

**STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA SIMPANAN DI
KSPPS BMT EL AMANAH KENDAL**



Tugas Akhir

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat Guna
Memperoleh
Gelar Diploma Tiga dalam Ilmu Perbankan Syari'ah

Disusun Oleh:

TUTUT PUJARTI

1405015204

**PROGRAM D3 PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN WALISONGO SEMARANG**

2017

Drs. H. Hasyim Syarbani, MM
Jl. Pelem Kweni No. 8 Tambakaji,
Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMING

Lamp : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Tugas Akhir

An. Tutut Pujiarti

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan sepenuhnya, bersama ini saya kirim naskah Tugas Akhir saudara:

Nama : Tutut Pujiarti

NIM : 1405015204

Judul : **STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN
JUMLAH ANGGOTA SIMPANAN DI KSPPS BMT EL AMANAH
KENDAL**

Dengan ini saya mohon dengan kiranya Tugas Akhir saudara tersebut dapat segera diujikan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Semarang, Mei 2017

Pembimbing,



Drs. H. Hasyim Syarbani, MM
NIP. 19570913 198203 1 002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM D3 PERBANKAN SYARIAH

Alamat: Jl. Prof. Dr. H. Hamka Kampus III Ngaliyan Semarang 50185, Telp/ Fax: (024)7601295

PENGESAHAN

Nama : Tutut Pujiarti


NIM : 1405015204

Judul : STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA SIMPANAN DI BMT EL AMANAH KENDAL

Telah diujikan oleh Dewan Penguji Prodi Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude/ baik/ cukup pada tanggal: 15 Mei 2017
Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya tahun akademik 2016/2017.

Semarang, 15 Mei 2017

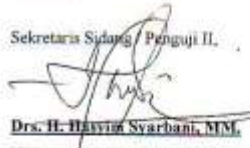
Ketua Sidang / Penguji I,


H. Khoirul Anwar, M.Ag.
NIP. 19670119 199803 1 002
Penguji III,

Dr. H. Musahadi, M.Ag.
NIP. 19690709 199403 1 003




Sekretaris Sidang / Penguji II,


Drs. H. Hasvian Svarhani, MM.
NIP. 19570913 198203 1 002
Penguji IV,

Drs. Saekhu, M.H.
NIP. 19690120 199403 1 004

Pembimbing


Drs. H. Hasvian Svarhani, MM
NIP. 19570913 198203 1 002

MOTTO

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ
وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿١٠﴾

Artinya: “ Apabila telah ditunaikan shalat, maka bertebaranlah kamu di muka bumi, dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung.” (Qs. Al-Jumu’ah ayat 10)¹

أَمْ لِلْإِنسَانِ مَا تَمَنَّى ﴿٢٤﴾ فَلِلَّهِ الْآخِرَةُ وَالْأُولَى ﴿٢٥﴾

Artinya: “ atau apakah manusia akan mendapat segala yang dicita-citakannya? Tidak, maka milik Allahlah kehidupan akhirat dan kehidupan dunia.” (Qs. An-Najm ayat 24-25)²

¹ <https://www.google.co.id/search?q=surat+Al-jumu%27ah+ayat+10>

² <http://tafsirq.com/53-an-najm/ayat24-25>

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, taufiq, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Shalawat serta salam tidak lupa penulis haturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang insyaallah memberikan Syafa'at kepada umat Nabi Muhammad SAW yang beriman.

Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada orang-orang yang selalu mendukung penulis dan dengan penuh rasa terimakasih penulis ucapkan kepada :

1. Almamater dan pengelola jurusan D3 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Walisongo.
2. Ayah dan Ibu tercinta (Bapak Tomo, Almarhum Ibu Saroh, Bapak Tarmudi dan Ibu Rumilah) yang telah membesarkanku, terima kasih atas segala kasih sayang serta do'anya untuk kesuksesan putrinya.
3. Adikku tersayang Tri Wulan yang telah memberikan semangat dalam penulisan Tugas Akhir ini.
4. Nenekku tersayang yang selalu mendo'akan untuk kesuksesan cucunya ini.
5. Temanku Nur Handayani dan Anas Abu Rohim yang selalu memberikan semangat dan membantu selama bimbingan dan penulisan Tugas Akhir ini.
6. Seluruh keluarga yang selalu mendukung.
7. Teman-teman seperjuangan di perbankan syari'ah angkatan 2014 UIN Walisongo Semarang.
8. Seluruh pembaca yang budiman.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak berisi materi yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain sebelumnya. Semikian juga Tugas Akhir ini tidak berisi satu pun pemikiran-pemikiran orang lain, kecuali yang terdapat dalam referensi-referensi yang dijadikan bahan rujukan oleh penulis. Selain itu penulis mendapatkan data real dari lembaga yang bersangkutan secara langsung, jadi apabila terdapat kemiripan penjelasan yang tidak di sengaja dengan ini penulis nyatakan dalam deklarasi ini dan penulis ucapkan mohon maaf.

