

**STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN PENDIDIKAN
DENGAN MENGGUNAKAN AKAD IJARAH DI KSPPS BMT
AL-HIKMAH KANTOR CABANG BANDUNGAN**



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Diploma Tiga

Disusun Oleh :

SAELII WAAFIROH

1 4 0 5 0 1 5 1 1 9

**JURUSAN D3 PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2017**

H. Muchammad Fauzi, SE,MM

Jl.Karangrejo Tengah No IX/1 Gajahmungkur Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Tugas Akhir

An. Sdri. Saalii Waafiroh

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UTN Walisongo Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah Tugas Akhir saudara:

Nama : Saalii Waafiroh

NIM : 1405015119

Judul : "STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN
PENDIDIKAN DENGAN MENGGUNAKAN AKAD
IJARAH DI KSPPS BMT AL-HIKMAH KANTOR
CABANG BANDUNGAN".

Dengan ini saya memohon sekiranya Tugas Akhir saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan. Atas pertahatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Semarang, 09 Mei 2017



H. Muchammad Fauzi, SE,MM

NIP. 19730217 200604 1 001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Prof. DR. Hamka Kampus III Ngalyan, Telp/Fax (024) 7608454 Semarang 50185
Website : febi.walisongo.ac.id-E-mail : febiwalisongo@gmail.com

PENGESAHAN

Nama : Saefi Waafiroh
NIM : 1405015119
Prodi : D3 Perbankan Syariah
Judul : **STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN PENDIDIKAN DENGAN
MENGUNAKAN AKAD IJARAH DI KSPPS BMT AL-HIKMAH**

Telah diujikan oleh Dewan Penguji Program DIII Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat Cumlaude/Baik/Cukup, pada tanggal :

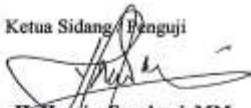
30 Mei 2017

Dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Diploma Tiga dalam bidang perbankan syariah

Semarang, 30 Mei 2017

Mengetahui,

Ketua Sidang / Penguji


Drs. H. Hasyim Svarbani, MM
NIP. 195709131982031002

Penguji Utama I


Dra. Hj. Nur Huda, M.Ag.
NIP. 196908311994032003



Pembimbing,


H. Muchammad Fauzi, SE, MM
NIP. 197302172006041001

Sekretaris Sidang / Penguji


H. Muchammad Fauzi, SE, MM.
NIP. 197302172006041001

Penguji Utama II


Dr. Ari Kristin P., SE., M.Si
NIP. 197905122005012004

MOTTO

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا لَا تَخُوْنُوْا اللّٰهَ وَالرَّسُوْلَ وَتَخُوْنُوْا اَمْنَنِيَّتِكُمْ وَاَنْتُمْ تَعْلَمُوْنَ ﴿٢٧﴾

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu mengkhianati Allah dan Rasul (Muhammad) dan (juga) janganlah kamu mengkhianati amanat-amanat yang dipercayakan kepadamu, sedang kamu Mengetahui.”

(QS : Al Anfaal : 27)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh kerendahan hati, kupersembahkan tugas akhir ini teruntuk orang-orang terdekat yang memberikan motivasi, dukungan, perhatian, dan kasih sayangnya kepada penulis. Dan sebagai bentuk terimakasih kepada mereka penulis hanya bisa mempersembahkan sebuah karya sederhana ini. Karya tulis ini ku persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat, taufik, hidayah serta inayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tuaku, Bapak Mudatsir dan Ibu Supartinah tercinta yang dengan sabar mendidik dan mengajarkan segala kebaikan kepada penulis, agar penulis dapat bermanfaat dan menjadi manusia yang berguna, serta memberikan penuh kasih sayang dan atas segala jerih payah pengorbanan untuk penulis selama ini yang telah membiayai, menyekolahkan dan menuntun langkah untuk menggapai cita-cita, doa kali an merupakan ridho untuk mencapai kesuksesan.
3. Kakakku Lutfi dan adikku fina tersayang, yang selalu memberikan dukungan kepada penulis
4. Segenap keluarga besar, yang senantiasa memberikan motivasi dan doa yang selalu mengiringi setiap langkah penulis.
5. Sahabat-sahabatku Hilmatun Musyarafah, Shinta Agustriani, Arianti M.S, Desy Wulan Wagitasari, Kumala Sari, Tia, Lutfiyah Yasminul dan Islamiya Alfiyana terimakasih atas kebaikan kalian yang senantiasa menerimaku, menyayangiku seperti saudara sendiri dari awal semester hingga akhir semester.

