

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- . *Wirausaha Berbasis Syari'ah*, Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Alma, Buchari. *Ajaran Islam dalam Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta, 1994.
- Anoraga, Pandji. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan dalam Era Globalisasi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah Wacana Ulama dan Cendekiawan*, Jakarta: Tazkia Institute, 1999.
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2008.
- Azwar, Safidin. *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Ernayanti, Tri. *Penerapan Analisis SWOT dalam Strategi Peningkatan Daya Saing Pedagang Muslim untuk Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA)*, Skripsi Ekonomi Islam, Semarang: UIN Walisongo, 2015.
- Fitriandari, Mahayanti et al. "Analisis Strategi Bisnis Pada Toko Buku Gramedia Duta Plaza di Kota Denpasar", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Bali, Perpustakaan Universitas Udayana, 2015.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudiby. *Marketing Muhammad*, Bandung: MadaniA Prima.
- Haluty, Djaelany. *Islam dan Sumber Daya Manusia yang Berkualitas*, *Jurnal Irfani* Vol.10 No.1, Gorontalo, IAIN Sultan Amai, 2014.

- Herdiansyah, Haris. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Kota, Pekalongan. “Pekalongan Raih Predikat Kota Kreatif Dunia dari UNESCO”, <http://pekalongankota.go.id/berita/pekalongan-raih-predikat-kota-kreatif-dunia-dari-unesco>, diakses pada tanggal 12 Agustus 2016.
- Latif, Abdul Wahab Abdul. *Tuhfatul Ahwadzi bi syarhi jami' at-Tirmidzi Juz 4*, Beirut: Darul Fikri, 1979
- Lavari, Hafhazah. “Strategi Bisnis PT Unilever dalam Persaingan Produk Kosmetik di Indonesia Tahun 2010-2015”, JOM FISIP Vol.3 No.2, Riau, Universitas Riau, 2012.
- Mahalli, Ahmad Mudjab dan Ahmad Rodli Hasbullah, *Hadis-hadis Muttafaq Alaih: Bagian Munakahat dan Mu'amalat*, Jakarta: Kencana, 2004.
- Mardani, *Hukum Bisnis Syariah*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Marhari, Oci Yonita. *Manajemen Bisnis Modern ala Nabi Muhammad SAW*, Jakarta: Al Maghfirah, 2012.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Cet.X, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Muhammad, Suwarsono. *Manajemen Strategik: Konsep dan Alat Analisis*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2013.
- Munandir, *Kamus Kata Serapan Bahasa Indonesia*, Edisi pertama, Malang: UM Press, 2005
- Nadzir, Mohammad. *Fiqh Muamalah Klasik*, Semarang: CV Karya Abadi Jaya, 2015.
- Nasional, Departemen Pendidikan *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi keempat, Jakarta: Balai Pustaka, 2008.

- Nawawi, Ismail. *Strategi Inovasi Produksi dan Kompetitif Bisnis dalam Perspektif Islam*, Jurnal Al-Tahrir Vol.12 No.1, Surabaya: IAIN Sunan Ampel, 2012.
- Pekalongan, Kesbangpol Kota. “Abdul Kadir Muhammad”, [http://www.kesbangpol-pekalongankota.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=528:abdul-kadir-muhammad&catid=68:tokoh-pekalongan&Itemid=93](http://www.kesbangpol-pekalongankota.org/index.php?option=com_content&view=article&id=528:abdul-kadir-muhammad&catid=68:tokoh-pekalongan&Itemid=93), diakses pada tanggal 14 Januari 2017.
- Penyusun, Tim. *Pedoman Penulisan Skripsi*, Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang, 2010.
- Perindustrian, Departemen. *Teknologi Tepat Guna di Bidang Sandang*, Jakarta: PT Grha Solusindo, 2005.
- Permatasari, Desy Erika et al. “Penentuan Strategi Bisnis Manajemen Hotel dalam Menghadapi Persaingan”, Jurnal Administrasi Bisnis, Malang, Universitas Brawijaya, 2015.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep perencanaan strategic untuk menghadapi abad 21*, Jakarta:Gramedia Pustaka Utama, cet-12, 2006.
- Republik Indonesia, Departemen Agama. *Al Qur’an dan Terjemahnya*, Semarang: CV Asy-Syifa’
- Republik Indonesia, Menteri Koperasi dan Usaha Kecil Menengah. *Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia No.07/Per/M.KUKM/VII/2015 tentang Rencana Strategis Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Tahun 2015-2019*.
- Rodin, Dede. *Tafsir Ayat Ekonomi*, Semarang: CV Karya Abadi Jaya, 2015.

- Saifullah, Muhammad. *Kajian Sejarah: Etika Bisnis dalam Praktik Mal Bisnis Muhammad*, Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam, Nomor II/Edisi II/November 2010.
- Saleh, Abdul Rahman et al. *Sistem Manajemen Mutu SNI ISO 9001: 2008*, Jakarta: Badan Standardisasi Nasional, 2013.
- Sambudi, Jabbar. “Usaha Mikro Kecil, dan Menengah (UMKM) Indonesia dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA)”, <http://www.jabbarsambudi.com/2016/01/usaha-mikro-kecil-dan-menengah-umkm.html>, diakses pada tanggal 20 Agustus 2016.
- Santoso, Agus. “Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus di UKM kambing Desa Cikarawang Kecamatan Darmaga Kabupaten Bogor Jawa Barat)”, Skripsi Program Studi Manajemen Agribisnis, Bogor, Perpustakaan Institut Pertanian Bogor, 2008.
- Saputra, Sendi Aji. *Pengaruh Lingkungan Bisnis dan Strategi Operasi terhadap Kinerja Perusahaan pada Fanshop Persib di Wilayah Bandung*, Jurnal Manajemen, Universitas Komputer Indonesia.
- Sholihah, Anis. “Analisis Strategi Bersaing dalam Pengembangan Produk di Home Industri Kelompok Usaha Bersama Kucai Jaya Kalibeber Wonosobo”, Skripsi Ekonomi Islam, Semarang, Perpustakaan UIN Walisongo, 2015.
- Siagian, Sondang P. *Manajemen Stratejik*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.
- Solihin, Ismail. *Memahami Business Plan*, Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2008.

- Suharyadi dan Purwanto. *Statistika: untuk Ekonomi Keuangan Modern*, edisi 2, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Suryana, *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Suyanto, Muhammad. *Muhammad Business Strategy and Ethics*, Yogyakarta: ANDI, 2008.
- Tjoe, Tjia Fie dan Haryadi Sarjono. *Strategi Bisnis pada PT CTL dengan Pendekatan Metode TOWS*, Jurnal Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jakarta: Universitas Bina Nusantara, 2010.
- Udaya, Jusuf et.al, *Manajemen Strategik*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Umar, Husein. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010.