

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas mengenai strategi KSPPS BMT El Amanah dalam menjaga loyalitas anggota pada produk simpanan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. KSPPS BMT El Amanah menggunakan strategi intensif dengan menentukan strategi atas produk simpan maupun pinjam atau penawaran produk tersebut di pasar yang ada. Selain itu untuk meningkatkan posisi kompetitif suatu perusahaan dengan produk yang ada saat ini. Dilakukan melalui :

a. Strategi penetrasi pasar

Mengusahakan peningkatan pangsa pasar untuk produk atau jasa yang ada di pasar saat ini melalui upaya pemasaran.

KSPPS BMT El Amanah dalam meningkatkan pemasaran produk atau jasanya dengan melakukan promosi dan menyebarkan brosur ke lembaga instansi sekaligus menjelaskan produk-produk simpan maupun pinjam dan jasa, kemudian ke tokoh-tokoh masyarakat tujuannya agar bisa menginformasikan ke jamaah / kelompok. Di samping

itu juga BMT mempunyai kelompok-kelompok binaan disitu ada simpan dan pinjam.

b. Strategi pengembangan pasar

Pengenalan produk atau jasa yang belum ada saat ini ke wilayah-wilayah geografis baru.

BMT tidak hanya mengenalkan produk-produknya di lokasi yang dekat dengan kantor saja tetapi selain di pasar Kendal juga di daerah yang jauh dari kantor seperti kec. Kendal kota, kec. Cepiring, kec. Kangkung, kec. Pegandon, kec. Ngampel, dan kec. Kaliwungu. Sehingga BMT memiliki jaringan anggota yang luas.

c. Strategi pengembangan produk

Mengupayakan peningkatan penjualan dengan cara memperbaiki produk atau jasa yang ada saat ini.

BMT menciptakan produk-produk pilihan dan menarik di sesuaikan dengan kebutuhan masyarakat. Dengan banyaknya produk-produk yang ada anggota / calon anggota dapat menggunakan produk tersebut sesuai yang dikehendaki.

B. Saran

1. Strategi yang dilakukan KSPPS BMT El Amanah masih sedikit perlu ada penambahan strategi lagi guna meningkatkan kemajuan BMT itu sendiri.
2. Pelayanan yang sudah ada diharapkan untuk lebih ditingkatkan dengan melakukan pelatihan-pelatihan tentang prinsip-prinsip koperasi syari'ah untuk para karyawan.
3. Konsisten dan komitmen dalam memberikan pelayanan juga harus dijaga, karena itu yang membedakan KSPPS BMT El Amanah dengan BMT lain.
4. Menyeleksi karyawan dengan tepat sehingga tidak akan terjadi penyelewengan.
5. Dalam menjalankan bisnis syari'ah ini supaya mengedepankan nilai-nilai syari'ah agar tidak sama dengan bisnis konvensional, terutama dalam mensosialisasikan produk-produk kepada anggota dan operasionalnya.
6. Untuk masyarakat sebaiknya menyimpan uang di koperasi syariah, karena aman, adil, dan barokah.

C.Penutup

Alhamdulillah, segala puji milik Allah SWT semata atas bimbingan petunjuk serta Ridho-Mu penelitian ini dapat terselesaikan. Penulis sadar bahwa apa yang telah dipaparkan dalam karya ilmiah ini masih banyak kekurangan dan kelemahan baik dari segi penulisan bahasa maupun isi yang terkandung.

Kekurangan dan kekhilafan sebagai manusia menyadarkan penulis akan kekurang sempurnaan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penulisan berikutnya. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Amin.