6. Keluarga kos musa, mbak Lilis Fauziah, mbak Himatul Aliyah, mbak Farid, mbak Lutfi, Cahyawati Updiah Ningsih, Evi dan Santi Kumala Sari. Kalian adalah keluarga kedua rahmat Allah untuk saya yang selalu memberikan goresan kecil suka maupun duka selama menjalani hari-hari di Semarang.
7. Seluruh teman-teman PBS angkatan 2014, terutama PBS D yang senatiasa menemani dalam susah, sedih, maupun senang. Terimakasih ku ucapkan untuk pertemanan yang indah dan semoga pertemanan kita tidak terputus sampai disini
8. Keluarga baruku KSPPS BMT Al-Hikmah kantor cabang Bandung, terimakasih atas kebaikan, ilmu, waktu dan pengalaman yang kalian semua berikan kepada saya dengan penuh keikhlasan dan kesabaran.
9. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung yang turut membantu dalam penulisan tugas akhir ini

Semoga Allah SWT memberikan barokah atas kebaikan dan jasa-jasa mereka semua dengan rahmat dan kebaikan terbaik dari-Nya. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir (TA) ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga Tugas Akhir ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan sebagai rujukan.

Semarang, 15 Mei 2017

Deklarator,



Saelii Waafiroh
1405015119

ABSTRAK

Perkembangan Lembaga Keuangan Syariah untuk saat ini berkembang sangat pesat di Indonesia. Dalam hal ini lembaga keuangan syariah mempunyai peranan yang sangat penting dalam perekonomian masyarakat salah satunya. KSPPS BMT Al-Hikmah, merupakan lembaga ekonomi swadaya masyarakat yang dalam kegiatan penyaluran dana dapat diberikan kepada masyarakat melalui produk pembiayaan dengan sistem sewa (*ijarah*). Pembiayaan dalam sistem sewa ini diaplikasikan dalam pembiayaan untuk biaya perjalanan, biaya pendidikan, biaya sewa rumah, biaya pengobatan, biaya sewa tempat usaha atau ruko dan biaya pernikahan. Dari semua produk penyaluran dana melalui pembiayaan yang ada di KSPPS BMT Al-Hikmah, produk pembiayaan pendidikan ini jarang sekali diminati oleh anggota. Produk pembiayaan pendidikan adalah pembiayaan yang diberikan guna untuk membiayai sekolah atau pendidikan.

Dari pengangkatan judul strategi pemasaran pembiayaan pendidikan dengan menggunakan akad Ijarah di KSPPS BMT Al-Hikmah Kantor Cabang Bandung, permasalahan yang didapat adalah bagaimana strategi pemasaran pembiayaan pendidikan dengan menggunakan akad ijarah di KSPPS BMT Al-Hikmah dan bagaimana analisis swot strategi pemasaran pembiayaan pendidikan di KSPPS BMT Al-Hikmah. Dalam penyelesaian permasalahan terkait, penulis menggunakan metode observasi, dokumentasi dan wawancara. Metode observasi dilakukan dengan pengamatan. Dokumentasi dilakukan dengan pengumpulan data berupa file-file maupun foto, sedangkan wawancara dengan cara tanya jawab kepada sumber data yang terkait dengan pembiayaan pendidikan. Jenis penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah penelitian lapangan(*field research*).

Hasil dari penelitian adalah strategi pemasaran yang diterapkan di KSPPS BMT Al-Hikmah menggunakan bauran

pemasaran (*marketing mix*) berupa *product* (produk), *price* (harga), *place* (tempat) dan *promotion* (promosi). dan analisis SWOT terhadap strategi pemasaran pembiayaan pendidikan dengan menggunakan Ijarah di KSPPS BMT Al-Hikmah, yaitu kekuatan dari produk ijarah dapat membantu anggota yang kekurangan dana untuk mengembangkan usahanya, sedangkan kelemahan dari pembiayaan pendidikan Ijarah adalah kurangnya pemahaman masyarakat terhadap pembiayaan Ijarah, peluang tingginya minat masyarakat dalam melakukan pembiayaan untuk memenuhi kebutuhan serta mengembangkan usahanya. dan ancaman banyaknya produk yang sejenis yang ditawarkan oleh lembaga sejenis.

