

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, *Managemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grfindo, 2012.
- Alma, Bukhari dan Priansa, Juni. *Manajemen Bank Syari'ah : Menanamkan Nilai Praktis Syari'ah dan Bisnis Kontemporer .* Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- \_\_\_\_\_. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Asy-Syaukani, Al Imam Muhammad bin Ali bin Muhammad, *Fathul Qadir*, Jakarta: Pustaka Azzam, 2009.
- Berry, Leonard L. "Relationship Marketing of Services: Growong Interst, Emerging Prospective." *Journal of The Academy of Marketing Science* 23, 1995: 9.
- Bukhari M., dkk. *Azas-Azas Manajemen*. Yogyakarta: Aditya Media, 2005.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan terjemahan*, Jakarta: Kelompok Gema Insani Al-Huda, 2002.

- Gilmore, James H. & Pine II, B. Joseph. "The Four Faces of Customization." *Harvard Business Review*, 1997.
- Hamali, Abu Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Penadamadia Group, 2016.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : PT. Gelora Akasara, 2012.
- Hunger, David dan Wheelen, Thomas. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi, 2003.
- Idrus, Muhammad. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga, 2009.
- J. Moleong, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Manan, Muhammad Abdul. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Morison. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2008.
- Mursid, M. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.

Porter, Michael E ,Keunggulan Bersaing, Jakarta: Binarupa Aksara,1994,h.11

Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Rangkuti, Fredy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. 1997: Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rismlati, Catur dan Suratno, Bondan. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius, 2001.

Somid, Rismi dan Priansa, Donni Juni. *Manajemen Komunikasi: Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta.

Suharno dan Sutarso, Yudi. *Marketing in Piece*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Supriyanto, S dan Ernawati. *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2010.

Thantowi, Jawahir. *Unsur-Unsur Manajemen Menurut Ajaran Al-Qur'an*. Jakarta: Pustaka al-Husna, 1983.

Tim Penyusun. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2012.

Umar, Husein. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Widjaya, A.W. *Perencanaan sebagai Fungsi Manajemen*. Jakarta: PT. Bina Aksara, 1987.

Zaenal, Veithzel Rivai dkk, *Islamic Marketing Management*, Jakarta: Bumi Aksara, 2007.