

**KURANGNYA MINAT NASABAH TERHADAP PRODUK
TABUNGAN HAJI DI KJKS BMT AL-HIKMAH
UNGERAN CABANG BABADAN**



TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya Perbankan Syariah**

Disusun Oleh :

ANNISA RAHMA
1405015109

**PROGRAM STUDI(D3) PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2017

H. Dede Rodin. Lc. M. Ag

Lembur Sawah 26 RT 02/12 Utama Cimahi Selatan

Kota Cimahi

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lampiran : 4 (empat) eksemplar
Hal : Naskah Tugas Akhir
An. Sdr. Annisa Rahma

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Walisongo Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah Tugas Akhir saudara :

Nama : ANNISA RAHMA

NIM : 1405015109

Judul : Kurangnya Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Haji Di KJKS BMT
AL HIKMAH Cabang Babadan

Mohon kiranya Tugas Akhir saudara tersebut dapat segera di munaqasahkan.

Demikian atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 24 Mei 2017
Pembimbing,



H. Dede Rodin. Lc. M. Ag

NIP : NIP. 19720416 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl.Prof.Dr.Hamka Kampus III Ngaliyan Semarang

Telp. (024) 7608454 Semarang 50185

Website: febi_walisongo.ac.id – Email: febiwalisongo@gmail.com

PENGESAHAN

Nama : Annisa Rahma
NIM : 1405015109
Program Studi : D3 Perbankan Syariah
Judul : **“Kuranginya Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Haji Di KJKS BMT AL HIKMAH Ungaran”**

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, pada tanggal:

31 Mei 2017

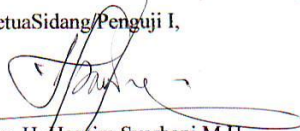
Dan dapat diterima sebagai kelengkapan ujian akhir dalam rangka menyelesaikan studi program Diploma Tiga (D3) Perbankan Syariah Tahun Akademik 2016/2017 guna memperoleh gelar Ahli Madya Perbankan Syariah.


Semarang, 31 Mei 2017

Mengetahui,

Ketua Sidang/Penguji I,


Sekretaris Sidang/Penguji II,


Drs. H. Hasyim Syarbani, M.H
NIP. 19570613 198203 1002.

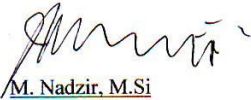

H. Dede Rodin, L.c., M.Ag
NIP. 19720416 200112 1002

Penguji III,

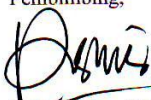
Penguji IV,


Drs. Saekhu, M.Si.
NIP. 19690120 199403 1000




M. Nadzir, M.Si
NIP. 19730923 200312 1002

Pembimbing,


H. Dede Rodin, L.c., M.Ag
NIP. 19720416 200112 1002

MOTTO

وَلِلَّهِ عَلَى النَّاسِ حِجُّ الْبَيْتِ مَنِ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا، وَمَنْ كَفَرَ فَإِنَّ اللَّهَ
غَنِيٌّ عَنِ الْعَالَمِينَ

“Artinya : Mengerjakan haji adalah kewajiban manusia terhadap Allah, yaitu (bagi) orang yang sanggup mengadakan perjalanan ke baitullah. Barang siapa mengingkari (kewajiban haji), maka sesungguhnya Allah Mahakaya (tidak memerlukan sesuatu) dari semesta alam.(QS. Ali Imran (3) : 97)

PERSEMBAHAN

Ku persembahkan Tugas Akhir ini teruntuk :

1. Ayah dan Ibu tercinta, yang senantiasa mencurahkan kasih sayangnya kepada penulis, mengiringi penulis dengan doa yang membuat bangkitnya kembali semangat penulis. Kasih sayang, nasihat serta doa dan restu kalian adalah semangatku.
2. Untuk kedua Adikku tercinta Kama Zulfa Maulania yang selalu menyemangati dan mendoakan penulis dan Talita Faisya Nur Ayla yang selalu menghibur penulis dirumah.
3. Sahabat-sahabatku Risdiana Ulfa,Lia Andreani,Irfan Maulana,Nurul Fajri yang senantiasa memberikan motivasi dan membawa keceriaan dalam keseharianku.
4. Seseorang yang telah memberikan warna dalam hidupku, Terimakasih atas semangat yang selalu engkau berikan kepadaku.
5. Teman teman seperjuangku, PBSC angkatan 2014, terkhusus Siti Nor Fadilah yang senantiasa yang telah berbagi ilmu serta bantuan dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan yang tidak dapat kusebutkan satu per satu, terima kasih sedalam-dalamnya

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak berisi materi yang sudah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian tugas akhir ini juga tidak berisi satu pun dari pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi atau dokumentasi yang terdapat dalam referensi dan dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 24 Mei 2017

Deklarator



The image shows a 6000 Rupiah postage stamp from Indonesia. The stamp features the Garuda Pancasila emblem, the text 'METERAI TEMPEL', 'TOL 20', the serial number '7A64AEF472772466', and the value '6000 ENAM RIBU RUPIAH'. A handwritten signature is written over the stamp.

Annisa Rahma

NIM. 1405015109

ABSTRAK

Terkait dengan hasrat masyarakat yang berkeinginan untuk menunaikan ibadah Haji maka BMT AL HIKMAH menawarkan suatu produk tabungan Haji untuk mempermudah masyarakat dalam melaksanakan ibadah haji dengan cara menabung dalam jangka waktu agar masyarakat lebih ringan dibandingkan harus membayar biaya haji secara tunai yang nilainya mencapai puluhan juta. Yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah apa faktor-faktor yang memengaruhi kurang minat nasabah pada produk tabungan Haji di KJKS BMT AL HIKMAH Ungaran dan bagaimana strategi untuk meningkatkan minat nasabah pada produk tabungan haji KJKS BMT AL HIKMAH Ungaran.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan mengambil lokasi di KJKS BMT AL HIKMAH Ungaran. Data-data dalam penelitian ini berupa data kualitatif yang terdiri dari data primer dan sekunder. Data-data diperoleh melalui metode dokumentasi, observasi, dan wawancara. Data-data yang terkumpul kemudian dianalisis dengan menggunakan metode deskriptif analisis.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah: *Pertama*, faktor-faktor yang memengaruhi kurang minatnya nasabah pada produk tabungan Haji di KJKS BMT AL HIKMAH Ungaran terdiri dari faktor internal (strategi pemasaran kurang dimaksimalkan dan hanya mengajak anggota si Rela) dan faktor eksternal (banyaknya pesaing, banyak BMT yang kolaps, dan belum ada keinginan untuk naik haji, kebutuhan ekonomi dan pendidikan)

Kedua, dalam strategi meningkatkan minat nasabah, KJKS BMT AL HIKMAH Ungaran melakukan strategi pemasaran dengan bersosialisasi jemaah pengajian, mempromosikan ke saudara terdekat, menyebar brosur, dan diikuti dana talangan haji.

Kata kunci : Tabungan, Kurang Minat, Strategi meningkatkan minat

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan petunjuk dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “KURANGNYA MINAT NASABAH PADA PRODUK TABUNGAN HAJI DI BMT AL HIKMAH UNGARAN”. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada pembimbing umat, Rasulullah Muhammad SAW, bagi keluarganya, dan umat nya hingga akhir zaman.

Karya tulis ini disusun sebagai bentuk pertanggung jawaban ilmiah selama penulis mengikuti proses akademik Program D3 Perbankan Syari’ah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga pada kesempatan yang baik ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor UIN Walisongo Semarang
2. Dr. H. Imam Yahya, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.

3. H. Johan Arifin,S.Ag.,MM, selaku Ketua Program Studi D.3 Perbankan Syariah dan A.Turmudzi.,SH.,M.Ag., selaku Sekretaris Program Studi D3 Perbankan Syariah
4. Dede Rodin, M.Ag, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir (TA). Terimakasih atas bimbingan, masukan, kritikan, dan arahan Bapak, sehingga dengan jangka waktu yang cukup terbatas penulis bisa menyelesaikan TA ini dengan baik.
5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang yang telah membekali berbagai pengetahuan, sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini.
6. Seluruh tenaga kependidikan dan karyawan program D.3 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
7. Bapak Muhari ,S.Ag selaku Manager BMT AL HIKMAH Ungaran beserta staffnya yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam membimbing dan memberi ilmu selama pelaksanaan Magang (PKL).
Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Semoga kebaikan dan ketulusan mereka semua menjadi amal ibadah di sisi Allah SWT. Akhirnya, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya.

Semarang, 24 Mei 2017

Penulis

ANNISA RAHMA
NIM .1405015109

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN DEKLARASI.....	vii
HALAMAN ABSTRAK.....	viii
HALAMAN KATA PEGANTAR.....	ix
HALAMAN DAFTAR ISI.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
D. Tinjauan Pustaka.....	8
E. Metode Penelitian.....	11
F. Sistematika Penulisan.....	15

BAB II LANDASAN TEORI

A. Tabungan Haji.....	17
1. Pengertian Tabungan Haji.....	17

2. Tujuan Tabungan Haji.....	20
3. Manfaat Tabungan Haji.....	20
B. Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat	
Produk Tabungan Haji.....	21
1. Pengertian Minat.....	21
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Nasabah	26
a. Kendala Faktor Internal	26
b. Kendala Faktor Eksternal	28
C. Strategi Meningkatkan Minat Nasabah	29
1. Pemasaran dan Pasar Sasaran.....	30
2. Segmentasi pasar.....	33
3. Tingkatan produk	36
4. Promosi	39

BAB III GAMBARAN UMUM

A. Profil KJKS BMT AL HIKMAH Ungaran	
1. Sejarah Berdirinya KJKS BMT AL HIKMAH Ungaran.....	43
2. Visi Misi KJKS BMT AL HIKMAH Ungaran	45
3. Struktur Organisasi KJKS BMT AL HIKMAH Ungaran.....	46
4. Job Description KJKS BMT	

AL HIKMAH Ungaran.....	48
B. Produk-Produk KJKS BMT AL HIKMAH	
Ungaran.....	53
1. Produk Simpanan.....	53
2. Produk Pembiayaan	55
3. Produk Tabungan Haji di KJKS BMT	
AL HIKMAH.....	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Si Haji Di KJKS BMT AL HIKMAH Ungaran.....	59
B. Strategi KJKS BMT AL HIKMAH Ungaran Dalam meningkatkan Minat Nasabah	65
C. Analisis	66

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	70
B. Saran	72
C. Penutup	73

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN DAFTAR RIWAYAT HIDUP