

**STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH  
PADA BMT HARAPAN UMAT PATI KANTOR CABANG PUCAKWANGI**



**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Ahli Madya Perbankan Syari'ah**

**Disusun Oleh:**

**RIKHE MUTMA'INNAH  
NIM: 1405015017**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO**

**SEMARANG**

**2017**

Dr. Ali Murtadho, M.Ag  
Donosari Rt04 / Rw01 Patebon  
Kendal

---

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Tugas Akhir

An. Sdri. Rikhe Mutma'innah

*Assalamu 'alaikum wr. wb.*

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah Tugas Akhir Saudara:

Nama : Rikhe Mutma'innah

NIM : 1405015017

Judul : **STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN  
JUMLAH NASABAH PADA BMT HARAPAN UMAT  
PATI KC PUCAKWANGI**

Dengan ini saya saya mohon kiranya Tugas Akhir saudara tersebut dapat segera diujikan.

*Wassalamu 'alaikum wr. wb.*



Dr. Ali Murtadho, M.Ag

19710830 199803 1 003



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan Semarang  
Telp. (024) 7608454 Semarang 50185  
Website: febi.walisongo.ac.id – Email: febiwalisongo@gmail.com

### PENGESAHAN

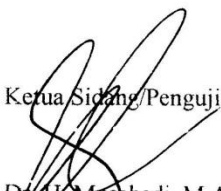
Nama : Rikhe Mutma'innah  
NIM : 1405015017  
Program Studi : D3 Perbankan Syariah  
Judul : **Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada BMT Harapan Umat Pati Kantor Cabang Pucakwangi**

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, pada tanggal:  
16 Juni 2017


Dan dapat diterima sebagai kelengkapan ujian akhir dalam rangka menyelesaikan studi program Diploma Tiga (D3) Perbankan Syariah Tahun Akademik 2016/2017 guna memperoleh gelar Ahli Madya Perbankan Syariah.

Semarang, 16 Juni 2017

Ketua Sidang/Penguji,

  
Dr. H. Musahadi, M.Ag.  
NIP. 19690709 199403 1 003

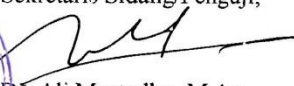
Penguji I,

  
H. Khoirul Anwar, M.Ag.  
NIP. 19690420 199603 1 002

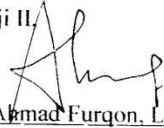
Mengetahui,



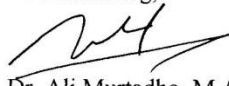
Sekretaris Sidang/Penguji,

  
Dr. Ali Murtadho, M.Ag.  
NIP. 19710830 199803 1 003

Penguji II,

  
Dr. H. Ahmad Furqon, Lc., M.Ag.  
NIP. 19751218 200501 1 002

Pembimbing,

  
Dr. Ali Murtadho, M.Ag.  
NIP. 19710830 199803 1 003

## MOTTO

الْبَيْعَانِ بِالْخِيَارِ مَا لَمْ يَتَفَرَّقَا - أَوْ قَالَ: حَتَّى يَتَفَرَّقَا-، فَإِنْ صَدَقَا وَبَيَّنَّا بُورِكَ لَهُمَا فِي بَيْعِهِمَا، وَإِنْ كَذَبَا وَكَتَمَا  
مُحِقَّتْ بَرَكَةُ بَيْعِهِمَا

*“Kedua orang yang saling berniaga memiliki hak pilih (khiyar) selama keduanya belum berpisah –atau beliau mengatakan, “hingga keduanya berpisah”-, dan bila keduanya berlaku jujur dan menjelaskan produk secara jelas, maka akad jual-beli mereka akan diberkahi, dan bila mereka berlaku dusta dan saling menutup-nutupi cacat, niscaya akan dihapuskan keberkahannya.”*

**(HR. Bukhari dan Muslim)**

## PERSEMBAHAN

Karya Tulis ini saya persembahkan untuk:

- Kedua orang tuaku... *“Bapak Ibu tanpa kalian aku tak bisa sampai seperti sekarang”*.
- Keluargaku tercinta... *“Terimakasih kalian sangat berarti dalam hidupku tanpa kalian aku tak dapat seperti sekarang”*.

## DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga Tugas Akhir ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 9 Mei 2017

Deklarator,



**Rikhe Mutma'innah**  
NIM. 1405015017

## ABSTRAK

Alasan penulis melakukan penelitian tentang strategi promosi untuk meningkatkan jumlah nasabah di BMT Harapan Umat Pati Kantor Cabang Pucakwangi karena BMT Harapan Umat Pati Kantor Cabang Pucakwangi dari pertama berdiri tahun 2011 telah memiliki nasabah yang berjumlah 2.417 nasabah sehingga penulis tertarik untuk meneliti bahwa sebenarnya strategi promosi yang seperti apa yang digunakan di BMT Harapan Umat Pati Kantor Cabang Pucakwangi sehingga dapat memiliki jumlah nasabah yang begitu banyak dengan usia lembaga yang masih muda. Sehingga rumusan masalah yang akan diteliti oleh penulis yaitu bagaimana strategi promosi untuk meningkatkan jumlah nasabah dan bagaimana analisis penerapan strategi promosi pada BMT Harapan Umat Pati Kc Pucakwangi.

Metodologi penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Penulis menggunakan data primer dengan teknik pengumpulan data melalui observasi langsung ke BMT Harapan Umat Pati Kc Pucakwangi dan melakukan wawancara secara sistematis untuk mendapatkan data dan informasi, serta menggunakan data sekunder yang diambil oleh penulis dari buku-buku perpustakaan yang berhubungan dengan penelitian yang akan dilakukan oleh penulis.

Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa BMT Harapan Umat Pati Kc Pucakwangi dalam mempromosikan produknya untuk meningkatkan jumlah nasabah dengan menerapkan bauran promosi pertama periklanan dengan menyebarkan brosur, pamflet dan memasang MMT, kedua penjualan pribadi dengan *door to door*, komunikasi dari mulut ke mulut, ketiga hubungan masyarakat memberikan beasiswa untuk nasabah pelajar, memberi hadiah dan beraneka sovenir, dan yang keempat promosi penjualan dengan adanya program wisata gratis dengan syarat dan ketentuan yang ada.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini dengan judul **“STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PADA BMT HARAPAN UMAT PATI KC PUCAKWANGI”**. Tugas Akhir ini disusun oleh penulis sebagai syarat menyelesaikan program pendidikan Diploma III dengan program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Penulisan dan penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari perhatian, semangat dan bimbingan dari beberapa pihak. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H.Muhibbin, M.Ag selaku Rektor Uin Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. H.Imam Yahya, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. Bapak Johan Arifin, S.Ag.MM. selaku Ketua Jurusan D3 Perbankan Syari’ah.
4. Bapak Dr. Ali Murtadho, M.Ag. selaku ketua Pembantu Dekan 1 sekaligus Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, meluangkan waktu, memberi semangat dan memberikan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Kedua orang tuaku (Bp Sarikun & Ibu Mursiyem) serta seluruh keluargaku tersayang dan teristimewa serta yang paling khusus dan paling utama dalam hidupku yang telah memberikan semangat, motivasi, dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Seluruh pegawai BMT Harapan Umat Pati terkhusus seluruh pegawai BMT Harapan Umat Pati Kc Pucakwangi
7. Temen-temen D3 Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang khususnya temen-temen kelas PBSA yang sangat aku cintai dan sayangi



serta aku bangga karena telah memberikan semangat, doa, dan yang selalu berjuang bersama selama 3 tahun ini.

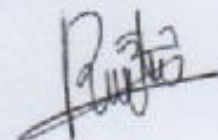
8. Sahabat-sahabatku tercinta Evi Suryaningsih, Ani Fitriyani, Nur Safitri Khikmah, Robiatul Adawiyah, Yulita Khofiyani, Rachma Amrina Rosyada, Rizki Rahmansari, Dewi Patmawati yang sangat aku sayangi karena telah memberikan semangat, doa, dan membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Teman dekatku Ricky Fajar Adiputra yang aku cintai dan sayangi karena telah memberikan semangat, doa dan yang menemani aku wira wira dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Seluruh teman dekat dan sahabatku yang berada diluar lingkungan kampus yang tersayang dan tercinta yang telah memberikan dorongan, motivasi dan doa.

Penulis sadar bahwa Tugas Akhir ini belum sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan oleh penulis yang berguna untuk membangun dan sebagai pembelajaran untuk kedepannya nanti agar menjadi lebih baik. Semoga Karya Tulis ini dapat memberikan manfaat yang besar baik manfaat untuk penulis maupun untuk yang membaca Karya Tulis ini.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Semarang, 9 Mei 2017

Penulis



RIKHE MUTMA'INNAH

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN DEKLARASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I           PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Tinjauan Pustaka.....	6
F. Metode Penelitian.....	9
G. Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II           TEORI TENTANG STRATEGI PEMASARAN, PROMOSI DAN BAURAN PROMOSI</b>	
A. Strategi Pemasaran	
1. Pengertian Strategi.....	13
2. Pengertian Pemasaran.....	16
3. Bauran Pemasaran.....	18
B. Promosi dan Bauran Promosi	
1. Pengertian Promosi.....	22
2. Bauran Promosi.....	23
C. Hukum Promosi Dalam Islam.....	31

1. Periklanan Dalam Hukum Islam.....	33
--------------------------------------	----

### **BAB III GAMBARAN UMUM BMT HARAPAN UMAT PATI**

A. Sejarah Berdirinya BMT Harapan Umat Pati.....	36
B. Visi dan Misi	
a. Visi BMT Harapan Umat Pati.....	37
b. Misi BMT Harapan Umat Pati.....	37
C. Budaya Kerja, Filosofi, dan Slogan	
a. Budaya Kerja BMT Harapan Umat Pati.....	37
b. Filosofi BMT Harapan Umat Pati.....	38
c. Slogan BMT Harapan Umat Pati.....	38
D. Susunan Dewan Pengawas Syariah, Pengurus dan Pengelola BMT Harapan Umat Pati.....	38
E. Struktur Organisasi BMT Harapan Umat Pati	
a. Struktur organisasi BMT Harapan Umat Cabang Pucakwangi.....	40
b. Struktur organisasi BMT Harapan Umat Pati.....	41
F. Gambaran Kerja Organisasi BMT Harapan Umat (HARUM) Pati.....	41
G. Ruang Lingkup Usaha.....	46
H. Produk – Produk BMT Harapan Umat (HARUM) Pati	
1. Produk Simpanan (Penghimpunan Dana).....	46
2. Produk Pembiayaan.....	50
I. Prosedur Pembiayaan Nasabah BMT Harapan Umat	51

### **BAB IV STRATEGI PROMOSI DAN ANALISIS PENERAPAN**

#### **STRATEGI PROMOSI PADA BMT HARAPAN UMAT PATI KC PUCAKWANGI**

A. Strategi Promosi Pada BMT Harapan Umat Pati Kc Pucakwangi.....	60
--	----

B.	Analisis Penerapan Strategi Promosi pada BMT Harapan Umat Pati Kc Pucakwangi.....	62
----	--	----

**BAB V        PENUTUP**

A.	Kesimpulan.....	66
B.	Saran.....	67
C.	Penutup.....	68

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**