

**ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN ISLAMI PADA RESTO
KHOJA KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu

(S1)dalamIlmuEkonomi Islam



Oleh :

**AHMAD NAJIH
NIM 132411182**

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2017

Dr. H. Nur Fatoni, M. Ag.
NIP. 199730811 200003 1 004
Gondang Rt. 02, Rw. 04, Kendal, Jawa Tengah

H. Dede Rodin, Lc., M. Ag.
NIP. 197204416 200112 1002
Lembur Sawah 26, Rt. 002, Rw.012, Cimahi Selatan, Jawa Barat

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks.
Hal : Naskah Skripsi
A.n. Sdr. Ahmad Najih

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Walisongo
Di Semarang

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi dari saudara :

Nama : Ahmad Naih

NIM : 132411182

Judul Skripsi : **Analisis Gaya Kepemimpinan Islami Pada Resto
Khoja Kota Semarang**

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Nur Fatoni, M. Ag.
NIP. 199730811 200003 1 004

Semarang, 30 Mei 2017

Pembimbing II



H. Dede Rodin, Lc., M. Ag.
NIP. 197204416 200112 1002



PENGESAHAN

Skripsi : Ahamad Najih
NIM : 132411182
Judul : Analisis Gaya Kepemimpinan Islami Pada Resto Khoja Kota Semarang

Telah dimunaqasahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude/baik/cukup, pada tanggal : 12 Juni 2017

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 tahun akademik 2016/2017

Semarang, 14 Juni 2017

Mengetahui,

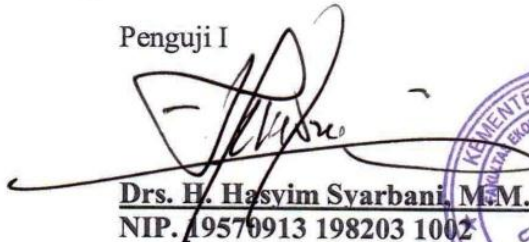
Ketua Sidang


A. Turmudi, S.H., M.Ag.
NIP. 19690708 200501 1004

Sekretaris Sidang


Dr. H. Nur Fatoni, M.Ag.
NIP. 199730811 200003 1 004

Penguji I


Drs. H. Hasvim Syarbani, M.M.
NIP. 19570913 198203 1002

Penguji II


Prof. Dr. H. Mujiyono Abdillah, M.A.
NIP. 19590215 198503 1 005

Pembimbing I


Dr. H. Nur Fatoni, M.Ag.
NIP. 199730811 200003 1 004

Pembimbing II


H. Dede Rodin, Lc., M.Ag.
NIP. 197204416 200112 1002

MOTTO

مُحَمَّدٌ رَسُولُ اللَّهِ ^ج وَالَّذِينَ مَعَهُ أَشِدَّاءُ عَلَى الْكُفَّارِ رُحَمَاءُ بَيْنَهُمْ ^ط تَرَاهُمْ رُكَّعًا
سُجَّدًا يَبْتَغُونَ فَضْلًا مِنَ اللَّهِ وَرِضْوَانًا ^ط سِيمَاهُمْ فِي وُجُوهِهِمْ مِمَّنْ أَثَرَ السُّجُودِ

“Muhammad itu adalah utusan Allah dan orang-orang yang bersama dengan dia adalah keras terhadap orang-orang kafir, tetapi berkasih sayang sesama mereka. kamu lihat mereka ruku' dan sujud mencari karunia Allah dan keridhaan-Nya, tanda-tanda mereka tampak pada muka mereka dari bekas sujud. (Q. S. Al Fath 48 : 29).

HIKMAH

خَيْرُ النَّاسِ أَعْنَاهُمْ وَأَحْلَى مُهْمٌ وَأَبْرَارُهُمْ

“Sukses Sejati: Kaya, Baik Hati dan Mulia”

Prof. Dr. H. Mujiyono Abdillah, M.A. (Inspirator)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, skripsi ini penulis persembahkan untuk, kedua orang tua penulis, yaitu Ayahanda Nur Hamid dan Ibunda Muqimatussunnah tercinta yang telah mencurahkan segala kasih sayang kepada penulis dan selalu memberi semangat, doa dan nasehat-nasehat kepada penulis, terimakasih karena selalu ada untuk penulis.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan oleh pihak manapun. Skripsi ini tidak berisi pemikiran orang lain, kecuali pemikiran para ahli yang ada di dalam buku untuk dijadikan sebagai bahan referensi penulis.

Semarang, 30 Mei 2017
Deklarator,



Ahmad Najih
NIM. 132411182

TRANSLITERASI

Adalah suatu upaya penyalinan huruf abjad suatu bahasa ke dalam huruf abjad bahasa lain. Tujuan utama transliterasi adalah untuk menampilkan kata-kata asal yang seringkali tersembunyi oleh metode pelafalan bunyi atau tajwid dalam bahasa Arab. Selain itu, transliterasi juga memberikan pedoman kepada para pembaca agar terhindar dari “salah lafaz” yang bisa menyebabkan kesalahan dalam memahami makna asli kata-kata tertentu.

