

**STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN
MINAT MASYARAKAT UNTUK MENGGUNAKAN PRODUK
SIMPANAN THAWAF DI KSPPS BINAMA SEMARANG
KANTOR CABANG NGALIYAN**



TUGAS AKHIR

Digunakan untuk Memenuhi Tugas Akhir

Diploma Tiga

Disusun Oleh:

TATANG TURHAMUN

1405015198

Pembimbing :

DRS. H. HASYIM SYARBANI, MM.

19570913 198203 1 002

**PROGRAM D3 PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO**

SEMARANG

2017

Drs. H. Hasyim syarbani, MM.
Jl. Pelem Kweni No. 8 Tambak Aji Semarang
Ngaliyan Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) ek
Hal : Naskah Tugas Akhir
An. Sdr. Tatang Turhamun

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Walisongo Semarang
Asslamu'alaikum Wr. Wb

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya,
bersama ini saya kirim naskah Tugas Akhir Saudara:

Nama : Tatang Turhamun

NIM : 1405015198

Judul : Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Minat
Masyarakat Untuk Menggunakan Produk Simpanan Thawaf di KSPPS
BINAMA Semarang Kantor Cabang Ngaliyan

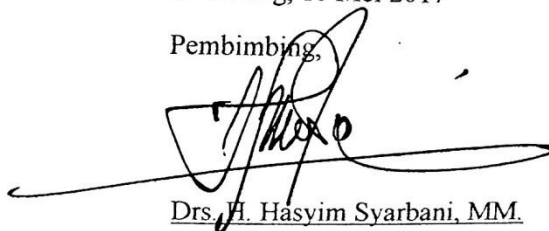
Dengan ini saya mohon kiranya Tugas Akhir saudara tersebut
dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 10 Mei 2017

Pembimbing,



Drs. H. Hasyim Syarbani, MM.

NIP :19570913 198203 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl Prof Dr Hamka Kampus III Ngaliyan Semarang
Telp. (024) 7608454 Semarang 50185
Website: febi_walisongo.ac.id -- Email: febiwalisongo@gmail.com


PENGESAHAN

Nama : Tatang Turhamun
NIM : 1405015198
Program Studi : D3 Perbankan Syariah
Judul : Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Untuk
Menggunakan Produk Simpanan Thawaf di KSPPS BINAMA
Semarang Kantor Cabang Ngaliyan

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, pada tanggal:
30 Mei 2017

Dan dapat diterima sebagai kelengkapan ujian akhir dalam rangka menyelesaikan
studi program Diploma Tiga (D3) Perbankan Syariah Tahun Akademik 2016/2017
guna memperoleh gelar Ahli Madya Perbankan Syariah.

Ketua Sidang/Penguji I,

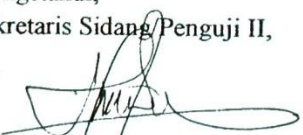

Dr. Ari Krisitini Prastyoningrum, S.E., M. Si
NIP. 197905122005012004

Penguji III,

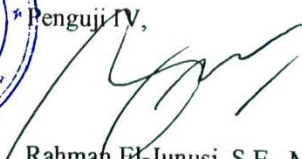

H. Johan Arifin, S. Ag., M.M.
NIP. 197109082002121001

Semarang, 30 Mei 2017


Mengetahui,
Sekretaris Sidang/Penguji II,


Drs. H. Hasyim Syarbani, M.M.
NIP. 195709131982031002

Penguji IV,


Rahman El-Junusi, S.E., M.M.
NIP. 196911182000031001

Pembimbing,


Drs. H. Hasyim Syarbani, M.M.
NIP. 195709131982031002

MOTTO

“Sebaik-baik manusia adalah manusia yang bermanfaat bagi manusia lainnya.”

PERSEMBAHAN

Karya Sederhana ini penulis persembahkan kepada:

- ❖ Kedua Orang tua (bapak Usman dan Ibu Ramlah) Ucapan terima kasih yang tak terhingga dari penulis atas pengorbanan dan do'anya selama ini, semoga mendapat balasan yang setimpal di akhirat kelak.
- ❖ Untuk kakak ku Cucu Cahyati (alm) yang belum sempat mengetahui wajahnya, semoga mendapat tempat terbaik disisi Allah SWT.
- ❖ Adik tersayang (Sulton Alparis) yang sukanya warnet terus. Semoga menjadi anak yang baik dan berbakti kepada orang tua. Jangan Warnet (Main-main) Terus! Harus Belajar.
- ❖ Kakek dan Nenek: Bp. Rohmat & Ibu Rasti, Bp. Yanto & Ibu Dustip
- ❖ Keluarga Mas Wahid, Andre, Yeni, Bagus, Bilqis, Paisal, Teguh, Rindu, Reza, Rini Anhuy, Bedah & Dirman.
- ❖ Mas Wahid. SHI yang selalu menjadi inspirator ku.
- ❖ Adinda Risdiana Ulfa, yang selalu menjadi alarm dikala fajar tiba.
- ❖ Bapak Sujiantoko, S.H.I, MM. (Pimpinan Basscom Creative, Semarang), terima kasih atas dedikasinya.
- ❖ Om Musa, S.H.I. (Pimpinan Basscom Laptop Semarang), terima kasih telah memberikan beasiswa penuh selama penulis tinggal di Basscom Laptop.
- ❖ Agus Al-Mimbar (Guru *Ngaji* Penulis sejak kecil di Pondok Pesantren Al-Hukama) beserta keluarga dan pengasuh.
- ❖ Para Guru Penulis selama menempuh pendidikan di SDN II Pamedaran, MTs Al-Adhhar Cikeusal Kidul, SMK Bina Pendidikan 3 Gunung Putri Bogor dan Walisongo Semarang.
- ❖ Basscom Creative, eLSA, PMII Rayon Ekonomi, IMKS, Kontrakan 703, Keluarga Besar Lembaga Penerbitan Mahasiswa (LPM) Justisia dan Invest.
- ❖ Almamater UIN Walisongo Semarang

