

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pembahasan Tugas Akhir yang telah diuraikan dalam bab-bab sebelum ini, maka penulis dapat memberikan kesimpulan, yaitu:

Strategi untuk meningkatkan loyalitas anggota yang dilakukan KSPPS BMT Walisongo Semarang dengan strategi 7P adalah sebagai berikut:

1. Strategi *product* (produk)

Ada dua produk inti yang dimiliki BMT Walisongo, yakni produk simpanan dan produk pembiayaan, yang didasarkan pada prinsip syariah.

2. Strategi *price* (harga)

Dalam hal ini dibandingkan dengan lembaga keuangan mikro lainnya, KSPPS BMT Walisongo memberikan bagi hasil rendah kepada anggotanya yang melakukan pembiayaan dan memberikan bagi hasil tinggi bagi anggotanya yang melakukan simpanan.

3. Strategi *place* (tempat)

Lokasi KSPPS BMT Walisongo sangat strategis, yaitu di pasar Mijen yang merupakan pusat kegiatan ekonomi masyarakat.

4. Strategi *promotion* (promosi)

Salah satu bentuk promosi yang dilakukan oleh KSPPS BMT Walisongo dalam memasarkan produk jasanya yaitu dilakukan dengan beberapa cara: Memberikan brosur kepada masyarakat atau calon anggota dan Memasang spanduk yang diletakkan di tempat-tempat strategis.

5. Strategi *people* (SDM)

KSPPS BMT Walisongo memiliki lima karyawan yang terdiri dari seorang manajer, teller, pembukuan dan dua orang marketing.

6. Strategi *process* (proses)

Alur proses pembukaan rekening dan pengajuan pembiayaan KSPPS BMT Walisongo cukup beragam dan mudah, dapat dilihat dari segi persyaratan yang dibutuhkan.

7. Strategi *physical evidence* (bukti fisik)

BMT Walisongo dalam menumbuhkan rasa percaya anggotanya, memberikan bukti fisik dalam bentuk penampilan staf yang rapi dan sopan serta dekorasi internal bangunan yang atraktif serta peralatan kantor yang lengkap dan memadai.

B. Saran

Ada beberapa saran yang ingin penulis sampaikan dalam penelitian ini, antaranya ialah:

1. BMT Walisongo lebih giat lagi dalam melakukan kegiatan pemasarannya, tidak hanya melalui *personal selling* saja, tetapi juga dengan menggunakan alat promosi lainnya. Hal ini dikarenakan masih banyak masyarakat yang belum mengetahui tentang system operasional BMT serta produk-produknya.
2. Berdasarkan alternatif strategi yang dihasilkan pada analisis SWOT, BMT walisongo sebaiknya melakukan strategi ini secara intensif agar

dapat meningkatkan volume penjualan dengan terus mengoptimalkan kegiatan pemasaran dengan melakukan kegiatan promosi dengan lebih efektif dan efisien. Promosi juga perlu didukung dengan anggaran untuk mendukung kegiatan tersebut, Selain itu juga BMT Walisongo harus meningkatkan inovasi produk agar masyarakat semakin tertarik dengan produk-produk BMT Walisongo.

3. KSPPS BMT Walisongo lebih giat lagi sosialisasi dengan masyarakat dan ikut berpartisipasi dalam kegiatan yang diadakan disekitar BMT tersebut misalkan, kegiatan pengajian atau kegiatan ibu-ibu pkk sehingga bisa juga sambil memasarkan produk KSPPS BMT Waalisongo.

C. Penutup

Puji syukur kepada Allah SWT, karena telah dan masih memberikan limpahan rahmat, hidayah serta karunia-Nya dalam hidup ini, akhirnya penulisan dan penelitian tugas akhir ini dapat penulis selesaikan tepat pada waktunya. Namun penulis menyadari bahwa tugas kahir ini masih banyak kekurangan, kelemahan serta kekhilafan dalam penulisannya dikarenakan keterbatasan kemampuan ssang penulis. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati pembaca, penulis mengharapkan saran yang konstruktif dan kompleks dari semua pihak guna perbaikan tulisan untuk mencapai penulisan skripsi yang maksimal dan sempurna.

Puji syukur kepada Allah SWT, karena telah dan masih memberikan limpahan rahmat, hidayah serta karunia-Nya dalam hidup ini, akhirnya penulisan dan penelitian tugas akhir ini dapat penulis selesaikan tepat pada

waktunya. Namun penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, kelemahan serta kekhilafan dalam penulisannya dikarenakan keterbatasan kemampuan ssang penulis. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati pembaca, penulis mengharapkan saran yang konstruktif dan kompleks dari semua pihak guna perbaikan tulisan untuk mencapai penulisan tugas akhir yang maksimal dan sempurna. Akhirnya penulis mohon maaf atas segala kekurangan. Kelemahan dan kekhilafan ini, semoga Allah SWT meridhoi hasil penelitian ini sehingga membawa manfaat yang besar bagi civitas akademika dan pembaca lain dalam memperluas ilmu pengetahuan teknologi dan sains (IPTEKS), dan bagi penulis pada khususnya.