

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada bab-bab sebelumnya maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi promosi pada BMT Harapan Umat Pati Kc Pucakwangi adalah:
 - a. Menyebarkan brosur
 - b. Sistem komunikasi dari mulut ke mulut
 - c. Menjadi sponsorship pada sebuah acara
 - d. Mendatangi rumah-rumah warga (*door to door*)
 - e. Pemberian hadiah ataupun sovenir.
 - f. Memberikan sumbangan kepada warga sekitar BMT Harapan Umat Pati Kc Pucakwangi.
 - g. Memberikan bonus.
 - h. Memberikan beasiswa kepada nasabah pelajar.
 - i. Menyebarkan info melalui media sosial.
 - j. Dengan melalui kolektor atau marketing.
 - k. Menghampiri warga yang tengah bersantai untuk sosialisasi.
2. Analisis penerapan strategi promosi pada BMT Harapan Umat Pati Kc Pucakwangi adalah:
 - a. Periklanan dengan cara membuat dan menyebarkan brosur, pamflet, MMT dan pengiklanan melalui sosial media (sosmed) whatsapp, BBM, facebook, instagram.
 - b. Penjualan pribadi dengan cara *door to door* kerumah warga atau menemui langsung kerumah nasabah, menghampiri warga yang tengah bersantai di pinggir jalan, komunikasi dari mulut ke mulut.
 - c. Hubungan masyarakat dengan cara pemberian hadiah kepada nasabah, pemberian sovenir untuk nasabah, memberikan beasiswa bagi nasabah pelajar sesuai dengan ketentuan, dan pemberian bonus berupa THR pada hari raya idul fitri.

- d. Promosi penjualan dengan cara pihak BMT menjadi sponsorship pada suatu acara, mengadakan pengobatan gratis, mengadakan program wisata gratis, apabila disekitar lingkungan BMT mengadakan suatu acara maka pihak BMT turut serta dan menyumbangkan dana untuk acara tersebut.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis, maka saran yang akan diberikan penulis kepada pihak BMT Harapan Umat Pati Kc Pucakwangi mengenai hal strategi promosi untuk meningkatkan jumlah nasabah agar selalu berinovasi dalam menerapkan strategi promosi untuk meningkatkan jumlah nasabah, berusaha menciptakan ide-ide baru yang dapat menarik minat masyarakat untuk menjadi nasabah pada BMT Harapan Umat Pati Kc Pucakwangi yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah islam.

Dengan kemajuan teknologi alangkah baiknya untuk mempromosikan produk yang ada pada BMT Harapan Umat Pati Kc Pucakwangi dapat menggunakan website ataupun media internet lainnya. Selain itu pihak BMT dapat memperdalam sosialisasi mengenai BMT Harapan Umat Pati Kc Pucakwangi kepada masyarakat baik yang berada disekitar lingkungan BMT maupun yang berada diluar lingkungan BMT.

C. Penutup

Alhamdulillah puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas berkah, rahmat dan karunia Allah akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang digunakan sebagai syarat bahwa telah menyelesaikan program studi D3 Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna sehingga penulis memohon maaf apabila ada kekeliruan dalam hal penulisan.

Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pihak yang lainnya. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran bagi yang membaca Tugas Akhir ini sehingga dapat dijadikan pembelajaran bagi penulis.