

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari strategi yang diterapkan Bank Jateng Syariah Cabang Semarang terhadap produk iB Bima Emas, Perlu adanya perubahan agar lebih tepat sasaran atau efektif agar kontribusi laba dari produk iB Bima Emas bisa lebih maksimal. Maka Kesimpulan yang dapat diambil penulis antara lain:

1. Dalam segi pasar sasaran

Bank Jateng Syariah kurang efektif dalam pengambilan pasar sasaran, Bank Jateng Syariah fokus ke kaum menengah ke atas padahal produk iB Bima Emas ini bisa diangsur sampai 5 tahun dan otomatis angsuran akan terjangkau. Dengan angsuran yang terjangkau tidak menutup kemungkinan untuk bisa dipasarkan ke pasar yang menengah kebawah

2. Skill Pemasar

Pemasar kurang efektif dalam menyampaikan presentasi dalam seminar-seminar yang sangat

berpengaruh pada suksesnya suatu pemasaran tersebut. Metode dalam penyampaian yang dilakukan Pemasar terkesan monoton sehingga calon-calon nasabah malah merasa bosan bahkan mengantuk pada saat seminar yang diadakan Bank Jateng Syariah.

### 3. Promosi

Dari segi promosi, Bank Jateng Syariah dalam memasarkan/mengadakan seminar atau sosialisasi frekuensinya kurang banyak sehingga masih banyak. Bank Jateng Syariah melakukan sosialisasi maupun seminar hanya 1-2 kali dalam seminggu<sup>1</sup>, sehingga masyarakat Jawa Tengah hanya mengenal akan nama Bank Jateng Syariah akan tetapi tidak dengan produk-produknya.

## **B. Saran**

Saran dari Penulis disini dalam segi pemasaran adalah Bank Jateng Syariah cabang Semarang harus banyak-banyak melakukan sosialisasi. seminar-seminar maupun promosi, karena Masyarakat Jawa Tengah memang kenal akan nama Bank Jateng, Namun masih segelintir orang yang tau akan produk-produk yang ada dalam Bank Jateng Tersebut. Setelah

---

<sup>1</sup> Wawancara dengan Bapak Yoga bagian Pemasaran pada tanggal 9 Mei 2017

nama Bank Jateng Syariah dan produk-produknya di kenal di masyarakat akan lebih mudah dalam mengikat nasabah-nasabah karena Bank Jateng Syariah memiliki kelebihan dari Bank-bank lain yaitu Keuntungan yang diperoleh Bank Jateng Syariah akan kembali ke masyarakat dalam bentuk pembangunan dan disini akan tercipta simbiosis mutualisme yang saling menguntungkan. Maka dari itu Bank Jateng Syariah harusnya sangat dominan di wilayahnya sendiri dan Bank Jateng Syariah punya tugas yang harus difokuskan yaitu harus membentuk sebuah nama terhadap masyarakat Jawa Tengah dengan jalan perbanyak frekuensi sosialisasi di masyarakat.