

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Waris, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penerapan Prinsip-Prinsip Syari'ah Terhadap Minat Konsumen Hotel Syari'ah (Studi Kasus pada Hotel Graha Agung Semarang)*, Skripsi S1 pada Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo, 2009.
- Ali Muhidin, Sambas dkk, *Analisis Korekasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian*, Bandung: Pustaka Setia Bandung, 2007.
- Arifin,Johan, *Fiqh Perlindungan Konsumen*, Semarang: Rasail, 2007.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2005.
- Data dari buku daftar pelanggan di Penginapan Mega Syari'ah Semarang
- Departemen Agama RI, *Al-qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: Syaamil Al-qur'an, 2007.
- Dokumentasi berupa brosur dari Penginapan Mega Syari'ah Semarang yang diberikan pada tanggal 1 september 2012
- EM Zul Fajri dan Ratu Aprilia Senja, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Edisi Revisi*, Semarang: Difa Publisher, 2008, cet. Ke-3.
- Faried Wijaya, Irawan, M.n. Sujdjoni, *Pemasaran Prinsip dan Kasus Edisi 2*, Yogyakarta: BPFE, 1996.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis multivariate Dengan Program SPSS, Cetakan IV*(Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2005).
- Gunara, Thorik, Utus Hardiono Sudibyo, *Marketing Muhammad Saw*, Bandung: PT Karya Kita, 2007.
- Hafidhuddin, Didin, dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syari'ah dalam Praktik*, Jakarta: Gema Insani Press, 2003.
- Hasan, Iqbal, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.
- Hasil wawancara dengan Ibu Paidi Rozak pada tanggal 24 Agustus 2012*
- Ismanto, Kuat, *Manajemen Syari'ah: Implementasi TQM Dalam Lembaga Keuangan Syari'ah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.

- Kartajaya, Hermawan, *Syari'ah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2007.
- _____, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT Grafindo Persada, 2000.
- Kotler Philip dan A. B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia* . Jilid II. Jakarta : Salemba Empat, 1999.
- Lupiyoadi, Rambat – A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- M. Taufiq Amir, *Dnamika Pemasaran*, Jakarta: PT. RajaGrafindo 2005.
- Meleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Off set, 2006.
- Mulyadi, *Akuntansi Biaya*, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN, 1993.
- Priyatno, Dwi, *Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisis Data dan Uji Statistik)*, Yogyakarta: MediaKom, 2008.
- Qardhawi, Yusuf, *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*, terj. Didin Hafidhuddin, dkk. Jakarta : Robbani Press, 1997.
- R. Lukman Fauroni, *Etika Bisnis dalam Al Qur'an*, Yogyakarta: Pustaka Pesantren, 2006.
- Rangkuti, Freddy, *Measuring Customer Satisfaction*, Jakarta: Gramedia Pustaka, 2000.
- Ruswandi, *Hotel Dengan Kaidah Syari'ah*, <http://mentoringku.wordpress.com/2008/10/27/hotel-dengan-kaidah-syariah/> dibrowsing pada 12 Desember 2009.
- S. Uyanto, *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*, Yogyakarta: Graham Ilmu, 2006.
- Siti Ismah, *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Muslim dalam Melakukan Pembelian di Alfamart Ngaliyan Semarang*, Skripsi S1 pada Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo, 2011
- Sudarman, Ari, *Teori Ekonomi Mikro*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2001.
- Sudjana, *Metode Statistik*, Bandung: TARSITO, 2002.

- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- _____, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA, 2008.
- _____, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Yogyakarta: Rineka Cipta, 1996.
- Sumayang, Lalu, *Dasar-dasar Manajemen Produksi & Operasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2003.
- Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Skripsi*, Semarang: Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo, 2008, Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2008.
- Tjiptono, Fandy, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2000.
- _____, *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2002.
- Umar, Husen, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2005.
- Wawancara dengan manager Penginapan Mega Syari'ah Semarang. tanggal 1 september 2012
- Wiyono, Slamet, *Cara Mudah Memahami Akuntansi Perbankan Syari'ah Berdasarkan PSAK dan PASTI*, Jakarta: Grasindo, 2005.
- [Http://id.shvoong.com/business-management/marketing/pengertian-harga/ixzz](http://id.shvoong.com/business-management/marketing/pengertian-harga/ixzz), 12 September 2010
- <http://penginapansyariah.wordpress.com/2008/12/20/hotel-syariah>
- Ymanajemen.wordpress/definisi-loyaltas-pelanggan/,1 Agustus 2008