

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pada bab iv maka sudah mampu menjawab dua rumusan masalah dalam penelitian skripsi ini. Berikut adalah jawaban dari dua rumusan masalahnya :

1. Bagaimana peran Manajemen Humas pada kegiatan *Hospital Social Responsibility* (HSR) dalam membangun citra RSI Sunan Kudus?

Peran Humas dalam kegiatan HSR mampu meningkatkan citra Rumah Sakit Islam Sunan Kudus, hal tersebut dibuktikan dengan kegiatan HSR yang dilaksanakan RSI Sunan Kudus diikuti oleh seluruh lapisan masyarakat yang ada di kota Kudus sehingga melalui kegiatan HSR nama RSI Sunan Kudus dikenal masyarakat luas dan pada akhirnya masyarakat yang ada di kota Kudus mempercayakan kesehatannya pada Rumah Sakit Islam Sunan Kudus.

2. Bagaimana kemampuan *Hospital Social Responsibility* (HSR) dalam mendatangkan *benefit* bagi RSI Sunan Kudus?

Selain HSR mampu meningkatkan citra RSI Sunan Kudus, ternyata HSR juga mampu mendatangkan *benefit* lain, *benefit* yang diperoleh RSI Sunan Kudus berkat peranan Humas dalam kegiatan HSR-nya yaitu : meningkatnya loyalitas

karyawan berkat kegiatan HSR internal, dan jumlah pasien rawat inap dan rawat jalan mengalami kenaikan berkat kegiatan HSR eksternal.

Dengan terjawabnya kedua rumusan masalah diatas, maka dapat disimpulkan bahwa peran Manajemen Humas dalam kegiatan HSR baik internal maupun eksternal mampu mendatangkan manfaat yang luar biasa bagi Rumah Sakit Islam Sunan Kudus. Kegiatan HSR Internal mampu meningkatkan loyalitas karyawan, sedangkan kegiatan HSR Eksternal mampu meningkatkan citra Rumah Sakit Islam Sunan Kudus, yang dibuktikan dengan kegiatan HSR yang dilaksanakan RSI Sunan Kudus diikuti oleh seluruh lapisan masyarakat yang ada di kota Kudus sehingga melalui kegiatan HSR nama RSI Sunan Kudus dikenal masyarakat luas dan pada akhirnya masyarakat yang ada di kota Kudus mempercayakan kesehatannya pada Rumah Sakit Islam Sunan Kudus. Dampak dari kepercayaan masyarakat terhadap RSI Sunan Kudus ternyata mampu meningkatkan jumlah pasien rumah sakit, baik pasien rawat inap maupun rawat jalan. Sehingga secara otomatis pendapatan Rumah Sakit Islam Sunan Kudus akan mengalami peningkatan.

B. Saran

Setelah peneliti melakukan penelitian terhadap peran Humas pada kegiatan HSR dalam membangun citra Rumah Sakit

Islam Sunan Kudus maka peneliti ingin memberikan saran yang sekiranya dapat bermanfaat. Saran tersebut antara lain:

1. Menambah media komunikasi seperti halnya membuat majalah mengenai aktifitas-aktifitas rumah sakit beserta kegiatan HSR nya, program-program rumah sakit, fasilitas-fasilitasnya. Sehingga dengan adanya majalah yang bisa dibaca oleh semua publik yang berkunjung ke Rumah Sakit Islam Sunan Kudus dapat membantu memperkenalkan citra positif rumah sakit.
2. Menambah kegiatan HSR setiap tahunnya, karena kegiatan HSR merupakan salah satu ajang promosi bagi Rumah Sakit Islam Sunan Kudus dalam membangun citra dihadapan masyarakat. Melaksanakan kegiatan HSR bukan hanya dilaksanakan di lingkup kabupaten Kudus saja tetapi diperluas ke kabupaten-kabupaten yang lain.