

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Mustaq, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, cet. 1, 2001.
- Al Mishri, Abdul Sami', Penerjemah: Dimyauddin Djuwaini, *Pilar-Pilar Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, cet. 1, 2006.
- Amir, Taufiq, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, ed. 1, 2005.
- Amrin, Abdullah, *Asuransi Syariah*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2006.
- Angel, dkk, *Perilaku Konsumen*, Jil. 1, Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Bungin, M. Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Kencana, 2004.
- Dinamika Sosial Ekonomi*, Vol. 7, no. 2, ed. November 2011
- Furinto, Rizal Asnan, *Marketing Reloaded Kompilasi Konsep dan praktek pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research*, Jilid I , Yogyakarta : Gagasan Penerbit Fakultas UGM, 1984.
- Hadjar, Ibnu, *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kwantitatif dalam Pendidikan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, ed. 1, cet. 1, 1996.
- Hasan, Ali, *Manajemen Bisnis Syariah kaya di dunia terhormat di akhirat*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, cet. 1, 2009.
- <http://lib.uin-malang.ac.id/thesis/fullchapter/06410072-yanti-mayangsari.ps> jam 11.45/19/06/12.
- [http://management.co.id/journal/index/category/leadership culture/269/20](http://management.co.id/journal/index/category/leadership%20culture/269/20), Kamis, 30 Agus 2012 pkl. 11.03.
- Irawan, et al, *Pemasaran, Prinsip, dan Kasus*, Yogyakarta: BPFE, cet. 1, 1996.
- Ismanto, Kuant, *Manajemen Syariah Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, cet. 1, 2009.

- Jurnal Manajemen, Vol.8, no. 1, November, 2008.
- Jurnal Manajemen, Vol. 6, no. 2, Mei, 2007.
- Jurnal Vol9-No.2-2005/Book-V9-N2-05.pdf. Kamis, 30 Agust. Pkl. 11.23.
- Kertajaya, Hemawan dan Sakir Sula, Pengantar Muhammad Syafi'i Antonio, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan Media Utama, cet. I, 2006.
- Kotler, Philip, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Midas Surya Grafindo, ed. 1, 1987.
- _____, *Dasar-dasar Pemasaran*, jilid 1, Jakarta: PT. Midas Surya Grafindo, ed. 3, 1987.
- _____, *Manajemen pemasaran*, jilid 1, Jakarta: Erlangga, cet. 13. 2000
- _____, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Penerjemah: Hendra Teguh, dkk, Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Kotler, Philip dan A. B Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, , Jakarta: salemba Empat, ed. 1, 2001.
- M. Echols, John dan Hasan Shadily, *Kamus Inggris Indonesia*, Jakarta: PT. Gramedia, cet. xxvi, 2005.
- Mowen, John c, *Perilaku konsumen*, jil 2, Jakarta: PT. Penerbit Erlangga, ed. 5, 2001.
- Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2008.
- Muhammad dan R. Lukman Fauroni. *Visi al- Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah, ed. 1, 2002.
- Narbuko, Cholid, et al, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Nadzir, Moh., *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia, cet. 6, 2005.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT Grafindo Persada, 2007.
- Qardhawi, Yusuf, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Penerjemah: Zainal Arifin, Dahlia Husin, Jakarta: Gema Insani, cet. 1, 1997.
- Rahman, Afzalur, *Doktrin Ekonomi Islam*, Yogyakarta: PT. Dana Bhakti wakaf, Jil. 1, 1995.

- Santoso Moeljono, Djoko dan Steve Sudjatmiko, *Corporate Culture Challenge to Excellence*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2007
- Shalahudin, M., *Asas-asas Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. ed. 1, 2007.
- Simamora, Henry, *Manajemen Pemasaran International*, jilid 1, Jakarta: Salemba empat, cet. 1, 2000.
- _____, *Manajemen pemasaran Internasional*, jil. 2, Jakarta: Salemba Empat, cet. 1, 2000.
- Skripsi Aghna Ogan Fitria, *Analisis Pengaruh Ekuitas merek terhadap Teh Botol Sosro dan Fruit Tea terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. 2007
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sula, Muhammad Syakir, *Asuransi Syariah(Life and General); konsep dan Sistem Operasional*, Jakarta: Gema Insani press, 2004.
- Sumarni, Murti, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, ed. 5, cet. 1, 2002.
- Skripsi, Aditya Rizky dan Setyo Pantawis “ *Pengaruh Citra dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek (Studi Pada Pasar Handphone Nokia di Kota Semarang)*. STIE Bank BPD Jateng, 2011
- Tasmara,Tato, *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta: Gema Insani Press. Cet. 1, 2002.
- Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Skripsi*, Semarang: Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang, 2010.
- Tjiptono, Fandy, *Startegi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi Yogyakarta, ed. 3, 2008.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar, *Pengantar Statistika*: Jakarta, PT. Bumi Aksara, cet. 1, 2006.
- Utami, Christina Widya, *Manajemen Ritel*, Jakarta: Salemba empat, 2006.
- Wawancara dengan Nurul Qasidah sebagai Store Manager , 22 Mei 2012, pukul 17.30
- Wawancara dengan Shela sebagai Pramuniaga, 17 Juni 2012, pukul 16.00 .

Wawancara dengan *Nurul Qasidah* sebagai Store Manager , 22 Mei 2012, pukul 17.30

Winardi, *Motivasi dan Pemasalahan dalam Manajemen*, Jakarta; PT . Raja Grafindo. 2007.