

**STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN MUDHARABAH
TERHADAP UMKM (USAHA MIKRO, KECIL, DAN
MENENGAH) DI KSPPS BMT AL-HIKMAH UNGARAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya dalam Ilmu Perbankan Syariah



Oleh :

KHOLIFATUL AZIZAH

NIM. 1405015059

**PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2017

Dr. Ari Kristin P, S.E, M.Si
Jalan Perintis Kemerdekaan 181, Pudak Payung
Banyumanik Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (empat) eks.
Hal. : Naskah Tugas Akhir
An. Sdr. Kholifatul Azizah

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah Tugas Akhir saudara :

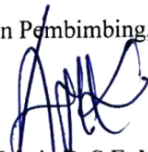
Nama : Kholifatul Azizah
NIM : 1405015059
Judul : Strategi Pemasaran Pembiayaan Mudharabah terhadap
UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) di KSPPS BMT Al-Hikmah
Ungaran

Mohon kiranya Tugas Akhir saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian harap menjadikan maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dosen Pembimbing,



Ari Kristin P, S.E, M.Si

NIP. 19790512 200501 2004



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Prof. Dr. Hamka Km. 02 Ngaliyan Telp./Fax. (024)7601291 Semarang

PENGESAHAN

Nama : Kholifatul Azizah
NIM : 1405015059
Jurusan : D3 Perbankan Syariah
Judul : **Strategi Pemasaran Pembiayaan Mudharabah Terhadap UMKM (Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah) Di KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran**




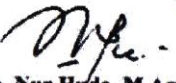
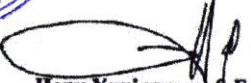
Telah dimunaqosyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang dinyatakan Lulus pada tanggal :

22 Mei 2017


Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Diploma Tiga dalam bidang Perbankan Syariah.

Semarang, 22 Mei 2017

Mengetahui,

| | | |
|--|--|---|
| <p>Ketua Sidang / Penguji</p>  Prof. Dr. Hj. Siti Mujibatum, M.Ag. NIP. 195904131987032001 |  | <p>Sekretaris Sidang / Penguji</p>  Dr. Ari Kristin, P, S.E., M.Si. NIP. 197905122005012004 |
| <p>Penguji Utama I</p>  Dra. Nur Huda, M.Ag. NIP. 196908301994032003 | | <p>Penguji Utama II</p>  Heny Yuningrum, S.E., M.Si. NIP. 198106092007102005 |

Pembimbing


Dr. Ari Kristin, P, S.E., M.Si.
NIP. 197905122005012004

MOTTO

{ فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِينَ }

“Kemudian apabila kamu telah membulatkan tekad, maka bertawakallah kepada Allah, sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertawakal”

(QS.Ali ‘Imraan:159)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan segala nikmat dan karunia yang telah Allah berikan, akhirnya Tugas Akhir ini telah selesai tepat pada waktunya. Dan terselesainya Tugas Akhir ini tidak luput dari bantuan pihak-pihak yang telah terkait. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih dan mempersembahkan Tugas Akhir ini kepada :

1. Kedua orangtua saya, yaitu Ibu Umiroh dan Bapak Qowaid yang telah senantiasa setiap hari mendoakan dan bekerja keras membanting tulang untuk membiayai studi saya hingga sampai saat ini.
2. Adik-adik saya, yaitu Nazila dan Alis yang selalu memberi semangat dan doa untuk saya.
3. Untuk Roma Zulfikar yang selalu menemani, memberikan semangat dan dorongan untuk saya.
4. Untuk teman-teman satu angkatan khususnya PBS B yang telah membantu menyusun Tugas Akhir saya.
5. Teman seperjuangan saya yaitu Nisfa, Nita, Intan, yang telah menemani saya baik suka maupun duka dan memberikan semangat dan bantuan dalam penyusunan Tugas Akhir.
6. Semua dosen Universitas Islam Negeri Walisongo, khususnya dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan banyak ilmu kepada saya mulai dari pertama masuk kuliah hingga saat ini.

