

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. *Strategic Management*, Jakarta : Rajawali Pers, 2013
- Bashith, Abdul Islam dan Manajemen Koperasi: *Prinsip dan Strategi pengembangan Koperasi Di Indonesia*, Malang: UIN-malang press, cetakan 1, 2008
- Djasli, Saladin. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Bank*. Jakarta : CV Rajawali, 1994
- Faisal, Senapiah. *Formal-Formal Penelitian Sosial*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1995
- Fauzi, Muchammad. *Manajemen Strategik*, Semarang: CV. Karya Abadi  
Jaya, 2015
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*, Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM, 1990
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*, Bogor : Ghalia Indonesia, cetakan 1, 2010
- Ilmi, Makhalul. *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*, Yogyakarta: UII Press, 2002
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012
- Komaruddin. *Kamus Perbankan*, Jakarta: CV Rajawali, 1994
- Kuncoro, Mudrajad. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta: Erlangga, 2006

- Magretta, Joan. *Understanding Michael Porter*, Yogyakarta : Andi,2014
- Michael, E Porter. *Strategi Bersaing, Teknik menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta : Erlangga, 2001
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2005
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan, 2011
- Murtadho, Ali et al.*Menuju Lembaga Keuangan yang Islami dan Dinamis*, Semarang : Rafi Sarana Perkasa, 2012
- Murti, Sumarni. *Manajemen Pemasaran Bank Edisi Kelima Revisi*, Yogyakarta: Liberty,2002
- Nazir. *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1998
- Rianto, M Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta,2012
- Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*, Yogyakarta : UII Press,2004
- Saiman, Leonardus. *Kewirausahaan*, Jakarta : Salemba Empat, 2015
- Sarwono, Jonathan. *Marketing Intelligence*, Yogyakarta :Graha ilmu,2011
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012

- Sударsono, Heri. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Ekonosia, 2003
- Sumar'in. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2012
- Suryana. *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Salemba Empat. 2006
- Sutedi, Adrian. *Perbankan Syariah*, Ghalia Indonesia, 2009
- Suyanto, M. *Marketing Strategy*, Yogyakarta: Andi Offset, 2007
- Usanti, Trisadani P dan Abd. Shomad. *Transaksi Bank Syariah*. Jakarta : Bumi Aksara, 2015
- Anis Sholihah, "Analisis Strategi Bersaing Dalam Pengembangan Produk Di Home Industri Kalibeber Wonosobo", Skripsi, Semarang, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Uin Walisongo, 2015.
- Faizatul Ulya, "Strategi Bersaing Produk Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di KJKS BMT BUS Lasem", Skripsi, Semarang, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Uin Walisongo Semarang, 2015.
- Swastati Estu Sari Waras Tuti, "Strategi Keunggulan Bersaing BNI Syari'ah kota Yogyakarta dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah", Skripsi,

Yogyakarta,Fakultas Dakwah UIN Sunan  
Kalijaga,2008

Al-Qur'an Surat Al-Mulk Ayat 15

Al-Qur'an Surat An-Naba' Ayat 10-11

Company Profile BMT El Amanah Kendal

Wawancara dengan Bapak Kunaefi Abdillah, *Selaku manajer  
di BMT El Amanah Kendal 20 April 2017,*  
pkl.15.17