

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK DEPOSITO
MUDHARABAH DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT
DI BANK SYARIAH BUKOPIN CABANG SEMARANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat guna Memperoleh
Gelar Diploma Tiga dalam Ilmu Pebankan Syariah



Oleh :

KHANIF MUNIF
1405015175

**PROGRAM STUDI (D3) PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN WALISONGO SEMARANG**

2017

Choirul Huda, M.Ag
Perum. Bukit Beringin Asri D.20 RT. 02 RW.16
Tambak Aji Ngaliyan Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Tugas Akhir
An. Sdr. Khanif Munif

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Walisongo

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah Tugas Akhir saudara :

Nama : Khanif Munif

Nomor Induk : 1405015175

Judul : Strategi Pemasaran Produk Deposito *Mudharabah*
Dalam Menarik Minat Masyarakat Di Bank
Syariah Bukopin Cabang Semarang

Mohon kiranya Tugas Akhir saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian harap menjadikan maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing



CHOIRUL HUDA, M.Ag

NIP. 19760109 200501 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan (024) 76084454 febwalisongo@gmail.com Semarang, 50185

PENGESAHAN

Nama : Khanif Munif

NIM : 1405015175

Jurusan : D3 Perbankan Syariah

Judul : **“STRATEGI PEMASARAN PRODUK DEPOSITO MUDHARABAH
DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT DI BANK SYARIAH BUKOPIN
CABANG SEMARANG”**

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaud/baik/cukup, pada tanggal:

18 Mei 2017

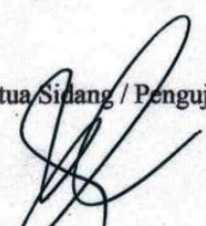
Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Diploma Tiga dalam bidang Perbankan Syariah.

Semarang, 18 Mei 2017

Mengetahui,

Ketua Sidang / Penguji

Sekretaris Sidang / Penguji


Dr. H. MUSAHADI, M.Ag.
NIP. 196907091994031003


CHOIRUL HUDA, MAg.
NIP. 197601092005011002

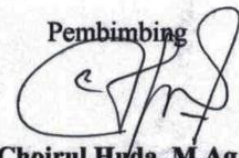
Penguji Utama I

Penguji Utama II


Dr. ARI KRISTIN P., S.E., M.Si.
NIP. 197905122005012004


H. DEDE RODIN, L.c., M.Ag.
NIP. 197204162001121002

Pembimbing


Choirul Huda, M.Ag
NIP. 197601092005011002

MOTTO

إِنْ أَحْسَنْتُمْ أَحْسَنْتُمْ لَأَنْفُسِكُمْ^ط وَإِنْ أَسَأْتُمْ فَلَهَا^ع فَإِذَا جَاءَ وَعْدُ الْآخِرَةِ لِيُسْطَوْا^ط وُجُوهَكُمْ
وَلِيَدْخُلُوا الْمَسْجِدَ كَمَا دَخَلُوهُ أَوَّلَ مَرَّةٍ وَلِيُتَبَرُوا مَا عَلَوْا تَتْبِيرًا ﴿٧﴾

“jika kamu berbuat baik (berarti) kamu berbuat baik bagi dirimu sendiri dan jika kamu berbuat jahat, Maka (kejahatan) itu bagi dirimu sendiri, dan apabila datang saat hukuman bagi (kejahatan) yang kedua, (kami datangkan orang-orang lain) untuk menyuramkan muka-muka kamu dan mereka masuk ke dalam mesjid, sebagaimana musuh-musuhmu memasukinya pada kali pertama dan untuk membinasakan sehabis-habisnya apa saja yang mereka kuasai.” (QS. Al-Isra:7)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Ayahanda Muhammad dan Ibunda Romdhonah tercinta dengan curahan kasih sayang yang tulus dan pengorbanan yang diberikan agar putranya bisa menuntut ilmu setinggi mungkin.
2. Sahabat saya Fatimatul Mualifah, Maya Qoriaina dan Ayu Ika Nurjannah, yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat penulis dalam pembuatan Tugas Akhir.
3. Semua pihak kampus UIN Walisongo, khususnya di Jurusan D3 Perbankan yang senantiasa memberi arahan dan dukungan setiap saat yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
4. Keluarga besar kempo Dojo MJ UIN Walisongo Semarang yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat penulis dalam pembuatan Tugas Akhir.
5. Untuk seluruh pihak atau jama'ah Masjid Al-Ijtihad yang selalu mendo'akan setiap waktu.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga Tugas Akhir ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, Mei 2017