Semarang, 6 Mei 2017

Deklarator,



Tutut Pujiarti
NIM 1405015204

ABSTRAK

Koperasi Jasa Keuangan Syari'ah (KJKS) yang sekarang diganti menjadi Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS) yang didirikan oleh Bank Muamalat, Pinbuk dan masyarakat sebagai wujud kepedulian dan pengembangan Usaha Kecil dan Menengah di Kabupaten Kendal. Adapun produk-produk di BMT el Amanah yaitu produk penghimpun dana diantaranya adalah SIMARA (Simpanan Mandiri Sejahtera), SIDIKA (Simpanan Pendidikan Anak), SIDURI (Simpanan Idul Fitri), SIMQURA (Simpanan Qurban Amanah), SIHANUM (Simpanan Haji dan Umrah) dan produk Pembiayaan diantaranya adalah pembiayaan Mudhorobah, Pembiayaan Musyarakah, Pembiayaan Murabahah, Pembiayaan Aji Bitsaman Ajil, Pembiayaan Qardhul Hasan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran yang dilakukan KSPPS BMT el Amanah untuk meningkatkan jumlah anggota simpanan. Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan yang dilakukan di KSPPS BMT el Amanah Kendal. Data-data yang penulis peroleh melalui wawancara, dokumentasi, dan observasi. Serta metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif.

Hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat menunjukkan hasil bahwa pemasaran yang dilakukan KSPPS BMT el Amanah untuk meningkatkan jumlah anggota simpanan yaitu melakukan metode silaturahmi dengan menggunakan strategi pengenalan produk, strategi promosi, dan strategi meningkatkan *service* pelanggan. Dari analisis hasil penelitian, penulis menemukan kesimpulan bahwasanya dalam melakukan strategi pemasaran KSPPS BMT el amanah sudah memberikan strategi yang cukup baik akan tetapi kurangnya pemerataan dalam sosialisasi produk atau jasa di KSPPS BMT el amanah, karena masih kurangnya pemahaman pasyarakat tentang KSPPS BMT el amanah ini. Dalam hal ini KSPPS BMT el Amanah harus mampu mengenalkan atau mensosialisasikan produk dan jasa kepada masyarakat setempat

agar masyarakat setempat paham akan keberadaan dan produk serta jasa layanan di KSPPS BMT el amanah.

Kata Kunci : Produk dan jasa, KSPPS BMT el Amanah, dan strategi pemasaran.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan limpahan kasih, rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada kita semua. Dan tidak lupa pula sholawat serta salam penulis haturkan kepada beliau Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat berhasil menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini banyak hambatan dan kesulitan yang penulis alami, tetapi berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka Tugas Akhir ini dapat di selesaikan.

Dengan terbatasnya kemampuan dan pengetahuan, maka penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharap agar pembaca memberikan sumbangan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini.

Selanjutnya penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materiil.

1. Prof. Dr, Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

2. Dr. H. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Syariah UIN Walisongo Semarang.
3. Bapak Johan Arifin, S.Ag., MM, selaku Ketua Jurusan D3 Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang.
4. Drs. H. Hasyim Syarbani, MM, selaku pembimbing yang sudah meluangkan waktu dan memberikan arahan dan saran demi terwujudnya Tugas Akhir ini.
5. Ucapan terima kasih kepada bapak Khunaefi Abdullah selaku manajer dan seluruh karyawan di BMT el Amanah Kendal yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu-ilmunya dan dalam membantu mencairkan data-data untuk Tugas Akhir ini.
6. Ucapan terima kasih kepada Bapak Tomo, Bapak Tarmudi, Ibu Rumilah, Anas Abu Rohim dan adik tercinta Tri Wulan yang telah memberikan motivasi dan dukungan baik moril maupun materil.
 7. Ucapan terima kasih kepada teman-teman angkatan yang sudah membantu dan memberikan semangat untuk mengerjakan Tugas Akhir ini.
 8. Dan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Semoga Allah SWT berkenan memberikan pahala-Nya kepada semua pihak atas budi baik dan jasa yang telah di berikan kepada penulis. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat

bagi pembaca dan berguna bagi dunia pendidikan, khususnya di bidang perbankan syariah.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 6 Mei 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
DEKLARASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
D. Batasan Masalah	5
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Metodologi Penelitian	8
G. Sistematika Penulisan	16

BAB II : STRATEGI PRODUK FUNDING DAN

CARA MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH

- A. Tinjauan Tentang Strategi Pemasaran 19
- B. Tinjauan Tentang Produk Tabungan 31
- C. Tinjauan Tentang Meningkatkan
Nasabah 39

BAB III : STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA SIMPANAN DI KSPPS BMT EL AMANAH KENDAL

- A. Gambaran Umum KSPPS BMT el Amanah
Kendal..... 71

BAB IV : ANALISIS HASIL PENELITIAN

- A. Analisa Hasil Penelitian 87

BAB V : PENUTUP

- A. Kesimpulan 106
- B. Saran 108
- C. Penutup 109

DAFTAR PUSTAKA

NOTULEN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Garis besar perbedaan antara tabungan wadi'ah dan tabungan mudharabah	37
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Struktur Organisasi di BMT el Amanah Kendal	74
--	----