

**MEKANISME PEMBIAYAAN DAN STRATEGI PEMASARAN
PRODUK MUSYARAKAH DI KSPPS BMT AMANAH USAHA
MULIA (AULIA) MAGELANG**



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat Guna Memperoleh
Gelar Diploma Tiga dalam Ilmu Perbankan Syariah

Oleh:

FIRDAUSI NUZULA

NIM : 1405015216

**PROGRAM D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2017

A. Turmudzi, SH., M.Ag
R. Pasucen Trangkil RT 5/IV
Pati

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks
Hal : Naskah Tugas Akhir (TA)
a.n : Firdausi Nuzula
Assalamualaikum wr.wb

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Tugas Akhir (TA) saudara:

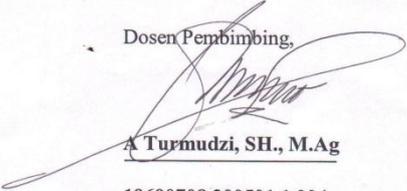
Nama : Firdausi Nuzula
NIM : 1405015216

Judul : **“MEKANISME PEMBIAYAAN DAN STRATEGI PEMASARAN
PRODUK MUSYARAKAH DI KSPPS BMT AMANAH USAHA
MULIA (AULIA) MAGELANG”**

Dengan ini saya mohon kiranya Tugas Akhir saudara tersebut dapat segera diujikan. Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamualaikum wr.wb

Dosen Pembimbing,



A Turmudzi, SH., M.Ag

19690708 200501 1 004



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan, Telp. (024) 7601295 Semarang

PENGESAHAN

Nama : Firdausi Nuzula

NIM : 1405015216

Judul : **MEKANISME PEMBIAYAAN DAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK MUSYARAKAH DI KSPPS BMT AMANAH USAHA MULIA (AULIA) MAGELANG**

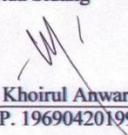
Telah diujikan oleh Dewan Penguji D3 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang dinyatakan LULUS dengan predikat caulaude/baik/cukup, pada tanggal:

22 Juni 2017

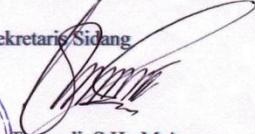
Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya tahun akademik 2017/2018.

Semarang, 22 Juni 2017

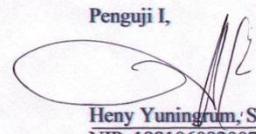
Ketua Sidang


H. Khoirul Anwar, M.Ag.
NIP. 196904201996031002

Sekretaris Sidang


A. Turmudi, S.H., M.Ag.
NIP. 196907082005011004

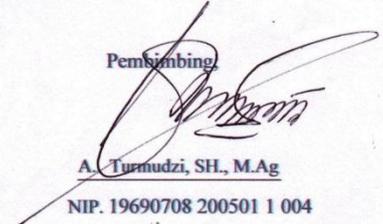
Penguji I,


Heny Yuningrum, S.E., M.Si.
NIP. 198106092007102005

Penguji II,


Dr. H. Musahadi, M.Ag.
NIP. 196907091994031003

Pembimbing


A. Turmudi, SH., M.Ag
NIP. 19690708 200501 1 004

MOTTO

Q.S Shaad ayat 24

وَإِنَّ كَثِيرًا مِّنَ الْخُلَطَاءِ لَيَبْخَىٰ بَعْضُهُمْ عَلَىٰ بَعْضٍ إِلَّا الَّذِينَ ءَامَنُوا وَعَمِلُوا
الصَّالِحَاتِ وَقَلِيلٌ مَّا هُمْ

“Dari sesungguhnya kebanyakan dari orang-orang yang berserikat itu sebagian mereka berbuat zalim kepada sebagian yang lain, kecuali orang-orang yang beriman dan mengerjakan amal yang shaleh; dan amat sedikitlah mereka ini”. (Q.S Shaad : 24)

PERSEMBAHAN

1. Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Taufiq, Hidayah, Inayah serta selalu melindungi hamba-Nya.
2. Bapak dan Ibu serta keluarga tercinta, yang selalu memberikan do'a, motivasi, dukungan serta kasih sayang dan pengorbanan yang tidak ternilai dan tak terbalaskan.
3. Keluarga saya di PPM (Persatuan Pelajar dan Mahasiswa) Bansari, yang selalu memberikan motivasi dan selalu mensupport saya. Kalian luar biasa.
4. Sahabat-sahabat saya di Kampus Arulliyana Ardiyanti, Finda Trias Nurul Khikmah, Yuliana Devi Candrasari, Novita Nurul Kurniasari dan Choiria Rusma Wahyu Ningrum, yang telah mewarnai hari-hari saya dan selalu memberi semangat.
5. Teman-teman seperjuangan program studi D3 Perbankan Syariah UIN Walisongo angkatan 2014, terimakasih atas kerjasama, motivasi, inspirasi, dan kekompakannya.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terimakasih sedalam-dalamnya.

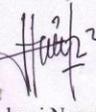
DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak berisimateri yang telah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian Tugas Akhir ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan sebagai bahan rujukan.