Deklarator,



Khanif Munif

NIM. 1405015175

TRANSLITERASI ARAB LATIN

Penulisan transliterasi huruf-huruf Arab Latin dalam skripsi ini berpedoman pada SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I Nomor: 158/1987 dan Nomor: 0543b/1987. Untuk Penyimpangan penulisan kata sandang (al-) disengaja secara konsisten agar sesuai teks Arabnya.

ا	A	ط	t}
ب	B	ظ	z}
ت	T	ع	'
ث	s	غ	Gh
ج	J	ف	F
ح	h}	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	z	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	ه	H
ش	Sy	ء	'
ص	s}	ي	Y
ض	d}		

Bacaan madd:

diftong:

a> = a panjang
 i> = i panjang
 u> = u panjang

Bacaan

au = أَوْ
 ai = أَيَّ
 iy = أَيَّ

ABSTRAK

Semakin banyaknya Perbankan Syariah di Indonesia khususnya di daerah Semarang maka keberhasilan suatu perusahaan terdapat pada bagaimana strategi perusahaan menjual produk terutama mengemas dalam bentuk yang menarik serta cara menyampaikan produknya ke masyarakat. Dengan demikian, merancang suatu strategi pemasaran sangatlah penting dan menjadi tolok ukur keberhasilan suatu perusahaan. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran yang diterapkan oleh Bank Syariah Bukopin cabang Semarang dalam meningkatkan jumlah nasabah Deposito dan menganalisis kembali agar mengetahui strategi pemasaran yang efektif dalam meningkatkan jumlah nasabah deposito yang dapat digunakan Bank Syariah Bukopin cabang Semarang.

Penelitian Tugas Akhir ini menggunakan metode desain penelitian, jenis data dan sumber data berupa data primer dan data sekunder, sedangkan teknik pengumpulan data dengan metode observasi, wawancara dan perpustakaan. Lokasi yang digunakan dalam penelitian adalah kantor cabang Bank Syariah Bukopin cabang Semarang ini berlokasi di Ruko Gajah Mada Unit 5 jalan Gajah Mada Nomor 97 Semarang.

Hasil penelitian ini adalah bahwa Bank Syariah Bukopin cabang Semarang telah melaksanakan strategi pemasaran dengan melakukan *marketing mix* yang meliputi *place, price, product, promotion, process, people* dan *Physical evidence*. Kendala-kendala yang dihadapi Bank Syariah Bukopin cabang Semarang dalam memasarkan produk adalah, kurang sumber daya manusia pemasaran yang kompeten dan ketetapan sistem dari pusat yang sangat ketat. Alternatif solusi yang sudah sudah dilaksanakan yaitu melaksanakan perencanaan pemasaran dan *marketing mix* sehingga pemasar lebih mengarah pada sasaran pasar dan merupakan senjata yang harus dimiliki untuk memasarkan produknya. Saran yang penulis berikan bagi Bank Syariah Bukopin cabang Semarang adalah lebih meningkatkan pelayanan serta kualitas produk agar tetap mampu bersaing dan lebih meningkatkan manajemen mutu, sumber daya manusia, sistem kerja dan mampu menciptakan strategi yang kompetitif.

Kata Kunci: *Strategi Pemasaran, Deposito Mudharabah*

KATA PENGANTAR

Assalamua'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga Tugas Akhir yang berjudul **“STRATEGI PEMASARAN PRODUK DEPOSITO MUDHARABAH DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT DI BANK SYARIAH BUKOPIN CABANG SEMARANG”** dapat penulis selesaikan dengan baik.

