

**PENGARUH PERSEPSI BIAYA PENDIDIKAN DAN CITRA  
MEREK (BRAND IMAGE) UIN WALISONGO SEMARANG  
TERHADAP MINAT SISWA-SISWI MADRASAH ALIYAH  
SE-KECAMATAN DUKUHSETI PATI DI UIN WALISONGO  
SEMARANG.**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas dan Melengkapi Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Strata S.1 dalam Ilmu Ekonomi Islam



Oleh:

**MOH. NADHDHIF RIBHANA**

NIM 132411063

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG**

**2017**

**Dr. H. Muhlis, M.Si.**

**NIP. 196101171988031002**

Mangkang Indah No. 407 Semarang

**Heny Yuningrum, SE, M.Si**

**NIP. 19816092007102005**

Tanjungsari Rt 07 Rw 05, Tambakaji, Ngaliyan

---

---

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks.

Hal : NaskahSkripsi

A.n. Sdr. Moh Nadhdhif Ribhana

KepadaYth.

DekanFakultasEkonomidanBisnis Islam

UIN Walisongo

Di Semarang

***AssalamualaikumWr. Wb***

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi dari saudara :

Nama : Moh Nadhdhif Ribhana

NIM : 132411063

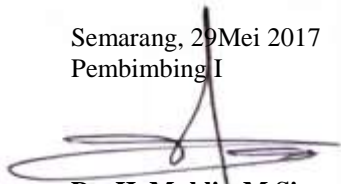
JudulSkripsi : **Pengaruh Persepsi Biaya Pendidikan dan Citra Merek (Brand Image) UIN Walisongo Semarang Terhadap Minat Siswa-Siswi Madrasah Aliyah Se-Kecamatan Dukuhsети Pati di UIN Walisongo Semarang.**

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan Atasperhatiannya kami ucapkan terimakasih.

***Wassalamu'alaikumWr. Wb.***

Semarang, 29Mei 2017

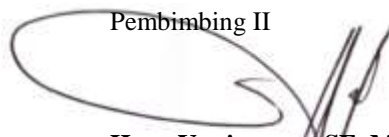
Pembimbing I



**Dr. H. Muhlis, M.Si.**

**NIP. 196101171988031002**

Pembimbing II



**Heny Yuningrum, SE, M.Si**

**NIP. 19816092007102005**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Prof. DR. HAMKA (Kampus III) Ngaliyan, Telp/Fax 0291-7657291, 7624491, Ngaliyan Semarang, Pda. 50185

PENGESAHAN

Nama : Moh. Nadhdhif Ribhana  
NIM : 132411063  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Islam  
Judul Skripsi : **PENGARUH PERSEPSI BIAYA PENDIDIKAN DAN CITRA MEREK (BRAND IMAGE) UIN WALISONGO SEMARANG TERHADAP MINAT SISWA-SISWI MADRASAH ALIYAH SE-KECAMATAN DUKUHSETI PATI DI UIN WALISONGO SEMARANG.**

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang dinyatakan lulus pada predikat cumlaude / baik / cukup, pada tanggal:

09 Juni 2017


Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Semarang, 9 Juni 2017

Mengetahui,  
Sekretaris Sidang

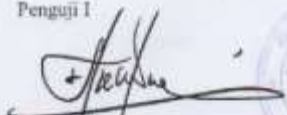
Ketua Sidang


  
DR. H. Ahmad Furqon, Lc., MA.  
NIP. 19751218 200501 1 002

  
Heny Yuningrum, SE, M.Si  
NIP. 1981609 20071 0 2005

Penguji I

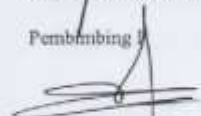
Penguji II


  
Drs. H. Hasyim Syarbani, M.M  
NIP. 19570913 198203 1 002

  
DR. H. Imam Yahya, M.Ag  
NIP. 19700410 199503 1 001

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dr. H. Muhlis, M.Si.  
NIP. 196101171988031002

  
Heny Yuningrum, SE, M.Si  
NIP. 19816092007102005

## MOTTO

فَتَعَالَى اللَّهُ الْمَلِكُ الْحَقُّ وَلَا تَعْجَلْ بِالْقُرْآنِ مِنْ قَبْلِ أَنْ يُقْضَى إِلَيْكَ وَحْيُهُ وَقَدْ رَأَى نَبِيُّنَا

