

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil riset penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan dari penelitian pengaruh faktor agama terhadap minat nasabah memilih produk KPR, sebagai berikut:

Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara faktor agama terhadap minat nasabah, hal ini terbukti dari hasil uji statistiknya, yaitu:

- a. Berdasarkan hasil analisis uji hipotesis dapat disimpulkan, variabel agama (X) mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat nasabah memilih produk pembiayaan KPR (Y) di BTN Syari'ah cabang Semarang. Terlihat pada t hitung sebesar sebesar 4,794 dengan nilai signifikansinya 0,000 dimana nilai tersebut kurang dari nilai *alpha* ($p < 0,05$). Sehingga memberikan keputusan bahwa ada pengaruh antara variabel X dan variabel Y.
- b. Hasil olahan menunjukkan bahwa besaran koefisien korelasi antara variabel X terhadap variabel Y yaitu sebesar sebesar 0,614. hal ini dapat diinterpretasikan bahwa antara variabel agama dengan variabel minat nasabah terjadi korelasi hubungan yang erat dan sifatnya positif atau searah dengan keeratan hubungan 61,4%.
- c. Hasil perhitungan *Analysis of Variance* (ANOVA) diketahui bahwa model yang terbentuk mempunyai nilai F hitung = **22,980** dengan nilai

signifikansi sebesar 0,000 yang kurang dari nilai *alpha* 5% atau 0,05 sehingga memberi keputusan untuk menolak H_0 . Jadi dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara variabel agama dengan minat nasabah memilih KPR.

- d. Diketahui mengapa variabel agama memiliki pengaruh yang besar serta signifikan terhadap minat nasabah memilih KPR karena responden menganggap bahwa BTN Syari'ah telah benar-benar menggunakan konsep syari'ah, dan nasabah merasa aman dari unsur riba, terbukti 47,5% responden menyetujuinya. Hal itu ditunjukkan karena nasabah KPR di BTN Syari'ah memiliki komitmen agama yang kuat, dan masih memperhitungkan sisi keagamaannya.

5.2 Saran

Mengacu dari hasil pengolahan data dan pembahasan, saran-saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

- 1) BTN Syari'ah cabang Semarang diharapkan tetap menjaga profesionalismenya dengan berlandaskan prinsip syari'ah. Karena hal inilah yang melatar belakangi minat nasabah lebih memilih BTN Syari'ah.
- 2) Produk Pembiayaan KPR di BTN Syari'ah perlu dijaga dan dipelihara sebagai produk unggulan bank, atau BTN Syari'ah bisa memberikan produk-produk inovasi lainnya karena itu akan terus meningkatkan minat nasabah untuk memilihnya.

- 3) Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan variabel lain yang dapat mempengaruhi minat nasabah memilih produk KPR di BTN Syari'ah cabang Semarang.

5.3 Penutup

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan hidayah-Nya penelitian ini dapat terselesaikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan karya ilmiah ini. Penulis sadar bahwa yang telah dipaparkan dalam karya ilmiah ini masih banyak kekurangan dan kelemahan baik dari segi bahasa, penulisan, ataupun isi yang terkandung.

Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis demi kesempurnaan penulisan ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca. Amin.