

## DAFTAR PUSTAKA

- Zainul Arifin, *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: Alfabeta, 2002
- Adiwarman A. Karim, *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*, Jakarta: Gema Insani, 2001
- Bank Muamalat Institute, *Perbankan Syariah Perspektif Praktisi*. Jakarta: 1999
- Abdul Ghofur A, *Gadai Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2006, Cet. I
- Anshori Abdul Ghofur, *Gadai Syariah Di Indonesia*, Gajah Mada University Press, 2010, dkk,
- Agustina Rahayu, *Pengelola Pegadaian Syariah Pasar Johar Semarang*, Wawancara Pribadi, Semarang, 10 November 2016
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Persepektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006
- Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Yogyakarta: Ekonisia), Cet ke-2
- Hendi Suhendi, *Fiqih Muamalah*, (Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2002), Cet. Ke-1,
- Heri sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Alfabeta, 2002),

- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*, (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2004)
- Tatang M. Amin, *Menyusun Rencana Penelitian*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1995
- Saifuddin Azhar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998,
- Imron Arifin, *Penelitian Kualitatif dalam Bidang Ilmu-ilmu sosial dan keagamaan*, (Malang: Kalimasada, Press, 1994)
- Bambang Waluyo, *Penelitian Hukum dalam Praktik*, (Sinar Grafika: Jakarta, 2008
- Muhammad Sholikul Hadi, *Pegadaian Syariah*, (Jakarta: Salemba Diniyah, 2003),
- Abdullah bin Abdurrahman, *Tafsir Ibnu Katsir*, (Jakarta: Pustaka Imam Syafi'i, 2012, Cet.5, Vol.1
- Al-Mundziri, *Ringkasan Sahih Muslim*, (Bandung: Jabal, 2013, No.970, Cet.2)
- M. Ali Hasan, *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam (Fiqih Muamalat)* (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2004), Edisi 1 cet ke-2,
- Amin Ma'ruf, 2005. *Mengatasi Masalah Dengan Pegadaian Syariah*, Jakarta: Renaisan,.
- Muhammad Ali, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Modern*, (Jakarta: Pustaka Armani, 1996),
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Press, 2001), cet Ke 5

- Sondang Siagian, *Analisa Serta Perumusan Kebijakan dan Strategi Organisasi*, (Jakarta: PT. Gunung Agung, 1986), cet. Kedua,
- George Steiner dan John Minner, *Manajemen Strategi*, (Jakarta: Erlangga 2000),
- William J. Stanton, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 1994)
- Kolter dan Armstrong, *Dasar-dasar pemasaran*
- Herman Karta jaya dan M. Syakir Sula, *Syariah Marketing*. (Bandung: Mizan, 2006),
- Puji Winah Jurini, Kristianti, *Bagian Proyek Pengembangan Kurikulum Direktorat Pendidikan Menengah Kejuruan Direktorat Jendral Pendidikan Dasar dan Menengah*, (Departemen Pendidikan Nasional, 2009)
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2004),<sup>1</sup> Kasmir, *Pemasaran Bank*,
- Firdaus NH dkk, *Dasar & Strategi Pemasaran Syariah*, (Jakarta: Renaisan, 2005),
- Kolter dan Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2001), jilid I ed. Ke-8
- Murti Sumartini, *Marketing Perbankan*, (Yogyakarta: Liberty, 1997),
- Philip Kolter, *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian)*, (Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI, 1993), Vol.II ed, Ke-7

Charles W.Lamb, Jr, dkk. *Pemasaran*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001)

Ahmad Kamil dan M. Fauzan, *Kitab Undang-undang Hukum Perbankan dan Ekonomi Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2007),

Ma'ruf Amin, *Mengatasi Masalah Dengan Pegadaian Syariah* (Jakarta: Renaisan, 2005), hal.49

Basu Swasta, *Asas asas maretng*, (yogyakarta: 2002) , cet. 5

[www.strategi.pemasaran.com](http://www.strategi.pemasaran.com),

[www.pengertin.fidusia.com](http://www.pengertin.fidusia.com)

[www.pegadaian.co.id](http://www.pegadaian.co.id)