

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIMPANAN SIRELA DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA DI BMT WALISONGO MIJEN**



**TUGAS AKHIR**

Digunakan untuk Memenuhi Tugas Akhir

Diploma Tiga

Disusun Oleh:

RISDIANA ULFA

1405015086

Pembimbing :

DRA. HJ. NUR HUDA, M. Ag

19690830 199403 2 003

**PROGRAM D3 PERBANKAN SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO**

**SEMARANG**

**2017**

Dra. Hj. Nur Huda, M. Ag.

Jl. Tugu Lapangan No. H- 40 Tambakaji Rt. 08 Rw. 01

Ngaliyan Semarang

---

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Lamp : 4 (empat) eks

Hal : Naskah Tugas Akhir

An.Sdri. Risdiana Ulfa

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Walisongo Semarang

AssalamualaikumWr. Wb

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya,bersama ini say kirim naskah Tugas Akhir Saudari:

Nama : Risdiana Ulfa

NIM : 1405015086

Judul : SRATEGI PEMASARAN PRODUK SIMPANAN  
SIRELA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA DI BMT  
WALISONGO MIJEN

Dengan ini saya mohon kiranya Tugas Akhir Saudari tersebut dapat dimunaqasyahkan.

Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing, 10 Mei 2017



Dra.Hj.Nur Huda, M.Ag

NIP.196908301994032003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

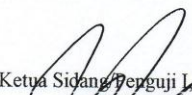
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan Semarang  
Telp. (024) 7608454 Semarang 50185  
Website: febi\_walisongo.ac.id – Email: febiwalisongo@gmail.com

**PENGESAHAN**

Nama : Risdiana Ulfa  
NIM : 1405015086  
Program Studi : D3 Perbankan Syariah  
Judul : Strategi Pemasaran Produk Simpanan Sirela Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota di BMT Walisongo Mijen


Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, pada tanggal:  
30 Mei 2017

Dan dapat diterima sebagai kelengkapan ujian akhir dalam rangka menyelesaikan studi program Diploma Tiga (D3) Perbankan Syariah Tahun Akademik 2016/2017 guna memperoleh gelar Ahli Madya Perbankan Syariah.

  
Ketua Sidang/Penguji I,

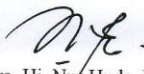
Dr. H. Musahadi, M. Ag.  
NIP. 196907091994031003

Penguji III,


  
Muchammad Fauzi, S.E., M.M.  
NIP. 197302172006041001




Semarang, 30 Mei 2017  
Mengetahui,  
Sekretaris Sidang/Penguji II,

  
Dra. Hj. Nur Huda, M. Ag.  
NIP. 196908301994032003

Penguji IV,

  
Dr. H. Muhammad Saifullah, M. Ag.  
NIP. 197003211996031003

Pembimbing,

  
Dra. Hj. Nur Huda, M. Ag.  
NIP. 196908301994032003

## **MOTTO**

Berusahalah untuk menjadi yang terbaik, tetapi jangan pernah berpikir dirimulah yang terbaik.

(Benjamin Frankin)

## **PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan Tugas Akhir ini untuk:

1. Terimakasih kepada kedua orang tuaku tercinta Bapak Karyoto dan Ibu Kusmiyati yang telah memberikan kasih sayang, selalu menyemangati dan memberi nasehat, serta doa dan restu kalian adalah semangatku.
2. Untuk kakak saya Eko Puji Kuswanto yang selalu memberi nasehat dan masukan serta motivasinya.
3. Teman seperjuangan PBSC khususnya Lia Andreani, Nurul Fajriati, Annisa Rahma, Irfan Maulana yang sudah menemani selama 3 tahun dan kemana-mana selalu bareng selalu ketika sedih maupun senang semoga persahabatan kita sampai kakek nenek, serta teman-teman PBS angkatan 2014 yang telah berbagi ilmu serta bantuan dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
4. Adek-adek juniorku PBS angkatan 2015-2016, yang selalau memberi semangat dan suportnya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Teman-teman kost Ibu Raminah yang selalu memberikan keceriaan dalam keseharianku, khususnya Iftiatu Sarifah dan Fifi Safitri yang selalu menemani tidur dikos tercinta.
6. Tatang Turhamun yang selalu memberikan warna dalam hidupku, terimakasih atas semangat yang selalu engkau berikan kepada saya.
7. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terima kasih sedalam-dalamnya.

## DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain. Demikian juga Tugas Akhir ini tidak berisi pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 10 Mei 2017

Deklarasi  
  
Risdiana Utia

NIM 1405015086

## ABSTRAK

Penelitian ini di latar belakang dengan adanya produk penghimpunan dana di BMT Walisongo Mijen dengan meningkatkan jumlah anggota bertujuan untuk mengetahui, strategi pemasaran yang digunakan pada produk simpanan sirela untuk meningkatkan jumlah anggota

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan mengambil lokasi di BMT Walisongo Mijen. Data-data dalam penelitian ini berupa data kualitatif yang terdiri dari data primer dan sekunder. Data-data diperoleh melalui metode dokumentasi, observasi, dan wawancara. Data-data yang telah terkumpul kemudian dianalisis dengan menggunakan metode deskriptif analisis.

Hasil penelitian ini adalah Implementasi yang digunakan di BMT Walisongo Mijen strategi pemasaran produk simpanan sirela yaitu melalui brosur, spanduk, tetapi yang paling berhasil biasanya adalah melalui jemput bola tetapi spanduk dan brosur juga tidak kalah penting karena untuk mengenalkan BMT Walisongo kepada masyarakat, untuk meningkatkan jumlah nasabah di BMT Walisongo yaitu: meningkatkan pelayanan kepada anggota, pengelolaan sumber daya manusia, tingkat kesehatan dan kepatuhan terhadap syariah, Jemput bola, sosialisai produk, semua karyawan BMT wajib mempromosikan, media promosi.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan petunjuk dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “STRATEGI PEMASARAN BMT WALISONGO DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA DI BMT WALISONGO MIJEN ”. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada pembimbing umat, Rasulullah Muhammad SAW, bagi sanak keluarga, dan umatnya hingga akhir zaman.

Karya tulis ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban ilmiah selama penulis mengikuti proses akademik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program D3 Perbankan Syari’ah UIN Walisongo Semarang.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga pada kesempatan yang baik ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M. Ag, selaku Rektor UIN Walisongo Semarang
2. Dr. H. Imam Yahya, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. H. Johan Arifin, S.Ag., MM, selaku Ketua Program D.3 Perbankan Syari’ah.
4. Dan khususnya Ibu Dra, Hj. Nurhuda, M.Ag, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir (TA). Terima kasih atas bimbingan, masukan, kritikan, dan arahan Ibu, sehingga dengan jangka waktu yang cukup terbatas penulis bisa menyelesaikan TA ini dengan baik.
5. Seluruh staf dan karyawan program D.3 Perbankan Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
6. Bapak Nuryanto, selaku Manager BMT Walisongo Mijen beserta staffnya yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam membimbing dan memberi ilmu selama pelaksanaan Magang (PKL).
7. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.



Semoga kebaikan dan ketulusan mereka semua menjadi amal ibadah di sisi Allah SWT. Akhirnya, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya.

Semarang, 10 Mei 2017

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized letter 'R' followed by several vertical strokes and a small flourish at the end.

Risdiana Ulfa

1405015086

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
DEKLARASI.....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat .....	7
D. Tinjauan Pustaka .....	8
E. Metodologi Penelitian .....	10
F. Sistematika Penelitian .....	11

### **BAB II PEMBAHASAN UMUM STRATEGI PEMASARAN**

A. Pengertian Strategi Pemasaran .....	13
B. Konsep Pemasaran .....	15
C. Segmentasi, Targeting dan Positioning.....	18
D. Strategi Bauran Pemasaran.....	23

### **BAB III GAMBARAN UMUM BMT WALISONGO MIJEN**

A. Sejarah Berdirinya.....	27
B. Visi dan Misi.....	28
C. Struktur Organisasi.....	29
D. Produk yang Ditawarkan.....	32

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASA**

A. Analisis Implementasi Pemasaran Produk Sirela .....	42
B. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat.....	46

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	49
B. Saran.....	50
C. Penutup.....	51

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**