*“Maka Maha Tinggi Allah raja yang sebenar-benarnya, dan janganlah kamu tergesa-gesa membaca Al Qur'an sebelum disempurnakan mewahyukannya kepadamu[946], dan Katakanlah:*

*"Ya Tuhanku, tambahkanlah kepadaku ilmu pengetahuan."*

*(Thaha : 114).<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-qu'an dan terjemahannya*, Kudus :Menara Kudus,2006, h. 320

## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. **Bapak (Moh. Munib) dan Ibu (Khoirun Nikmah) tercinta**, yang telah mencurahkan segala kasih sayang kepada penulis dan selalu memberi semangat, doa, wejangan-wejangan kepadapenulis, terimakasih karena selalu ada buat penulis.
2. **Adiku (Aliq Syahbana) tersayang**, yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis.
3. **Keluarga besar H. Nur Hamid (Nurwi) dan keluarga besar H. Moh Bari**.
4. **Sahabat-sahabatku**, Prodi Ekonomi Islam 2013, khususnya Kelas EIB, Sedulur Pati 2013, KMPP (Keluarga Mahasiswa Pelajar Pati) UIN Walisongo Semarang, IKAMARU (Ikatan Keluarga Alumni Madrasah Raudlatul Ulum) Komisariat Walisongo Semarang, FORSHEI (Forum Study Hukum Ekonomi Islam) Komisariat Walisongo Semarang, KOPMA (Koperasi Mahasiswa Walisongo) Walisongo Semarang, PMII (Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia) Rayon Ekonomi Islam, BMC (Bidik Misi Community) 2013 Walisongo Semarang, PPL (Praktek Pengalaman Lapangan) Febi Walisongo Semarang, KKN MIT 3 POSKO 57 DS. TANJUNGSARI, ROWOSARI, KENDAL, dan Tidak lupa Teman-teman satu Kontrakan atau Kos yang selalu memberikan semangat.

## DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau pernah diterbitkan oleh pihak manapun. Skripsi ini tidak berisi pemikiran orang lain, kecuali pemikiran para ahli yang ada di dalam buku untuk dijadikan sebagai bahan referensi penulis.

Semarang, 28 Mei 2017

Deklarator,



**Moh. Nadhdhif Ribhana**

132411063

## TRANSLITERASI

Transliterasi merupakan hal yang penting dalam skripsi karena pada umumnya banyak istilah arab, nama orang, judul buku, nama lembaga dan lain sebagainya yang aslinya ditulis dengan huruf arab harus disalin kedalam huruf latin. Untuk menjamin konsistensi, perlu ditetapkan suatu transliterasi sebagai berikut :

### A. Konsonan

ء = ‘	ز = z	ق = q
ب = b	س = s	ك = k
ت = t	ش = sy	ل = l
ث = ts	ص = sh	م = m
ج = j	ض = dl	ن = n
ح = h	ط = th	و = w
خ = kh	ظ = zh	ه = h
د = d	ع = ‘	ى = y
ذ = dz	غ = gh	
ر = r	ف = f	

### B. Vokal

اَ = a

اِ = i

اُ = u

### C. Diftong

أَي = ay

أَوْ = aw

#### **D. Syaddah ( - )**

*Syaddah* dilambangkan dengan konsonan ganda, misalnya الطَّبّ *al-thibb*.

#### **E. Kata Sandang ( ... ال )**

Kata sandang ( ... ال ) ditulis dengan al- ... misalnya الصنّاعة = *al-shina 'ah*. *Al-* ditulis huruf kecil kecuali jika terletak pada permulaan kalimat.

#### **F. Ta' Marbutah ( ة )**

Setiap ta' marbutah ditulis dengan "h" misalnya الطبيعىة المعيشة = *al-ma'isyah al-thabi'iyah*.



## ABSTRAK

Perkembangan zaman dewasa ini perguruan tinggi menjadi hal yang penting dalam dunia pendidikan, biaya pendidikan dan citra merek (brand image) menjadi faktor siswa-siswi untuk memilih melanjutkan ke perguruan tinggi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Persepsi Biaya Pendidikan terhadap minat siswa-siswi, pengaruh Citra Merek (Brand Image) UIN Walisongo Semarang terhadap minat siswa-siswi, dan pengaruh Persepsi Biaya Pendidikan dan Citra Merek (Brand Image) UIN Walisongo terhadap Minat Siswa-siswi Madrasah Aliyah Se-Kecamatan Dkuhseti Pati di UI Walisongo Semarang.

Metode penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian survey dengan teknik pendekatan kuantitatif yang dilaksanakan di Madrasah Aliyah Se-Kecamatan Dukuhseti Pati. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XII MA Se-Kecamatan Dukuhseti Tahun Pelajaran 2016/2017, sebanyak 225 siswa, yang diambil sebagai sampel penelitian dengan teknik Stratified Sample, metode pengumpulan data menggunakan angket. Uji kehandalan instrumen melalui uji validitas, reliabilitas dan uji asumsi klasik. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda, koefisien determinasi R, Uji Simultan (Uji F) dan Uji Parsial (Uji t).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Persepsi Biaya Pendidikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,949 tidak berpengaruh terhadap Minat Siswa-siswi Madrasah Aliyah Se-Kecamatan Dukuhseti Pati di UIN Walisongo Semarang, sedangkan untuk Citra Merek (Brand Image) UIN Walisongo Semarang dengan nilai signifikansi sebesar 2,276 berpengaruh terhadap Minat Siswa-siswi Madrasah Aliyah Se-Kecamatan Dukuhseti Pati di UIN Walisongo Semarang.

**Kata Kunci :** *Pengaruh Persepsi Biaya Pendidikan, Citra Merek (Brand Image) UIN Walisongo Semarang, Minat Siswa-siswi Madrasah Aliyah Se-Kecamatan Dukuhseti Pati di UIN Walisongo Semarang.*

## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrahmanirrahim*

Segala puji dan syukur senantiasa penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang maha pengasih dan penyayang, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa turunkan kehadiran Nabi Agung Muhammad SAW, keluarga, dan para sahabat serta para pengikut beliau.

Kepada semua pihak yang membantu kelancaran dalam penulisan skripsi ini, peneliti hanya bisa menyampaikan rasa terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya, khususnya kepada :

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag., selaku Rektor UIN Walisongo Semarang
2. Dr. H. Imam Yahya, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang, Wakil dekan I, II, dan III serta para Dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. Bapak Ahmad Fuqon, Lc. M.A., selaku Kepala Jurusan Ekonomi Islam dan Bapak Mohammad Nadzir, MSI. selaku Sekjur Ekonomi Islam.
4. Bapak Dr.H. Muhlis, M.Si. selaku pembimbing I dan Ibu Heny Yuningrum, SE, M.Si. selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Terimakasih kepada seluruh staff dan karyawan UIN Walisongo Semarang khususnya untuk Staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu dalam pembuatan administrasi untuk keperluan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibuku tercinta yang telah membesarkan penulis, atas segala kasih sayang serta doanya yang tulus ikhlas untuk kesuksesan putranya.

7. Pihak lembaga sekolahan Madrasah Aliyah Se-Kecamatan Dukuhseti Pati (MA Manahijul Huda Ngagel, Ma YATABA Alasdowo, MA Madarijul Huda Kembang).
8. Teman-teman prodi Ekonomi Islam angkatan 2013 yang telah menyemangati dan mendoakan penulis.
9. Keluargaku EIB 2013 yang selalu ada, selalu menyemangati, dan selalu mendoakan kepada penulis.
10. Terimakasih kepada teman-teman ku KKN MIT 3 posko 57
11. Terimakasih kepada semua pihak yang membantu dalam pembuatan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Kesempurnaan hanya milik Allah SWT, dan segala kekurangan dimiliki hamba-Nya termasuk saya sebagai seorang penulis. Mohon maaf apabila dalam penulisan masih banyak kekurangan dan kesalahan yang penulis perbuat. Kritik dan saran sangat penulis harapkan untuk memperbaiki kesalahan yang telah penulis buat. Semoga kritik dan saran yang penulis terima dapat memperbaiki karya tulis yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi masyarakat pada umumnya dan khususnya bagi pihak-pihak tertentu yang membutuhkan penelitian ini.

Semarang, 28 Mei 2017  
Penulis,

**Moh. Nadhdhif Ribhana**

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>JUDUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>DEKLARASI</b> .....	vi
<b>TRANSLITERASI</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan manfaat.....	12
1.4 Sistematika penulisan.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kerangka Teori.....	17
2.1.1 Persepsi.....	17
a. Pengertian Persepsi.....	17
b. Ciri-ciri Umum Dunia Persepsi.....	19

c. Pentingnya Persepsi.....	21
2.1.2 Biaya Pendidikan .....	22
a. Pengertian Biaya Pendidikan .....	22
b. Klasifikasi Biaya Pendidikan.....	24
c. Biaya UKT (Uang Kuliah Tunggal) .....	27
2.1.3 Citra Merek (Brand Image).....	28
a. Pengertian Citra Merek (Brand Image) .	28
b. Faktor-faktor Pembentuk Citra Merek (Brand Image).....	30
c. Kepuasan Pelanggan.....	32
2.1.4 Minat Melanjutkan ke Perguruan Tinggi....	34
a. Pengertian Minat.....	34
b. Pengertian Minat Melanjutkan ke Perguruan Tinggi .....	37
c. Unsur Minat Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi .....	39
d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Melanjutkan ke Perguruan Tinggi	42
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	43
2.3 Kerangka Berpikir.....	50
2.4 Hipotesis.....	51

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis dan Sumber Data.....	53
3.1.1 Jenis Penelitian .....	53
3.1.2 Sumber Data .....	53

3.2	Populasi dan Sampel .....	54
	a. Populasi.....	54
	b. Sampel.....	55
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	58
3.4	Definisi Konseptual dan Operasional.....	59
	a. Definisi Konseptual.....	59
	b. Definisi Operasional .....	61
3.5	Uji Statistik Data dan Penelitian .....	62
	3.5.1 Uji Validitas .....	62
	3.5.2 Uji Reliabilitas .....	64
	3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	65
	a. Uji Multikolinieritas .....	65
	b. Uji Heteroskedastisitas .....	66
	3.5.4 Uji Hipotesis .....	67
	a. Analisis Regesi Linier Berganda .....	67
	b. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	67
	c. Uji F.....	68
	d. Uji t.....	68

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA**

4.1	Gambaran Umum MA Kecamatan Dukuhseti Pati	71
	4.1.1 MA Manahijul Huda Ngagel.....	71
	4.1.2 MAYATABA Alasdowo .....	73
	4.1.3 MA Madarijul Huda Kembang.....	77
4.2	Analisis Data .....	80
	4.2.1 Uji Validitas .....	80

4.2.2 Uji Reliabilitas .....	81
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	82
4.2.3.1 Uji Multikolinieritas.....	83
4.2.3.2 Uji Heteroskidastisitas .....	84
4.2.4 Uji Hipotesis .....	85
4.2.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda ..	85
4.2.4.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	87
4.2.4.3 Uji F .....	88
4.2.4.4 Uji t .....	90
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	92
4.3.1 Pengaruh Persepsi Biaya Pendidikan terhadap Minat Kuliah di UIN Walisongo Semarang .....	92
4.3.2 Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Minat Kuliah di UIN Walisongo Semarang .....	93

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	95
B. Saran.....	95
C. Penutup.....	96

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN – LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Data Lulusan MA di Kecamatan Dukuhseti yang Melanjutkan di UIN Walisongo Semarang
- Tabel 1.2 Data Biaya UKT UIN Walisongo Semarang
- Tabel 2.1 Skema Nilai – Biaya
- Tabel 3.1 Data Siswa Kelas XII MASE-Kecamatan Dukuhseti Tahun 2016/2017
- Tabel 3.2 Data Siswa Sampel Kelas XII MASE-Kecamatan Dukuhseti Tahun 2016/2017
- Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian
- Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian
- Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas
- Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Tabel 4.5 Uji Regresi Berganda
- Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi
- Tabel 4.7 Hasil Pengujian Simultan (Uji F)
- Tabel 4.8 Hasil Pengujian Parsial (Uji t)
- Tabel 4.9 Jenis Pekerjaan Orang Tuan Siswa