Dalam bahasa Arab, “salah makna” akibat “salah lafaz” gampang terjadi karena semua hurufnya dapat dipandankan dengan huruf latin. Karenanya, kita memang terpaksa menggunakan “konsep rangkap” (ts, kh, dz, sy, sh, dh, th, zh, dan gh). Kesulitan ini masih ditambah lagi dengan proses pelafalan huruf-huruf itu, yang memang banyak berbeda dan adanya huruf-huruf yang harus dibaca secara panjang (mad). Jadi transliterasi yang digunakan adalah:

ء = `	ز = z	ق = q
ب = b	س = s	ك = k
ت = t	ش = sy	ل = l
ث = ts	ص = sh	م = m
ج = j	ض = dl	ن = n
ح = h	ط = th	و = w
خ = kh	ظ = zh	ه = h
د = d	ع = ‘	ي = y
ذ = dz	غ = gh	
ر = r	ف = f	

ABSTRAK

Apapun bentuk dari sebuah perusahaan pasti memerlukan seseorang untuk menempati posisi sebagai pemimpin. Seseorang yang menduduki posisi pemimpin di dalam suatu perusahaan bertanggungjawab atas perusahaan tersebut dan harus dapat mengemban tugas untuk melaksanakan kepemimpinannya agar dapat mencapai tujuan sesuai dengan rencana. Seorang pemimpin harus mempunyai kemampuan untuk memimpin yaitu kemampuan untuk memotivasi, mengarahkan dan berkomunikasi dengan bawahannya. Hal tersebut akan menentukan efektivitas kepemimpinannya. Terdapat bermacam-macam gaya kepemimpinan, diantaranya adalah gaya kepemimpinan otoriter dan demokratis, akan tetapi ada gaya kepemimpinan yang jarang dibicarakan bahkan seakan masyarakat melupakan gaya kepemimpinan tersebut, yaitu gaya kepemimpinan Islami yang diajarkan oleh Rasulullah SAW. Penulis melakukan penelitian ini pada Resto Khoja Kota Semarang yang merupakan restoran Islami dengan nuansa Arab dan India untuk mengetahui gaya kepemimpinan Islami dalam organisasi bisnis.

Dalam penelitian skripsi ini terdapat 2 (dua) rumusan masalah, yaitu: apa gaya kepemimpinan Islami yang Manajer Utama Resto Khoja pahami dan bagaimana cara Manajer Utama Resto Khoja mengimplementasikan gaya kepemimpinan Islami tersebut. Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu penelitian yang menggambarkan data-data yang diperoleh dengan kata-kata ke dalam kategori tertentu untuk memperoleh sebuah kesimpulan. Sumber data primer yang diperoleh oleh peneliti adalah hasil wawancara dengan Bapak Srimuryanto selaku Manajer Utama Resto Khoja, sedangkan sumber data sekunder adalah data yang diperoleh dari wawancara dengan karyawan serta data dokumen Resto Khoja Kota Semarang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan Islami Manajer Utama Resto Khoja adalah berifat kondisional, meliputi gaya kepemimpinan otoriter (keras dan tegas) ketika menerapkan Standar Operasional Prosedur Resto Khoja, gaya kepemimpinan *laissez faire* ketika memberikan motivasi kepada karyawan agar mereka bekerja dengan baik serta terus mengembangkan kemampuan kerjanya dan gaya kepemimpinan demokratis ketika Manajer Utama Resto Khoja ingin menyelesaikan sebuah masalah Resto Khoja dengan menggunakan jawaban yang objektif.

Kata kunci : Gaya kepemimpinan, Manajer Utama, Resto Khoja, Bapak Srimuryanto

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji dan syukur senantiasa penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang maha pengasih dan penyayang, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kehadiran Nabi Agung Muhammad SAW, keluarga, dan para sahabat serta para pengikut beliau.

