

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melihat gambaran perilaku konsumtif santri dan sejauh mana perilaku konsumtif dipengaruhi oleh *religiusitas* santri. Desain penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Bersifat deskriptif analisis, dimana penelitian ini untuk menganalisis gambaran perilaku konsumtif santri. Teknik pengukuran sampling menggunakan teknik *random sampling* menggunakan kuesioner yang mengacu pada teori Stark and Glock yang disunting oleh Ancok dan Suroso. Kuesioner disebar kepada 119 responden dengan item valid menunjukkan x sebesar 9 dan y sebesar 20. Hasil pengujian menunjukkan validitas beberapa item kuesioner dapat disimpulkan bahwa r_{hitung} keseluruhan indikator yang diuji bernilai positif dan lebih besar dari nilai r_{tabel} mempunyai signifikansi $<0,05$. Sedangkan hasil reliabilitasnya menggunakan metode *alpha cronbach* menghasilkan variabel x sebesar 0,716 dan variabel y sebesar 0,731 artinya memiliki koefisien alpha lebih besar daripada 0,60 menunjukkan bahwa tes tersebut *acceptable*.

Hasil korelasi/hubungan (R) menunjukkan bahwa pengaruh variabel X terhadap variabel Y adalah sebesar 33,9% berarti bahwa variabel x mampu mempengaruhi variabel y sebesar 33,9% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain selain

religiusitas. Nilai t_{hitung} sebesar $=3,633$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti ada pengaruh variabel *religiusitas* (X) terhadap variabel perilaku konsumtif (Y). Dalam hasil penelitian Aspek keyakinan *religiusitas* seseorang adalah yang paling mempengaruhi perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif santri Al-Hikmah dalam kategori sedang yaitu dengan skala 62,70.

5.2 Saran

Tanpa mengurangi rasa hormat terhadap siapapun dengan segala kerendahan hati penulis, demi kemajuan dan keberhasilan penelitian dimasa depan. Maka peneliti akan menyampaikan saran-saran yang mudah-mudahan bermanfaat, yaitu:

1. Bagi Para Santriwati

Bagi para santri untuk lebih mendalami aspek religiusnya dalam penerapan aktivitas sehari-hari. Termasuk kegiatan konsumsi. Agar tercipta kesesuaian antara uang saku dan pengeluaran, sebaiknya para santri memajemen keuangan agar tidak tercipta perilaku konsumtif yang bersifat negatif.

2. Bagi Pondok Pesantren Al-Hikmah

Sikap konsumtif yang akan berdampak negatif bagi santri perlu dilakukan kontrol diri. Salah satunya adalah dengan cara membuat kebijakan yang meningkatkan religiusitas dalam lingkungan pesantren.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi rujukan bagi penelitian selanjutnya. peneliti berharap agar penelitian selanjutnya lebih lengkap dan berisi dengan alat analisis variabel yang bervariasi.