Dengan terselesaikannya tugas akhir ini, tidak terlepas dari berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah berkenan untuk membantu penulis dalam kelancaran pembuatan Tugas Akhir ini. Untuk itu perkenankanlah penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bissnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. Bapak Drs. H. Johan Arifin, M.M, selaku Ketua Jurusan D3 Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
4. Bapak Choirul Huda, M.Ag, selaku dosen pembimbing yang telah memberi bimbingan dan pengarahan.
5. Seluruh dosen pengajar Program D3 Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
6. Bapak Imam Pamuji, selaku Pimpinan Bank Syariah Bukopin Cabang Semarang.
7. Para pegawai Bank Syariah Bukopin Cabang Semarang yang telah banyak memberikan bantuan kepada penulis.
8. Seseorang yang penulis muliakan, semangat hidupku, *ibuku, ibuku, dan ibuku*, ibu Romdhonah dan seseorang yang penulis hormati Ayahanda, Ayah Muhammad, yang tiada henti-hentinya mencurahkan doa, nasihat, dukungan, pengorbanan, ketulusan, kelembutan dan kasih sayangnya

dalam mendidik serta merawat penulis. Semoga Allah senantiasa menyayanginya sebagaimana keduanya menyayangi anak-anaknya.

9. Seluruh keluargaku di Kempo MJ UIN Walisongo Semarang yang telah memberikan support, ilmu, rasa kebersamaan yang tak akan pernah lekang oleh waktu.
10. Sahabat-sahabatku semua di D3 Perbankan Syari'ah UIN Walisongo Semarang yang telah memberikan dorongan dan doa.
11. Serta berbagai pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu, hanya ucapan terimakasih dari lubuk hati yang terdalam dan semoga amal serta jasa baik sahabat-sahabat akan dicatat sebagai amal kebajikan dan dibalas sesuai amal perbuatan oleh Allah SWT.

Penulis percaya bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis akan sangat berterima kasih atas kritik dan saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan Tugas Akhir ini.

Akhirnya penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Semarang, Mei 2017

Penulis

Khanif Munif

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN DEKLARASI	vi
TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
D. Tinjauan Pustaka.....	7
E. Metode Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	10

BAB II : STRATEGI PEMASARAN PRODUK DEPOSITO *MUDHARABAH*

A. Strategi	12
B. Pengertian Pemasaran Dan Pemasaran Syariah.....	14
C. Proses Pemasaran.....	23
D. Perbedaan Pemasaran Syariah Dengan Konvensional.....	25
E. Strategi Pemasaran Bank Syariah.....	26
F. Deposito	27
G. <i>Mudharabah</i>	34
H. Fatwa DSN Tentang Deposito <i>Mudharabah</i>	38

BAB III: GAMBARAN UMUM BANK SYARIAH BUKOPIN CABANG SEMARANG

A. Sejarah Bank Syariah Bukopin	40
B. Visi Dan Misi	43
C. Sebagian Penghargaan Yang Pernah Diraih.....	43
D. Struktur Bank Syariah Bukopin	47
E. Produk Bank Syariah Bukopin.....	54

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran Bank Syariah Bukopin Cabang Semarang.....	78
B. Kendala-Kendala yang Dihadapi Bank Syariah Bukopin	88

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	93
B. Saran	94
C. Penutup	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel tentang Bank Syariah Bukopin	42
Tabel 2.2 Tabel tentang struktur Bank Syariah Bukopin cabang Semarang.....	49
Tabel 2.3 Tabel tentang perlindungan asuransi.....	55
Tabel 2.4 Tabel tentang kelengkapan data IB Siaga	62
Tabel 2.5 Tabel daftar pemberian souvenir.....	88

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat penunjukan pembimbing
- Lampiran 2 Brosur
- Lampiran 3 Slip Setoran dan Penarikan
- Lampiran 4 Aplikasi Pembukaan Rekening
- Lampiran 5 Kartu ATM dan Mesin ATM
- Lampiran 6 Sertifikat Deposito
- Lampiran 7 Foto dokumentasi pada saat wawancara
- Lampiran 8 Foto dokumentasi kegiatan magang