Kepada semua pihak yang membantu kelancaran dalam penulisan skripsi ini, peneliti hanya bisa menyampaikan rasa terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya, khususnya kepada :

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag., selaku Rektor UIN Walisongo Semarang
2. Dr. H. Imam Yahya, M.Ag., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang, Wakil dekan I, II, dan III serta para Dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Fuqon, M.A., selaku Kepala Jurusan Ekonomi Islam dan Bapak Mohammad Nadzir, MSI. Selaku Sekjur Ekonomi Islam.
4. Bapak Dr. H. Muhammad Saifullah, M. Ag., selaku Dosen Wali penulis.
5. Bapak Dr. H. Nur Fatoni, M.Ag., selaku pembimbing I dan Bapak H.Dede Rodin, Lc., M. Ag., selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Terimakasih kepada seluruh staff dan karyawan UIN Walisongo Semarang khususnya untuk Staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu dalam pembuatan administrasi untuk keperluan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibuku tercinta yang telah membesarkan penulis, atas segala kasih sayang serta doanya yang tulus ikhlas untuk kesuksesan putranya.
8. Bapak Dr. H.Ahmad Izzuddin, M.Ag., selaku Pengasuh Pondok Pesantren *Life Skill Darun Najaah* Kota Semarang, tempat penulis mondok serta menimba ilmu agama di Kota Semarang.
9. Pihak narasumber Resto Khoja Kota Semarang, terutama Bapak Srimuryanto Selaku Manajer Utama Resto Khoja Kota Semarang.

10. Teman-temansantri Pondok Pesantren *Life Skill Darun Najaah* Kota Semarang yang selalu penulis banggakan.
11. Teman-teman jurusan Ekonomi Islam angkatan 2013 terkhusus keluarga EIEangkatan 2013 yang selalu ada, selalu menyemangati, dan selalu mendoakan penulis.
12. Terimakasih kepada semua pihak yang membantu dalam pembuatan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Kesempurnaan hanya milik Allah SWT, dan segala kekurangan dimiliki hamba-Nya termasuk saya sebagai seorang penulis. Mohon maaf apabila dalam penulisan masih banyak kekurangan dan kesalahan yang penulis perbuat. Kritik dan saran sangat penulis harapkan untuk memperbaiki kesalahan yang telah penulis buat. Semoga kritik dan saran yang penulis terima dapat memperbaiki karya tulis yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi masyarakat pada umumnya dan khususnya bagi pihak-pihak tertentu yang membutuhkan penelitian ini.

Semarang, 30 Mei 2017
Penulis,

Ahmad Najih
NIM. 132411182

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
DEKLARASI	vi
TRANSLITERASI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. LatarBelakang	1
B. RumusanMasalah.....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
D. Tinjauan Pustaka	8
E. Metode Penelitian	11
F. SistematikaPenulisan	15

BAB II : GAYA KEPEMIMPINAN ISLAMIS DALAM BISNIS

A. Pengertian Kepemimpinan Islami	17
B. Gaya Kepemimpinan Islami	19
1. Gaya Kepemimpinan Otoriter (keras dan tegas)	20
2. Gaya Kepemimpinan <i>Laissez Faire</i>	21
3. Gaya Kepemimpinan Demokratis	22
C. Syarat Kepemimpinan Islami	23
1. Iman	23

2. Ilmu	24
3. Amal	25
D. Nilai-nilai Kepemimpinan Islami dalam Bisnis	26
1. <i>Siddiq</i> (Jujur)	26
2. <i>Amanah</i> (Terpercaya)	27
3. <i>Tabligh</i> (komunikatif).....	28
4. <i>Fathanah (intelligent)</i>	29
5. <i>Syaja'ah</i> (Berani).....	30
E. Prinsip Kepemimpinan Islami	31
1. Musyawarah	31
2. Keadilan	31
3. Kebebasan Berpikir.....	31
F. Peran Penting Kepemimpinan Islami	32
BAB III : GAMBARAN UMUM RESTO KHOJA KOTA SEMARANG	
A. Profil Resto Khoja Kota Semarang.....	35
1. Profil Resto Khoja Kota Semarang.....	35
2. Visi dan Misi Resto Khoja Kota Semarang	37
3. Struktur Organisasi Resto Khoja Kota Semarang.....	37
4. Produk-produk Resto Khoja Kota Semarang.....	39
B. Nilai-nilai Budaya Kerja Resto Khoja Kota Semarang	41
C. Standar Oprasional Prosedur (SOP) Pelayanan Resto Khoja Kota Semarang.....	42
D. Kalender Promosi Resto Khoja Kota Semarang	43
BAB IV : ANALISIS IMPLEMENTASI GAYA KEPEMIMPINAN ISLAMI MANAJER UTAMA RESTO KHOJA KOTA SEMARANG	
A. Gaya Kepemimpinan Islami Manajer Utama Resto Khoja Kota Semarang	44
B. Analisis Implementasi Gaya Kepemimpinan Islami Manajer Utama Resto Khoja Kota Semarang	54
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	59

B. Saran	59
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1: Konsep Gaya kepemimpinan Islami dalam bisnis	33
2: Kalender Promosi Resto Khoja Kota Semarang pada Tahun 2016	42
3: Analisis yang Menghubungkan Antara Ancaman dan Kekuatan Resto Khoja Kota Semarang	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar Srtuktur Organisasi Resto Khoja Kota Semarang	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran : Daftar Wawancara