

**ANALISIS SWOT PADA STRATEGI PEMASARAN PRODUK  
SIMPANAN QURBAN DI KSPPS BMT HARAPAN UMAT CABANG PURI  
KABUPATEN PATI**



**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya dalam Ilmu Perbankan Syariah

Disusun oleh:

**Nurul Izzati Firdayani**

**1405015160**

**PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG**

**2017**

**Mohammad Nadzir, MSi**

Perum Taman Beringin Elok Rt.06 Rw XIII,Blok H, No. 19 Bringin, Ngaliyan,  
Semarang.

---

### **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Lamp : 4 (empat) eksemplar  
Hal : Naskah Tugas Akhir  
An. Sdri. Nurul Izzati Firdayani

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Walisongo Semarang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini kami kirimkan naskah tugas akhir saudara:

Nama : Nurul Izzati Firdayani  
NIM : 1405015160  
Jurusan : D-3 Perbankan Syariah  
Judul Tugas Akhir : ***“Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran  
Produk Simpanan Qurban di KSPPS BMT  
Harapan Umat Cabang Puri Kabupaten Pati”***


Dengan ini kami mohon kiranya tugas akhir mahasiswa tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian harap menjadi maklum adanya dan kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Semarang, 10 Mei 2017

Pembimbing

  
**Mohammad Nadzir, MSi**  
**NIP. 19730923 200312 1 002**



**PENGESAHAN**

Nama : Nurul Izzati Firdayani  
NIM : 1405015160  
Jurusan/Fakultas : D3 Perbankan Syariah/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Judul Tugas Akhir : **Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Simpanan Qurban di KSPPS BMT Harapan Umat Cabang Puri Kabupaten Pati**

Telah dimunofosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Walisongo, pada tanggal:

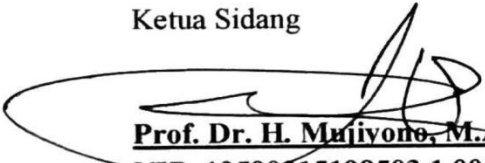
22 Mei 2017

Dan dapat diterima sebagai kelengkapan ujian akhir dalam rangka menyelesaikan studi Program Diploma III (DIII) tahun akademik 2017/2018 guna memperoleh gelar Ahli Madya dalam ilmu Perbankan Syariah.

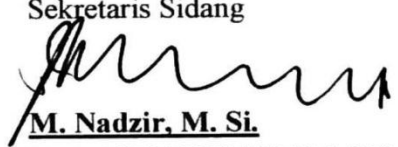
Semarang, 24 Mei 2017

Mengetahui,

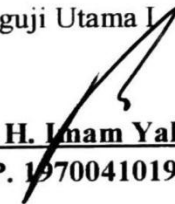
Ketua Sidang

  
**Prof. Dr. H. Mujiyono, M.A.**  
NIP. 19590215198503 1 005

Sekretaris Sidang

  
**M. Nadzir, M. Si.**  
NIP. 19730923200312 1 002

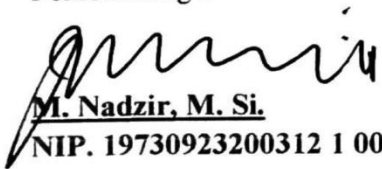
Penguji Utama I

  
**Dr. H. Inam Yahya, M. Ag.**  
NIP. 19700410199503 1 005

Penguji Utama II

  
**Dr. H. M. Saifullah, M. Ag.**  
NIP. 19700321199603 1 003

Pembimbing I

  
**M. Nadzir, M. Si.**  
NIP. 19730923200312 1 002



## MOTTO

خَيْرُ النَّاسِ أَغْنَا نُهُمْ وَ أَحْلَا مُهُمْ وَ أَبْرَارُهُمْش

*“Sukses sejati adalah kaya hati, baik hati dan murah hati”*

*By : Prof. Dr. Mujiyono Abdillah, M.A*

## **PERSEMBAHAN**

Dengan segala kerendahan hati, penulis persembahkan Tugas Akhir ini untuk orang-orang yang telah memberi motivasi serta dukungan kepada penulis.

Penulis persembahkan bagi mereka yang selalu mendoakan, selalu setia menemani dan memberikan nasehat terbaik untuk penulis khususnya untuk :

1. Untuk kedua orangtuaku Ayahanda Tuteurino Wibowo dan Ibunda Siti Khotijah yang paling tercinta. Terimakasih atas segala perjuangan, doa restu dan kasih sayangmu yang kini telah membawa anakmu pada pembelajaran hidup.
2. Untuk adikku Nualfi Ilham Fanani, terimakasih utuk perhatianmu dan kasih sayangmu selama ini. Terimakasih telah mengajarkan kakak untuk berjuang dan belajar menjadi lebih dewasa.
3. Untuk sahabatku Ifani, Ita, Laxmi, Niswa dan Adinda, terimakasih sudah menjadi sahabat terbaik aku. Terimakasih untuk saran, motivasi serta semangat untukku, semoga kita semua selalu sukses.
4. Untuk penyemangatku Ahmad Syaifullah, terimakasih selalu menemani dan memberikan motivasi untukku.
5. Untuk teman-teman PBSE'14 terimakasih atas kebersamaan dan semangatnya.
6. Semua pihak yang telah membantu selama proses penulisan Tugas Akhir ini, hingga Tugas Akhir ini terwujud.

## DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga Tugas Akhir ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informai yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan

Semarang, 7 mei 2017

Deklarator



Nurul Izzati Firdayani

## ABSTRAK

Sudah cukup lama umat Islam Indonesia dan belahan dunia Islam lainnya menginginkan sistem perekonomian berbasis nilai-nilai dan prinsip syariah (Islamic economic system) untuk dapat diterapkan dalam segala aspek kehidupan bisnis dan transaksi umat. BMT hadir ditengah masyarakat atas kegelisahan tersebut. Secara umum BMT menawarkan beberapa produk salah satunya adalah Simpanan Qurban, untuk mengenalkan produk kepada masyarakat BMT haruslah melakukan strategi pemasaran dengan menerapkan analisis SWOT.

Analisis SWOT pada Strategi Pemasaran Produk Simpanan Qurban Di KSPPS BMT Harapan Umat cabang Puri Kabupaten Pati. Dengan rumusan masalah : bagaimana analisis SWOT terhadap strategi pemasaran produk simpanan qurban di KSPPS BMT Harapan Umat cabang puri. Jenis dari penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Research*). Data-data dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder yang diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Data-data yang sudah terkumpul kemudian dianalisis dengan menggunakan metode deskriptif analisis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : pertama, menganalisis data dengan SWOT agar mengetahui faktor Eksternal dan Internal BMT. Faktor eksternal adalah faktor yang mempengaruhi perkembangan perbankan dan eksternal BMT yang meliputi faktor peluang dan ancaman. Faktor internal adalah faktor yang dimiliki oleh BMT yang meliputi faktor kekuatan dan kelemahan yang sangat berpengaruh terhadap perkembangan suatu BMT. Kedua, strategi pemasaran di BMT Harapan Umat cabang Puri adalah strategi jemput bola, membangun jaringan dan memberikan *service excellent*. Selain dari tiga strategi tersebut BMT Harapan Umat cabang Puri juga melakukan pemasaran yang berlandaskan pada bauran pemasaran atau *marketing mix* dari *product, price, place, promotion*.

*Kata kunci : SWOT, strategi, pemasaran, simpanan qurban, BMT Harapan Umat cabang Puri*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang dilaksanakan di BMT Harapan Umat Pati cabang Puri tanpa adanya halangan suatu apapun. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang membawa umatnya dari zaman kegelapan menuju zaman terang benerang yang penuh dengan ilmu seperti sekarang ini.

Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi persyaratan kelulusan program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung, sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M. Ag, selaku Rektor UIN Walisongo Semarang
2. Dr. H. Imam Yahya, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang
3. H. Johan Arifin, S. Ag., MM, selaku Kajar D.3 Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang
4. Muhammad Nadzir, M. Ag, selaku Dosen pembimbing dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang sudah memberikan banyak ilmu kepada penulis sehingga dapat dijadikan sebagai bekal dalam menyusun Tugas Akhir.
6. Sigit Nugraha selaku Kepala Cabang dan seluruh staff karyawan BMT Harapan Umat Puri atas segala bantuan dan bimbingannya sewaktu pelaksanaan magang.
7. Orang tua dan keluarga yang senantiasa mendukung dan mendoakan serta menjadi motivator dan semangat terbesar bagi penulis.



Akhirnya, penulis menyadari atas keterbatasan yang dimiliki dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, sehingga masih ditemui banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan. Oleh karena itu penulis sangat menantikan kritik dan saran dari pembaca. Namun sekecil apapun karya ini, penulis berharap hasil Tugas Akhir ini akan bermanfaat dan memberi masukan bagi pembaca.

Semarang, 7 Mei 2017

Penulis

**Nurul Izzati Firdayani**

**NIM. 1405015160**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN DEKLARASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Tinjauan Pustaka .....	6
F. Metode Penelitian.....	7
G. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Tentang BMT .....	12
1. Pengertian BMT .....	12
2. Visi, Misi dan Tujuan BMT .....	16
3. Asas dan Landasan BMT .....	17
B. Pengertian Analisis SWOT .....	17
1. Pengertian SWOT .....	17
2. Perumusan Analisis SWOT.....	19
3. Matrix SWOT .....	23
C. Strategi Pemasaran .....	24
1. Pemasaran .....	24
2. Strategi pemasaran .....	28

3. Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran.....	39
--	----

### **BAB III : GAMBARAN UMUM BMT HARAPAN UMAT PATI**

A. Sejarah BMT Harapan Umat Pati .....	42
B. Struktur Organisasi .....	45
C. Uraian Tugas .....	46
D. Produk BMT Harapan Umat Pati.....	46
E. Pembiayaan .....	49

### **BAB IV : PEMBAHASAN**

A. Analisis Data .....	55
B. Matrix SWOT BMT Harapan Umat cabang Puri .....	57
C. Analisis Strategi Pemasaran Produk Simpanan Qurban di BMT Harapan Umat cabang Puri .....	61

### **BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	72
B. Saran.....	73
C. Penutup.....	73

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **LAMPIRAN**