Semarang, 28 Mei 2017

Deklarator,




Firdausi Nuzula

ABSTRAK

Sebagai lembaga keuangan syariah, Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS) BMT Amanah Usaha Mulia adalah salah satu jenis koperasi syariah simpan pinjam yang menghimpun dana dari masyarakat berupa tabungan dan deposito yang kemudian menyalurkannya kembali kepada masyarakat dalam bentuk pembiayaan. KSPPS BMT Amanah Usaha Mulia didirikan dengan maksud agar dapat memberikan pelayanan kepada masyarakat usaha kecil untuk meningkatkan kualitas hidup menjadi lebih baik. Oleh karena itu penulis memfokuskan penelitian tentang Mekanisme Pembiayaan dan Strategi Pemasaran Produk Musyarakah di KSPPS BMT Amanah Usaha Mulia Magelang. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana mekanisme pembiayaan musyarakah di KSPPS BMT Amanah Usaha Mulia (AULIA) Magelang dan bagaimana strategi yang diterapkan oleh KSPPS BMT Amanah Usaha Mulia (AULIA) Magelang dalam memasarkan produk pembiayaan musyarakah.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian deskriptif, dimana penelitian yang dilakukan tidak membuat perbandingan atau menghubungkan dengan variabel lain. Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan metode observasi, studi pustaka, wawancara. Observasi alat pengumpulan data yang dilakukan dengan cara pengamatan langsung ke lapangan terhadap prakteknya. Studi pustaka yaitu cara memperoleh sumber data yang dilakukan penulis, diantaranya adalah dari buku, surat kabar, jurnal, maupun internet. Wawancara adalah dialog yang dilakukan oleh pewawancara untuk memperoleh info dari terwawancara.

Hasil penelitian ini mengetahui bahwa (1) mekanisme pembiayaan musyarakah di KSPPS BMT Amanah Usaha Mulia Magelang kiranya sudah tepat dengan apa yang diterapkan oleh syariat dan sesuai dengan ketentuan-ketentuan dalam fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN) No. 08/DSN-MUI/IV/2000 karena terdapat ijab qobul dan objek dalam akad musyarakah seperti modal, kerja, keuntungan dan kerugian sudah terpenuhi/disepakati bersama. (2) strategi yang diterapkan oleh KSPPS BMT Amanah Usaha Mulia Magelang dalam memasarkan produk pembiayaan musyarakah adalah *place* (tempat); *product* (produk); *price* (harga); *promotion* (promosi) seperti iklan, sosialisasi, pemasaran langsung; proses, dan layanan konsumen.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim

Alhamdulillahirobbil'alamiin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan segala rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir (TA) sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya di Program Studi Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang.

Melalui pengantar ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan Tugas Akhir, atas dukungan dan motivasi yang diberikan baik secara spiritual maupun moral. Sehubungan dengan itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. Bapak H. Johan Arifin, S.Ag., MM selaku Kaprodi D3 Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang.
4. Bapak A. Turmudzi, SH., M.Ag selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan arahan, masukan, kritikan serta bimbingan kepada penyusun dalam penulisan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Rudy Rusmanto, SE,.MM selaku ketua KSPPS BMT Amanah Usaha Mulia (AULIA) Magelang, yang telah memberikan izin bagi penulis untuk melakukan penelitian Tugas Akhir disini dengan terbuka dan selalu memberikan pengarahan serta motivasi.
6. Seluruh karyawan KSPPS BMT Amanah Usaha Mulia (AULIA) Magelang yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menimba ilmu dan melancarkan data-data untuk Tugas Akhir ini.

7. Teman-teman seperjuangan program studi D3 Perbankan Syariah UIN Walisongo angkatan 2014, terimakasih atas kerjasama, motivasi, inspirasi, dan kekompakannya.
8. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terimakasih sedalam-dalamnya.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Namun sekecil apapun karya ini, penulis berharap hasil Tugas Akhir ini akan bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Semarang, 28 Mei 2017

Penulis,

Firdausi Nuzula
1405015216

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
DEKLARASI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
D. Tinjauan Pustaka	4
E. Metodologi Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Musyarakah	10
1. Pengertian Musyarakah	10
2. Dasar Hukum Musyarakah	11
3. Syarat Musyarakah	12
4. Rukun Musyarakah	12
5. Macam-macam Musyarakah	13
6. Manfaat Musyarakah	15
7. Fatwa DSN MUI tentang Pembiayaan Musyarakah	16
B. Definisi Strategi Pemasaran	18
1. Pengertian Strategi Pemasaran	18
2. Visi dan Misi Strategi Pemasaran	22
3. Faktor Penting dalam Strategi Pemasaran	23

BAB III GAMBARAN UMUM KSPPS BMT AMANAH USAHA MULIA

A. Sejarah singkat dan perkembangan KSPPS BMT Amanah Usaha Mulia Magelang	24
B. Visi dan Misi	28
C. Lembaga Mitra	29
D. Susunan Organisasi	30
E. Produk dan Jasa	35
F. Perkembangan	43

BAB IV PEMBAHASAN

A. Mekanisme Pembiayaan Musyarakah di KSPPS BMT Amanah Usaha Mulia Magelang	46
B. Mekanisme Pembiayaan Musyarakah	47
C. Strategi yang diterapkan oleh KSPPS BMT Amanah Usaha Mulia Magelang dalam memasarkan produk Pembiayaan Musyarakah	48

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	54
B. Saran	56
C. Penutup	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN