### BAB V

#### **PENUTUP**

# 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil data di lapangan, penelitian ini dengan judul "Analisis Pengaruh Pendapatan Suami, Jumlah Anggota Keluarga Dan Tabungan Terhadap Konsumsi Rumah Tangga Muslim (Studi Kasus Pada Rumah Tangga Muslim Di Desa Pamongan Kecamatan Guntur Kabupaten Demak )", maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- 1. Pengaruh Pendapatan Suami terhadap Konsumsi Rumah Tangga Muslim Desa Pamongan dapat dilihat dari  $t_{hitung}$  31,369 >  $t_{tabel}$  2,66 dan nilai signifikansi 0,000 dibawah tingkat koefisien 0,05 yang berarti variabel Pendapatan Suami berpengaruh positif terhadap Konsumsi Rumah Tangga Muslim Desa Pamongan.
- 2. Pengaruh Jumlah Anggota Keluarga terhadap Konsumsi Rumah Tangga Muslim Desa Pamongan dapat dilihat dari t<sub>hitung</sub> 1,356 > t<sub>tabel</sub> 2,66 dan nilai signifikansi 0,177 diatas tingkat signifikan 0,05 yang berarti variabel Jumlah Anggota Keluarga tidak berpengaruh terhadap Konsumsi Rumah Tangga Muslim Desa Pamongan.
- 3. Pengaruh Tabungan terhadap Konsumsi Rumah Tangga Muslim Desa Pamongan dapat dilihat dari  $t_{\rm hitung}$  -6,858 >  $t_{\rm tabel}$  2,66 dan nilai signifikansi 0,000 dibawah tingkat koefisien 0,05 yang berarti variabel Tabungan berpengaruh negatif terhadap Konsumsi Rumah Tangga Muslim Desa Pamongan. Karena jika tabungan Rumah Tangga tersebut ditambah maka konsumsi Rumah Tangga akan berkurang.

### 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah di sajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran — saran yang diharapkan dan dapat memberikan manfaat kepada pihak — pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran — saran yang dapat di sampaikan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

 Mengingat variabel Pendapatan Suami berpengaruh sebesar 31,375, hendaknya Masyarakat Rumah Tangga Muslim Desa Pamongan untuk meningkatkan Penndapatan Suami untuk memenuhi kebutuhan Konsumsi Rumah Tangga.

- Mengingat variabel Jumlah Anggota Keluarga tidak berpengaruh terhadap Konsumsi Rumah Tangga Muslim Desa Pamongan, sedikit atau banyaknya Jumlah Anggota Keluarga tidak mempengaruhi tingkat Konsumsi Rumah Tangga Muslim Desa Pamongan.
- 3. Mengingat variabel Tabungan berpengaruh negatif terhadap Konsumsi Rumah Tangga Muslim Desa Pamongan, sedikit atau banyaknya Jumlah Anggota Keluarga meningkatkatkan tabungannya agar dapat menghemat Konsumsi Rumah Tangga.

### 5.3. Rekomendasi

Rekomendasi yang dapat diberikan:

- penelitian ini dapat menjadi rekomendasi masyarakat Desa Pamongan untuk memperhatikan tabungan agar dapat menghemat pengeluaran konsumsi Rumah Tangga sehingga dapat menekan tingkat laju inflasi khususnya di desa Pamongan.
- 2. Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dalam bidang yang sama mengingat *R Square* sangat kuat yaitu sebesar 89,2% sehingga model penelitian ini tepat untuk memprediksi variabel dependen Konsumsi masyarakat Muslim.

## 5.4. Penutup

Alhamdulillah segala puji hanyalah milik Allah semata. Peneliti panjatkan Puji Syukur kepada Allah atas segala limpahan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini, shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada baginda Rasullah SAW yang kita nantikan syafa'atnya kelak di akhirat nanti.

Peneliti menyadari adanya keterbatasannya sehingga masih yerdapat banyak kekurangan dan kekeliruan, maka peneliti dengan tulus mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhirnya dengan selesainya penelitian skripsi in, penulis berharap mudah — mudahan akan bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Sebagai akhir kata, terbesit sebuah harapan semoga skripsi bermanfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya bagi penulis dimasa — masa yang akan mendatang.

Peneliti menyadari keterbatasan keterbatasan sehingga masih terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan, maka peneliti dengan tulus mengharaokan kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhirnya dengan selesainya penelitian sekripsi ini, penulis berharap mudah – mudahan akan bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.