

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf, *Manajemen Berbasis Syariah*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Amir, M Taufiq, *Dinamika Pemasaran (Jelajahi & Rasakan!)*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Arifin, M., *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008.
- Arikunto, Suharsini, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT. Bina Aksara, 1983.
-, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
-, *Statisti Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2014.
-, *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2007.
-, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Assauri, Sofyan, *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: Rajawali Pers 2011.
-, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2001
-, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid 1, terj. Jaka Wasana, Jakarta: Erlangga, 2006.
- Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Bahreisj, Hussein, *Himpunan Hadits Shahih Muslim*, Al-Ikhlās : Surabaya, 1987.

Danim, Sudarwan, *Menjadi Peneliti Kualitatif*, Pustaka Setia : Bandung, 2002.

Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*, Bumi aksara : Jakarta, 2013.

<http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-strategi-unsur-dan-definisi.html> hari sabtu 17 september 2016 jam 09.21 WIB.

Hurriati, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: ALVABETA, 2015.

Kartajaya, Hermawan & syakir sula, *Syari'ah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.

Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT Grafindo Persada, 2000.

Moleong, J . Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya Offset : Bandung, 1993.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Prenhallindo : Jakarta, 2002.

....., *Manajemen Pemasaran*, terj. Hendra Teguh dkk., Jakarta: PT. Indeks, 2004.

....., *Kewirausahaan*, Jakarta: PT. Raja gravindo Prasada, 2006.

....., Kevin lane keller, *Manajemen pemasaran* , Jakarta: Indeks, 2007.

....., *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2011.

....., Gary Armstrong., *Prinsip-prinsip pemasaran.*, Edisi Keduabelas, Jakarta: Erlangga, 2008.

Pakpahan, Efendi, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Erlangga, 2007.

Porter, Michael, *Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*, Erlangga : Jakarta, 1997.

- Purhantara, Wahyu, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*, Graha Ilmu : Yogyakarta, 2010.
- Putra, Nusa, *Penelitian Kualitatif : Proses dan Aplikasi*, PT Indeks : Jakarta, 2012.
- Raharja, Dawam, *Pergulatan Dunia Pesantren*, Jakarta : P3M, 1985.
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia, 1997.
-, *Teknik Mengukur Dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Rismiati, E. Catur – Ig. Bomdan Suratno, *Pemasaran Barang dan Jasa*, Yogyakarta : Kanisius, 2006.
- Strauss, Anselm & Juliet Corbin, *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*, Pustaka Pelajar: Yogyakarta, 2003.
- Sundrawati, *STRATEGI PEMASARAN ISLAMI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN* (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora), Skripsi Sarjana Ekonomi, Semarang, UIN Walisongo , 2012.
- Supranto, *Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Peraingan Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Suryabrata, Sumadi, *Metodologi Penelitian*, PT Raja Grafindo Persada : Jakarta, 2013.
- Suryana, *Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat Patria, 2006.
- Suryatama, Erwin, *Lebih Memahami Analisis SWOT Dalam Bisnis*, Kata Pena : Surabaya 2014.
- Swastha, Basu, *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta: Liberty, 1993.
- Tatang, M. Amirin, *Menyusun Rencana Penelitian*, PT Raja Grafindo Persada : Jakarta, 1995.

Triady, Muh. Nasri, “ *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Promosi terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Produk Jasa*”, Skripsi Sarjana Ekonomi, Makassar, Universitas Hasanuddin, 2012.

Wiyono, Slamet, *Cara Mudah Memahami Akuntansi Perbankan Syari'ah Berdasarkan PSAK dan PASTI*, Jakarta: Grasindo, 2005.