

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhammad Syafii, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Ascarya, *Akad & Produk Bank Syariah*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Brosur Produk Simpanan.*
- Brosur simpanan Tasya Tamansari.*
- Brosur Produk Simpanan dan Materi Dari Bagian Funding Marketing.*
- Brosur Produk Pembiayaan dan Materi Dari Bagian Marketing.*
- Fatwa DSN_MUI, Jakarta: Erlangga, 2014.
- Hasan , Ali, *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hasil Wawancara Dengan Bagian Funding Marketing.
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Karim, Adiawarman A, *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Materi dari Customer Service
- Riyanto, M. Nur, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Susanto, Herry dan Khaerul Umam, *Manajemen Bank Syariah*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Umam, Khotibul, *Perbankan Syariah: Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*, Jakarta: rajawali Pers, 2016.
- Usman, Rachmadi, *Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesi: Implementasi dan Aspek Hukum*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2009.
- UU No .21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah
- Wiroso, *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*, Jakarta: PT Grasindo, 2005.
- Yaya, Rizal, Aji Erlangga Martawireja dan Ahim Abdurahim, *Akuntansi Perbankan syariah (Teori dan Praktik kontemporer)*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.