

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif M. Nur Rianto, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2012
- Antonio Syafi'i dan Muhammad, *Bank Syari'ah dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani, 2001
- Assauri Sofjan, *Strategic Marketing*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011
- Brosur Produk Jasa Layanan Simpanan BMT Al Hikmah
- Bungin Burhan, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Prenada Media Group, 2007
- Dabupranata Gita, *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*, Jakarta: Salemba Empat, 2013
- Dzikiri Hafidzhuddin, TA "Strategi Pemasaran Produk Simpanan Pendidikan (SIRENCANA) di BMT Hutamana, Semarang, 2016
- File BMT Al Hikmah Ungaran
- Hasan Ali, *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010
- Ifham Ahmad Sholihin, *Pedoman Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: PT. Gramedia Utama, 2013
- Jusmaliani dkk, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008
- Kolter Philip dan AB Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 1999
- Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2002
- Muhammad Zulfa Habib, TA "Strategi Pemasaran Produk Penghimpunan Dana Taharah di BPRS PNM Binama", 2016

Mujibatun Siti, *Pengantar Fiqih Muamalah*, Semarang: Lemabag Studi Sosial dan Agama (eLSA), 2012

Musyafa'ah TA “Strategi Peningkatan Nasabah Produk Sirela di KJKS BMT Al Hikmah Ungaran”, 2013

Namawi Ismail, *Fiqih Muamalah Klasik dan Kontemporer Hukum Perjanjian Ekonomi Bisnis dan Sosial*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2012

Ridwan Muhammad, *Manajemen Baitul Maal Watamwil*, Yogyakarta: UII Press, 2004

Wawancara dengan Bapak Sulamin selaku Kepala Cabang BMT Al Hikmah di Kantor Cabang Bandungan, 02 Mei 2017, Pukul 11.30 WIB

Wardi Muslich Ahmad, *Fiqih Muamalat*, Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2010