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga Tugas Akhir ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 10 Mei 2017

Deklarator,



Tatang Turhamun

NIM. 1405015198

ABSTRAK

Penelitian ini di latar belakang adanya produk penghimpun dana di KSPPS BINAMA Semarang yang kurang diminati oleh masyarakat, yaitu THAWAF (Tabungan Haji dan Umroh) yang menggunakan akad mudharabah. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang menyebabkan THAWAF kurang diminati masyarakat dan mengetahui strategi pemasaran produk simpanan THAWAF yang dilakukan KSPPS BINAMA Semarang Kantor Cabang Ngaliyan.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif, dengan menggunakan data observasi, wawancara untuk menelusuri history yang terdapat di KSPPS BINAMA Semarang Kantor Cabang Ngaliyan.

Hasil penelitian ini adalah Strategi promosi produk simpanan Thawaf yang dilakukan KSPPS BINAMA Semarang Kantor Cabang Ngaliyan yaitu melalui brosur, media sosial, tatap muka langsung, getok tular tetapi yang paling berhasil biasanya adalah melalui tatap muka langsung (*face to face*). Tetapi brosur dan media sosial tidak kalah penting karena itu salah satu bagian untuk memperkenalkan KSPPS BINAMA kepada masyarakat. Faktor penyebab tabungan Thawaf kurang diminati yaitu masyarakat beranggapan bahwa biaya haji atau umroh itu sangat besar (mahal), sehingga niat dari masyarakat untuk menjalankan ibadah haji dan umroh sangat minim, banyaknya lembaga-lembaga yang memfasilitasi untuk ibadah haji dan umroh. Solusi untuk meningkatkan minat anggota yaitu dengan meningkatkan pemasaran yang lebih khusus mengenai produk simpanan Thawaf dan juga memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai produk yang ditawarkan dan menjelaskan keunggulan-keunggulan yang ada dalam produk Thawaf tersebut.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang dilaksanakan di KSPPS BINAMA Semarang Kantor Cabang Ngaliyan tanpa adanya halangan suatu apapun. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang kita harapkan syafaatnya di *yaumul kiyamah* nanti. Amin

Tugas akhir ini disusun guna memenuhi persyaratan kelulusan program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibin. M. Ag. Selaku rektor UIN Walisong Semarang.
2. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. H. Johan Arifin, S.Ag., MM. selaku Kepala Jurusan Perbankan Syari'ah UIN Walisongo Semarang.
4. Drs. H. Hasym Syarbani, MM. Selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah berjasa membantu dalam pembuatan tugas akhir ini.
5. Para Dosen dan Staff pengajar di UIN Walisongo Semarang
6. Drs. Ahmad Mujahid Mufti Suyui selaku direktur utama di KSPPS BINAMA Semarang yang telah mengizinkan saya untuk ikut serta melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL/Magang) dan melakukan penelitian di KSPPS BINAMA Kantor Cabang Ngaliyan.
7. Mugiyono, SE. Selaku kepala Cabang KSPPS BINAMA Semarang Kantor Cabang Ngaliyan beserta karyawan yang telah memberikan sumbangsih ilmu dan juga membantu dalam pemerosesan penyelesaian Tugas Akhir ini.

Akhirnya, penulis menyadari atas keterbatasan yang dimiliki dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, sehingga masih ditemui banyak kekurangan dan ketidak sempurnaan. Oleh karena itu penulis sangat menantikan kritik dan saran dari pembaca. Namun sekecil apapun karya ini, penulis berharap hasil Tugas Akhir ini akan bermanfaat bagi pembaca dan memberi masukan untuk meningkatkan produk THAWAF (Tabungan Haji dan Umroh) di KSPPS BINAMA Semarang Kantor Cabang Ngaliyan.

Semarang, 10 Mei 2017



Tatang Turhamun

NIM: 1405015198

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DEKLARASI.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Hasil Penelitian	6
D. Tinjauan Pustaka	7
E. Metodologi Penelitian	9
F. Sistematika Penelitian	11

BAB II PEMBAHASAN UMUM STRATEGI PEMASARAN

A. Pengertian Strategi Pemasaran	12
B. Konsep Pemasaran	14
C. Strategi Meningkatkan Minat Masyarakat	17

BAB III GAMBARAN UMUM KSPPS BINAMA SEMARANG

A. Sejarah Pendirian.....	22
B. Visi dan Misi KSPPS BINAMA Semarang	22
C. Wilayah Kerja KSPPS BINAMA Semarang	23
D. Struktur Organisasi.....	24
E. Budaya Perusahaan	28
F. Manfaat dan Sasaran	28
G. Produk-produk.....	29
H. Strategi Pemasaran Simpanan Thawaf di KSPPS BINAMA Semarang Kantor Cabang Ngaliyan.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Implementasi Produk Simpanan Thawaf dalam Meningkatkan Minat Masyarakat.....	47
B. Analisis Faktor Penyebab Kurangnya Minat Masyarakat.....	48

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	50
B. Saran.....	53
C. Penutup.....	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN