

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah penulis menguraikan hal-hal yang berhubungan dengan strategi pemasaran yang dijalankan BMT Al Hikmah, maka dalam hal ini penulis mengemukakan kesimpulan sebagai berikut:

BMT Al-Hikmah berusaha meningkatkan komponen strategi bauran promosi dalam produk simpanan pelajar yaitu dengan pengembangan periklanan, personal selling yang dilakukan oleh marketing BMT, meningkatkan pengenalan BMT pada masyarakat dan penentuan lokasi agar dapat menjadi kelangsungan dan dapat meningkatkan perkembangan nasabah. Dalam penerapan strategi bauran promosi produk simpanan pelajar di BMT lebih memasarkan dengan strategi personal selling dan menonjolkan kelebihan dari produk tersebut dalam memasarkan produk simpanan pelajar. Strategi promosi yang dijalankan oleh BMT Al Hikmah dalam produk simpanan pelajar membawa pengaruh didalam meningkatkan volume penjualan produk simpanan pelajar, sehingga BMT akan dapat terus berkembang dan dapat melayani nasabah dengan sebaik-baiknya.

Pada tahun 2015 BMT ada 257 anggota dan pada tahun 2016 ada 278 anggota yang mendaftar menjadi anggota produk simpanan pelajar. Dengan melihat jumlah anggota dari produk simpanan pelajar yang meningkat, maka penulis mengambil kesimpulan bahwa BMT Al Hikmah dalam menerapkan strategi bauran promosi dapat meningkatkan volume penjualan sehingga banyak nasabah yang berminat menjadi anggota.

## **B. Saran**

Beberapa saran penulis yang ditujukan kepada BMT Al Hikmah Ungaran sebagai berikut:

1. Hendaknya BMT Al Hikmah lebih aktif dalam sosialisasi agar produk simpanan lebih dikenal oleh masyarakat.
2. Dalam penerapan produknya BMT Al Hikmah tidak sesuai dengan prinsip yang telah ditentukan oleh prinsip syariah karena produk yang di terapkan dalam proses tidak sama dengan produk yang digunakan
3. Perlu adanya pengenalan pada produk simpanan pelajar sehingga masyarakat bisa lebih memahami keunggulan dari produk simpanan pelajar.

## **C. Penutup**

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karuniaNya sehingga dapat memberikan kelancaran dalam proses pembuatan Tugas Akhir. Sebagai salah satu syarat kelulusan dalam menyelesaikan pendidikan program Diploma tiga di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang. Penulis mengakui bahwa pembuatan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Namun dalam hal ini dapat dijadikan suatu pengalaman dan motivasi dalam menumpuh kegiatan akademik lainnya. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pembaca sebagai bahan penelitian selanjutnya.