

DAFTAR PUSTAKA

- Bahri, Syabbul Bahri. 2013. *Hukum Promosi Produk Dalam Persepektif Hukum Islam*. EPISTEME. Vol 8 No. 1, Juni 2013.
- Carthy, Mc dan Perreault. 1995. *Intisari Pemasaran Sebuah Ancangan Manajerial Global*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Haryanto, Resty Avita Haryanto. 2013. *Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran MC DONALD'S Manado*. EMBA. Vol 1 No. 4, Desember 2013.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Indrawan, Rully dan R. Poppy Yaniawati. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Jumingan. 2011. *Studi Kelayakan Bisnis: Teori & Pembuatan Proposal Kelayakan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Philip dan A.B.Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mongi, Lidya, Lisbeth Mananeke, Agusta Repi. 2013. *Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado*. EMBA. Vol. 1 No. 4, Desember 2013.

- Nadzif, Muhammad. 2016. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Muamalat Haji dan Umrah di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Semarang*. Semarang: UIN Walisongo Semarang.
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung:Pustaka Setia.
- Rahayu, Susilani Rahayu. 2015. *Strategi Pemasaran Tabungan Rencana Bank Mega Syariah Cabang Semarang*. Semarang: UIN Walisongo Semarang.
- Siswanto, Victorianus Aries. 2012. *Strategi dan Langkah-Langkah Penelitian*. Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Solihin, Ismail Solihin. 2012. *Manajemen Strategik*. Bandung:Erlangga.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner & Analisis Data: Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 1988. *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern)*. Yogyakarta:Liberty.
- Umar, Husein. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Widiawati, Ririn. 2015. *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank Mega Syariah Cabang Ungaran*. Semarang: UIN Walisongo Semarang.
- Yaya, Rizal, Aji Erlangga Martawireja, Ahim Abdurahim. 2009. *Akuntansi Perbankan Syariah Teori dan Praktik Kontemporer*. Jakarta:Salemba Empat.
- Zuhria, Lia Fuada. 2015. *Strategi Pemasaran Produk Simpanan Hasanah Arisan Di BMT Mitra Hasanah Genuk Semarang*. Semarang: UIN Walisongo Semarang.
- Al Qur'an surah. An-Nisa
- Brosur BMT HARUM
- Brosur SIRELA HARUM (SIMPANAN SUKARELA BMT HARUM)
- Brosur SISUKA (SIMPANAN SUKARELA BERJANGKA) KSPPS HARAPAN UMAT PATI

Brosur SIMPEL (SIMPANAN PELAJAR) KSPPS HARAPAN UMAT PATI

Brosur ARISAN WISATA HARUM KSPPS HARAPAN UMAT PATI.

File *Company Profile BMT Harum.*

File *SOP BMT HARUM New.*

File SOP PEMBIAYAAN MARET 2016

Genjik interview. 2017. *Wawancara Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada BMT Harapan Umat Pati Cabang Pucakwangi. Pati.*