

## DAFTAR PUSTAKA

- Djazuli A. & Janwari Yadi, *Lembaga-lembaga Perekonomian Umat*, Jakarta: PT Grafindo, 2002.
- Payne Adrian, *Services Marketing Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 1993.
- Sutedi Adrian, *Perbankan Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2009. hlm.11.
- Hermawan Agus, *Komunikasi Pemasaran*, Malang: PT Gelora Aksara, 2012.
- Simamora Bilson, *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Daniel Carl Mc dan Gates Roger, *Riset Pemasaran Kontemporer*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Lestari Endah Prapti, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Tjiptono Fandi, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Prentice Hall International, 1993.
- Rangkuti Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Umar Husein, *Research Methods in Finance and Banking*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, cet. Ke-2. 2002.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Katakog Produk KSPPS Binama Semarang.
- Umam Khotibul, *Bank Umum Syari'ah*, Jogjakarta: BPFE-YOGYAKARTA, 2009.
- Al Arif M. Nur Rianto, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabet, 2012.
- Ridwan M., *Manajemen Baitul Wal Tanwil*, Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Ilmi Makhalul, *Teori dan Praktek Mikro Keuangan Syariah*, Yogyakarta: UII Press, 2001.
- Sari Mega Ratna, *Strategi Pemasaran Pada Produk Tasaqur di KJKS Binama Tlogosari Semarang*.

Muhammad (ed), *Bank Syariah Analisa Kekuatan, Peluang,, Kelemahan dan Ancaman*, Yogyakarta: Ekonisa, 2006.

Antonio Muhammad Syafii, *Bank Syari'ah : Dari Teori Ke Praktik*, 2001.

Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.

Awar Saifuddin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.

Wahjono Sentot Imam, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 1992.

Goh Sunny T.H., Khoo, Kheng-Hor, *Marketing Wise*, Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer, 2005.

Sutan Remiy Sjahdeini, *Perbankan Islam*, Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti, 2007.

TK, *Manajemen Pemasaran*, Pusat Survei Geologo, 1983..

Usmara Usi, *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, Yogyakarta: Amara Book, 2008.

[www.bmtbinama.co.id](http://www.bmtbinama.co.id).