Kata Kunci :Strategi, Pemasaran, Pembiayaan, Ijarah

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah robbi' alamin, segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik serta hidayah-Nya kepada kita semua. Pemberian karunia yang tiada batas kepada makhluk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir (TA) Prodi Perbankan Syari'ah UIN Walisongo Semarang di KSPPS BMT Al-Hikmah kantor cabang Bandungan

Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, seorang revormis sejati yang membawa dari zaman kebodohan menuju zaman yang penuh dengan rahmat, nikmat Allah Yang Maha Esa. Semoga kita termasuk umat yang memperoleh syafaat di Yaumul Qiyamah nanti. Amin.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi D3 Perbankan Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Walisongo Semarang sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Ahli Madya. Melalui pengantar ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, membimbing dan mendorong serta memperhatikan dalam penulisan Tugas Akhir ini atas dukungan dan motivasi yang diberikan baik secara spriritual maupun moral. Sehubungan itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibibin, M.Ag selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. Imam Yahya, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. Bapak Johan Arifin, S.Ag, MM., selaku Kaprodi D3 Perbankan Syari'ah UIN Walisongo Semarang
4. Bapak Dede Rodin, M.Ag selaku dosen wali yang telah membimbing saya dari awal proses kuliah hingga akhir semester.

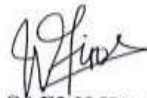
5. Bapak H. Muchammad Fauzi, SE, MM selaku Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam menyempurnakan penulisan Tugas Akhir (TA) ini.

6. Seluruh Dosen Pengajar Program D3 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Walisongo Semarang yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk penelitian selama menempuh pendidikan.
7. Seluruh Pegawai dan Staff TU Prodi D3 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo.
8. Perpustakaan Institut dan Fakultas UIN Walisongo Semarang yang telah memfasilitasi buku-buku sebagai referensi untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini
9. Bapak Muhari S.Ag selaku ketua pengurus KSPPS BMT Al-Hikmah.
10. Bapak Sulamin selaku ketua operasional kantor cabang Bandung dan narasumber yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman selama magang di KSPPS BMT Al-Hikmah, serta seluruh Karyawan KSPPS BMT Al-Hikmah
11. Teman-teman seangkatan 2014 D3 Perbankan yang telah berjuang bersama dari awal kuliah hingga akhir semester
12. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang turut membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini jauh dari sempurna karena terbatas pengetahuan penulis, sehingga masih banyak ditemui kekurangan dan ketidak sempurnaan. Oleh karena itu penulis sangat menantikan kritik dan saran demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Penulis berharap Tugas Akhir ini akan bermanfaat bagi pembaca.

Semarang, 15 Mei 2017

Penulis,



SAELI WAAFIROH

NIM. 1405015119

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN DEKLARASI	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
D. Tinjaun Pustaka	10
E. Metode Penelitian.....	12
F. Sistematika Penulisan.....	17

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Pemasaran.....	19
1. Tujuan Pemasaran.....	21
2. Lingkungan Pemasaran	23
B. Pengertian Strategi.....	26
C. Pengertian Strategi Pemasaran.....	27
D. Pengertian Pembiayaan.....	29
1. Unsur Pembiayaan	30
2. Tujuan Pembiayaan.....	32
3. Fungsi Pembiayaan	33
4. Jenis Pembiayaan	35
E. Pengertian Pendidikan	36
F. Pengertian Ijarah.....	38
1. Landasan Hukum Ijarah.....	40
2. Macam-Macam Akad Ijarah	45
3. Alur Transaksi Akad Ijarah.....	47
4. Berakhirnya Akad Ijarah.....	49
5. Manfaat dan Resiko Akad Ijarah	49

BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah berdirinya KSPPS BMT Al-Hikmah	51
B. Profil KSPPS BMT Al-Hikmah	53
C. Badan Hukum Lembaga KSPPS BMT Al-Hikmah ..	54
D. Visi dan Misi KSPPS BMT Al-Hikmah.....	54
E. Tujuan dan Sasaran.....	55
F. Struktur Organisasi KSPPS BMT Al-Hikmah	56
G. Job Description KSPPS BMT Al-Hikmah	59
H. Ruang Lingkup Usaha	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran	76
B. Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman (SWOT) Strategi pemasaran pembiayaan pendidikan KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran.....	83

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	87
B. Saran	90
C. Kata Penutup.....	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1 Minat Anggota KSPPS BMT Al-Hikmah.....	7
--	---

DAFTAR GAMBAR

2.1 Konsep Inti Pemasaran	21
2.2 Alur Transaksi Akad Ijarah	47