7. Karyawan KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
8. Semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan penyelesaian Tugas Akhir yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak berisi materi yang pernah ditulis orang lain atau diterbitkan oleh orang lain. Demikian juga Tugas Akhir ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain. Kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, Mei 2017

Deklarator
**METERAI
TEMPEL**
TGL. 20
52039AEF470949461
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Kholifatul Azizah

NIM. 1405015059

ABSTRAK

KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran merupakan salah satu Lembaga Keuangan Syariah yang berdiri berdasarkan prinsip syariah Islam dan bergerak dalam upaya memberdayakan umat. Salah satu produk KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran adalah pembiayaan bagi usaha sector mikro, kecil, dan menengah, terutama disektor perdagangan, industri, dan jasa. Dintara beberapa sektor tersebut, yang paling banyak peminatnya yaitu sector perdagangan, sehingga akad yang dipakai adalah akad Mudharabah. Sebagai salah satu alternatif lembaga keuangan mikro, KSPPS SMT Al-hikmah Ungaran mampu melayani usaha kecil yang ingin memulai bisnis dan tidak mempunyai modal.

Seperti Lembaga Keuangan Syariah yang lain, KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran dalam menjalankan operasionalnya, terdapat strategi pemasaran dalam memasarkan produknya. Oleh karena itu penulis melakukan penelitian lapangan. Data-data dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder yang diperoleh dengan pengumpulan data yaitu observasi, interview, dan dokumentasi agar memperoleh data-data yang relevan.

Hasil penelitian ini adalah strategi yang digunakan oleh KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran dengan cara menyebar brosur, spanduk, mulut ke mulut, dan web KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran. Selain itu, marketing dari KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran juga menggunakan strategi jemput bola sehingga hal tersebut akan memudahkan nasabah dalam transaksinya. KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran juga mengalami kendala, antara lain yaitu bagi hasil lebih tinggi dibandingkan dengan Bank Konvensional, proses transaksi yang lama, kredit macet, dan kurangnya pengetahuan masyarakat tentang BMT.

Kata Kunci : Strategi, Pemasaran, Mudharabah

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberi rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya program D3 Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Dengan selesainya Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan dan motivasi kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah member rahmat serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan lancer dan tepat waktu.
2. Kedua orangtua yang telah menyertakan doanya untuk keselamatan dan kelancaran dalam Tugas Akhir`
3. Bapak Prof. Dr. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
4. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
5. Bapak Johan Arifin, S.Ag., MM, selaku Ketua Peogram Studi D3 Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
6. Ibu Dr. Ari Kristin P, S.E, M.Si, selaku dosen pembimbing.

7. Ibu Sefi Aprillia, Amd, selaku pembimbing magang KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran.
8. Bapak Muhari, S.Ag dan Ibu Asroti, S.Pd, selaku pengurus KSPPS SMT AL-Hikmah Ungaran.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharap kritik dan saran yang mebangun dari para pembaca.

Penulis

Kholifatul Azizah

NIM. 1405015059

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL TUGAS AKHIR | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN MOTTO | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | v |
| HALAMAN DEKLARASI..... | vii |
| ABSTRAK | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | xi |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|--|----|
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3. Tujuan dan Manfaat Hasil Penelitian | 5 |
| 1.4. Tinjauan Pustaka | 7 |
| 1.5. Metode Penelitian..... | 9 |
| 1.6. Sistematika Penulisan..... | 11 |

BAB II LANDASAN TEORI

| | |
|--|----|
| 2.1. Strategi Pemasaran | 13 |
| 2.2. Pembiayaan Mudharabah | 35 |
| 2.3. UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) | 42 |

BAB III GAMBARAN UMUM KSPPS BMT AL-HIKMAH

UNGERAN

| | |
|---|----|
| 3.1. Profil Perusahaan | 47 |
| 3.2. Sejarah Berdirinya KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran | 49 |
| 3.3. Visi Misi KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran | 51 |
| 3.4. Tujuan dan Sasaran KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran | 51 |
| 3.5. Struktur Organisasi KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran | 52 |
| 3.6. Job Discriptions (Uraian Tugas) | 54 |
| 3.7. Kantor Pelayanan KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran | 58 |
| 3.8. Produk-Produk KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran.... | 59 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 4.1. Strategi Pemasaran Pembiayaan Mudharabah terhadap UMKM..... | 73 |
| 4.2. Kendala-Kendala yang Dihadapi oleh KSPPS BMT Al- Hikmah Ungaran dalam Memasarkan Produk Pembiayaan Mudharabah terhadap UMKM | 86 |

BAB V PENUTUP

| | |
|----------------------|----|
| 5.1. Kesimpulan..... | 90 |
| 5.2. Saran | 92 |
| 5.3. Penutup..... | 93 |

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP