

DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofjan. Manajemen Pemasaran, Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2011

Balqis. *Strategi Pemasaran Biro Perjalanan Haji dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah*, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah , Jakarta 2008

Baqir, Al-Habsi Muhammad. *Fiqih Praktis*, Bandung: Mizan, 1999

Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi*

Direktorat Jenderal Penyelenggaraan haji dan umroh Kementrian Agama

Fitricia, Pasaribu Nami. *Strategi Bauran Pemasaran di Agrowisata Buana Ametha Sari*, Binus Business Review vol. 4 No. 2 November 2013

Hadziqotul, Fatimah Nur dan Tri, Ratnasari Ririn. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Nilai dan Niat Pelanggan Hotel Syariah Grand Kalimas di Surabaya*, JEBIS Vol. 1, No. 2, 2015

Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 2012

HS Baharuddin. *Pembinaan Mental Bimbingan Al-Qu'an*, Jakarta: Bima Aksara, 1984

<http://pengertian.co/pengertian-haji/> diakses pada 17/10/2016

<https://www.google.co.id/maps/@?hl=id&dg=dbrw&newdg=1> diakses pada 9 Januari 2017

https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_penghargaan_yang_diterima_dan_dimiliki_Indonesia diakses pada 05/10/2016

- Ismail, shalihin. *Manajemen Strategik*, Jakarta: Erlangga, 2012
- Jusmaliani. *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008
- Karim, Adiwarman. *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada: 2007. Edisi. Ke.3
- Kartajaya, Hermawan dan Syakir, Sula Muhammad. *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006
- Kotler, Philip dan Lane, Keller Kevin. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Jilid 1*, Terj. Bob Sabran, Jakarta: Salemba Empat, 1999
- Lupiyladi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Teori dan Praktek Jakarta: Salemba Empat, 2001
- Ma'ruf, Amidy Siregar Rizal. *Konsep Keadilan dalam Bauran Pemasaran Menurut Perspektif Islam*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pandangsampung, 1999
- Mamang, Sangadji Etta. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2010
- McDaniel, Carl dan Gates, Roger. *Riset Pemasaran Kontemporer*, Jakarta: Salemba Empat
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009
- Nawawi, Hadari. *Instrument Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gajahmada University Press, 1992
- Nurcholifah, Ita. *Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah*, Jurnal Khatulistiwa Vol. 4 No. 1 Maret 2014
- Rachmat. *Manajemen Strategik*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2014

- Rachmawati, Rina. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*, Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2 No. 2 Universitas Negeri Semarang, 2011
- Risqullah, Manggabarani Reyhan. “Analisis pengaruh strategi pemasaran dalam peningkatan daya saing dalam memilih paket umroh pada biro perjalanan PT. Maktour di Makassar”, SKRIPSI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Makassar, Perpustakaan Universitas Hasanuddin Makassar, 2014.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2012
- Rumidi, Sukandar. *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Sa’adah, Faridatun. *Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah dalam Upaya Menarik Minat Nasabah pada Pegadaian Islam*, Al-Iqtishad: Vol. 1, No. 2, Juli 2009
- Sampurno. *Manajemen Pemasaran Farmasi*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2011
- Sarwat, Ahmad. *Seri Fiqih Kehidupan*, Jakarta: DU Publishing, 2011
- Shabiq, Sayyid. *Fiqih Sunnah Tiga*, Jakarta: Cakrawala Publisng, 2008
- Sukanto, Soerjono. *Pengantar Penelitian Hukum*, Cet. III, Jakarta: UI Press, 1986
- Swasta, Basu dan Sukotjo, Ibnu. *Pengantar Bisnis Modern*, Liberty : Yogyakarta, 2002
- Tim Penyusun. *Pedoman Penulisan Skripsi 2014 IAIN Walisongo Semarang*, Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Usmara, Usi. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, Yogyakarta: Amara Books, 2008

Yulianto, Arief. *Membangun Kemitraan Bank Syariah dengan Pendekatan Syariah Marketing*, Semarang: Jurnal Walisongo, Volume 19, Nomor 1, 2011

Yusuf, Sayudi Muhammad. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Haji & Umroh pada PT. NRATour & Travel Jakarta Selatan”, SKRIPSI Fakultas Ilmu Dakwah dan Komunikasi, Jakarta, Perpustakaan UIN Syarif Hidayatullah, 2013.

DOKUMENTASI









Start dari Semarang

YBW SA
YOUNG BROTHERS WILKAP SULTAN AGUNG

SA Tour
Sultan Agung Tour & Travel

PAKET HEMAT

UMROH

AKHIR TAHUN

2016

USD 1860

Berangkat Bulan Desember 2016

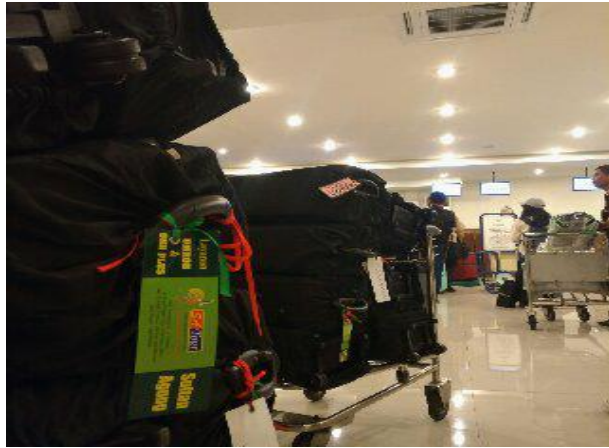
+ PROGRAM

Hotel Madinah Arac Al Majede**/ Setaraf**
(Halaman masjid nabawi)

Makkah Anwar Al Deyafah**/setaraf**

Fasilitas Hotel :

Harga belum termasuk handling, airport tax.



SA Tour
Sultan Agung Tour & Travel
Jl. Kaligawe Raya Km 4 Semarang Jawa Tengah, 5011
Telp/fax (024) 6595106, 6583584 ext. 308
www.sultanagungtour.com

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, Direktur Sultan Agung Tour & Travel Semarang, menerangkan bahwa:

Nama : Akmalia Syarifa Dewi
NIM : 122411053
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang

Benar-benar telah mengadakan penelitian di Sultan Agung Tour & Travel Semarang, dengan judul **“STRATEGI PEMASARAN PRODUK HAJI DAN UMROH BIRO PERJALANAN SULTAN AGUNG TOUR DAN TRAVEL”**. Dengan surat keterangan ini dibuat agar di gunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 21 Januari 2017

Direktur S.A Tour & Travel



Zaki Fahlevi

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Akmalia Syarifa Dewi
Nim : 122411053
Tempat dan tanggal lahir : Kendal, 21 September 1995
Alamat Asal : Desa Jati Kecamatan Plantungan
Kabupaten Kendal
Email : aksyade@gmail.com

Pendidikan Formal:

1. MI NU AL-ISLAM Jati tahun 2006
2. SMP N 2 Plantungan, Kendal tahun 2009
3. SMA N 1 Sukorejo, Kendal tahun 2012
4. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang tahun 2012

Pendidikan Non Formal:

1. Pondok Pesantren Roudlotul Quran

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 13 Januari 2017
Penulis



Akmalia Syarifa Dewi
NIM. 122411053