

DAFTAR PUSTAKA

Ali, Z. (2007). *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sianar Grafiak.

Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.

Brosur BMT

Dr. Trisadini. P Usanti, S. M. (n.d.). *Manajemen Pemasarn Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Drs. Basu Swastha Dh., M.B.A. *Manajemen Pemasran Modern*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Hasil Wawancara dengan Account Officer BMT BUS Cabang Semarang Kota, Siswoyo

Hasil Wawancara dengan Manager BMT BUS Cabang Semarang Kota, Bapak Harnoko

Heri Sudarsono, SE, (2003) *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.

Herry Sutanto, S.E., M.M. (2008). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: CV Pustaka Setia.

Ismail, Perbankan Syariah, (2011). Jakarta: Kencana Prenada Media Grup,

James F Engel, e (1992). *Perilaku Konsumen, alih bahasa FX Budiyanto*. Jakarta: Binarupa Aksara.

M. Nur Rianto Al Arif, S. M. (2012) *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung Alfabeta

M.B.A, D.B. (n.d.). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Mohpabundu Tika. (2006) *Metodologi Riset Bisn is*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, cet. 1

Prof. Dr Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: CV. Alfabeta,

Purhantara, W. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Ratih Hurriyati, Dr., M.Si. (2015) *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.

Sentot Imam Wahjono, (2010), *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Undang-undang Republik Indonesia nomor 21 tahun 2008 tentang perbankan syariah.

Wahyu Purhantara. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wahjono, S. I.(2010). *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Zainuddin Ali. (2007) *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sianar Grafiak.

<http://bmt bus. 16mb.com>

<http://maiqonita.blogspot.co.id/2015/12/makalah-wadiah-dan-impleentasinya.html>