

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penilitan yang penulis lakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa, dari penelitian “Analisis Perilaku Mahasiswa FEBI Dalam Menggunakan Produk Kecantikan Wajah”. Perilaku yang dilakukan mahasiswa FEBI dalam menggunakan produk kecantikan wajah yaitu, sebagai berikut:

1. Produk kecantikan wajah sering digunakan oleh mahasiswa FEBI seperti: krim, bedak, lipstik, pensil alis, eyeshadow, blushon, masker, pelembab wajah, pembersih wajah, dan sabun cuci muka.
2. Dalam sehari, pemakaian produk kecantikan wajah yang dilakukan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang bisa mencapai enam sampai delapan kali dalam sehari, dan dalam menggunakan produk kecantikan wajah biasanya, pada waktu pagi, siang, sore, malam ketika ingin pergi dan sesudah pergi.
3. Peran label halal dari MUI tidak menjadi permasalahan dalam penggunaan suatu produk.
4. Uang saku mahasiswa FEBI rata-rata Rp 500.000 - Rp 1.000.000 setiap bulannya, dengan presentase 75% dari 20 Informan dan rata-rata biaya yang dikeluarkan hanya untuk pembelian dan

perawatan wajah bisa menghabiskan uang sebesar Rp 100.000 - Rp 500.000 perbulan dengan presentase 70%.

Adapun hasil tinjauan etika konsumsi yang dilakukan mahasiswa FEBI yaitu, sebagai berikut:

1. Dalam menggunakan produk kecantikan wajah mahasiswa FEBI tergolong menor.
2. Dalam membelanjakan uang sakunya mahasiswa FEBI tergolong berlebihan, karena uang saku yang dibelanjakan hanya untuk membeli produk kecantikan wajah tergolong lebih besar dari pada kebutuhan pokoknya.
3. Aspek kehalalan suatu produk kecantikan wajah tidak menjadi prioritas utama dalam pengambilan keputusan untuk membeli dan menggunakan produk tersebut. Namun, hasil yang cepat menjadi prioritas utama mereka.

B. SARAN

Berdasarkan hasil peneliti yang telah disajikan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan penulis adalah

1. Bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang, diharapkan lebih meningkatkan nilai-nilai spiritual dan perilaku berkonsumsi yang sesuai dengan syariat Islam atau sesuai dengan etika konsumsi Islam.

2. Bagi akademik diharapkan penelitian ini bisa dilanjutkan oleh peneliti lain dengan objek dan sudut pandang yang berbeda sehingga dapat memperkaya wawasan dalam kajian ekonomi Islam.

C. PENUTUP

Alhamdulillah puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT akhirnya penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran penulis harapkan guna untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Akhirnya hanya dengan Ridho dan Hidayah Allah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.