

DAFTAR PUSTAKA

- Sudarwanto, Adenk, *Akuntansi Koperasi: Pendekatan Praktis Penyusunan Laporan Keuangan*, Cetakan 1, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Ifham, Ahmad, Sholihin, *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syari'ah*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Heny, Yuningrum, *Mengukur Kinerja Operasional BMT Pada Tahun 2010 Ditinjau Dari Segi Efisiensi Dengan Data Envelopment Analysis (DEA), (Studi Kasus Di Kota Semarang)*, Semarang: UIN Walisongo, 2010.
- Fankhuri Hamzah, *Strategi Pemasaran Baitul Mal WatTamwil (BMT) Walisongo Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Perspektif Dakwah)*, TA, Semarang: FEBI, UIN Walisongo, 2016.
- Djakfar, Muhammad, Rahman El- Junusi, *Membangun Kemitraan Antara Bank Syari'ah dan Nasabah dengan pendekatan Costumer Relationship Management*, Semarang: UIN Walisongo, 2012.
- El-Junusi, Rahman, *Membangun Kemitraan Antara Bank Syari'ah dan Nasabah dengan pendekatan Costumer Relationship Management*, Semarang: UIN Walisongo, 2012.
- Endarti, Alin, *Upaya BMT BUS Untuk Meningkatkan Loyalitas Anggota*, TA, Semarang: FEBI, UIN Walisongo, 2015.
- Tristina, *Strategi PT. Bank Nagari Cabang Pekanbaru Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Menurut Ekonomi Islam*, Skripsi, Pekanbaru: Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum, UIN Syarif Kasim Riau, 2012.

Wijayanti, Nina , *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah PT.Bank Rakyat Indonesia Tbk (Studi Kasus PT.BRI Tbk Kantor Kas Uin Syarif Hidayatullah)*, TA, Jakarta: FEBI, UIN Syarif Hidayatullah, 2010.

Iffa, Khairul, Jannah, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bmt “Amanah” Weleri*, TA, Semarang: FEBI, UIN Walisongo, 2011.

Wijayanti, Ari, *Strategi Meningkatkan Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: Produk Kartu Seluler Prabayar Menteri Indosat Wilayah Semarang)*, Tesis, Semarang: Progam Studi Magister Managemen, UNDIP, 2008.

Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dan Berbagai Disiplin Ilmu*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Komunikasi, dan Pemasaran*, Cetakan 1, Jakarta: Kencana Pranada Media Group, 2013.

Bintoro, *Konsumen dan Pelayanan Prima*, Cetakan 1, Yogyakarta:Gava Media, 2014.

Uswara, Usi, *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, Cetakan 1, Yogyakarta: Penerbit Amara, 2008.

Nina, Rahmayanty, *Manajemen Pelayanan Prima*, Cetakan 2, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Buku RAT KSPPS BMT Walisongo Semarang.

Brosur KSPPS BMT Walisongo.

Wawancara dengan bapak. Drs. Nuryanto (manager) pada tanggal 13 januari 2017, Ekowanti (marketing) pada tanggal 24 januari 2017 dan hafidzoh (Teller) pada tanggal 27 april 2017.

Observasi di KSPPS BMT Walisongo Semarang.