

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Skripsi dan Tugas Akhir :

Ika Okta Wulansari, *STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI BMT FAJAR MULIA CABANG BANDUNGAN*, Tugas Akhir periode 2012.

Wiwik Hidayati, *STRATEGI PEMASARAN PRODUK FUNDING PADA PT.BPRS BEN SALAMAH ABADI*, Tugas Akhir periode 2011/2012.

Ulil Ma'arif, *STRATEGI PENGEMBANGAN NASABAH BAITUL MAAL WATAMWIL (BMT) BINA IHSANUL FIKRI CABANG NITIKAN YOGYAKARTA*, Skripsi 2014.

Referensi Jurnal :

Ita Nurcholifah, *Journal of islamic studies Strategi Marketing MIX dalam Perspektif Syari'ah*, tahun 2014.

Referensi Buku :

Abdullah Thamrin, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali pers, 2014.

A Karim Adiwarmarman, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2014.

Al-Arif M. Nur Rianto, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Jakarta: ALFABETA CV, 2012.

Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, cet. Ke-8. 1992.

Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Charles W. Lamb dan Joseph F. Hair, *Pemasaran buku 2*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.

Daniel Mc dan Roger Gates, *Pemasaran Kontemporer*, Jakarta: RajaGrafindo, 2001.

Digantoro Crown, *Manajemen Stratejik*, Jakarta: PT Grasindo, 2001.

Persada, 2006.

Engel James F, et.al, *Perilaku Konsumen alih bahasa FX Budiyanto*, Jakarta: Binarupa Aksara, 1992.

Gitosudarmo H. Indriyo, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA, 2014.

Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.

_____ *Pemasaran Bank* Cet. Ke-3, Jakarta: Prenada Media Group, 2008.

Kotler Philips, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: SMTG Desa Putra, 2002.

_____. *Marketing Management*, New Jersey: Prentice Hall, 2000.

Laksana Fajar, *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

Manan H. Abdul, *Hukum Ekonomi Syariah: Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*, Jakarta: Kencana, 2012.

Muhamad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: PT Rajagrafindo, 2008.

Nawawi H. Hadari, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gdjah Mada University Perss, cet. Ke-5, 2000.

Salman Kautsar Rizal, *Akuntansi Perbankan Syariah Berbasis PSAK Syariah*, Padang Akademia Permata. 2012.

Sujarweni Wiratna, *Metodolodi penelitian*, Yogyakarta: Pustakabarupress, 2014.

Swastha Basu, dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2008.

Referensi internet :

<https://www.google.co.id/search?q=surat+Al-jumu%27ah+ayat+10>

<http://tafsirq.com/53-an-najm/ayat24-25>

Referensi File :

File KSPPS BMT EL AMANAH KENDAL, di ambil pada hari Senin tanggal 3 April 2017.