

**ANALISIS SWOT TERHADAP PRODUK SIHAJI
DI KSPPS BMT AL HIKMAH UNGARAN**



TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya
Perbankan Syariah

Oleh:

DWI HIDAYATI

1405015060

**PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN WALISONGO SEMARANG**

2017

Dr. H. Nur Fatoni, M.Ag

Gondang RT/RW 02/04 Cepiring Kendal

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) Eks

Hal : Naskah Tugas Akhir

a.n. Sdri. Dwi Hidayati

Kepada YTH

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Walisongo Semarang

Assalamua'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah tugas akhir saudara:

Nama : Dwi Hidayati

NIM : 1405015060

Judul : Analisis SWOT Terhadap Produk Sihaji Di KSPPS BMT

Al Hikmah Ungaran

Dengan ini saya mohon kiranya Tugas Akhir saudara tersebut dapat segera diujikan. Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing,



Dr. H. Nur Fatoni, M.Ag

NIP.19730811 200003 1 004



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan Semarang
Telp. (024) 7608454 Semarang 50185
Website: febi.walisongo.ac.id – Email: febiwalisongo@gmail.com

PENGESAHAN

Nama : Dwi Hidayati
NIM : 1405015060
Program Studi : D3 Perbankan Syariah
Judul : “Analisis SWOT Terhadap Produk Sihaji di KSPPS BMT Al Hikmah Ungaran”

Telah dimunaqosyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, pada tanggal:
18 Mei 2017

Dan dapat diterima sebagai kelengkapan ujian akhir dalam rangka menyelesaikan studi program Diploma Tiga (D3) Perbankan Syariah Tahun Akademik 2016/2017 guna memperoleh gelar Ahli Madya Perbankan Syariah.

Semarang, 18 Mei 2017

Mengetahui,

Ketua Sidang/Penguji I,

Sekretaris Sidang/Penguji II,


Drs. H. Ade Yusuf Mujaddid, M.Ag.

NIP. 19670119 199803 1 002


Dr. H. Nur Fatoni, M.Ag.

NIP. 19730811 200003 1 004

Penguji III,

Penguji IV,



Dr. Ali Murtadho, M. Ag.

NIP. 19710830 199803 1 003


Dr. H. Ahmad Furqon, Lc., M.A.

NIP. 19751218 200501 1 002

Pembimbing,


Dr. H. Nur Fatoni, M.Ag.

NIP. 19730811 200003 1 004

MOTTO

فِيهِ آيَاتٌ بَيِّنَاتٌ مِّمَّا قَامَ إِبْرَاهِيمَ ^ط وَمَنْ دَخَلَهُ كَانَ آمِنًا وَلِلَّهِ عَلَى النَّاسِ
حُجُّ الْبَيْتِ مَنِ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا وَمَنْ كَفَرَ فَإِنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ عَنِ
الْعَالَمِينَ

Artinya:

Padanya terdapat tanda-tanda yang nyata, (di antaranya) maqam Ibrahim; Barangsiapa memasukinya (Baitullah itu) menjadi amanlah dia; mengerjakan haji adalah kewajiban manusia terhadap Allah, Yaitu (bagi) orang yang sanggup Mengadakan perjalanan ke Baitullah. Barangsiapa mengingkari (kewajiban haji), Maka Sesungguhnya Allah Maha Kaya (tidak memerlukan sesuatu) dari semesta alam.

“Hidup Adalah Proses, Jangan Pernah Berhenti Untuk Belajar dan Mengambil Pelajaran”.

PERSEMBAHAN

Ayah dan Ibuku, ridho dan doa kalian sangat aku harapkan

Semua yang telah mencurahkan ilmu dan hikmah

Orang-orang yang senantiasa berjuang dalam mencari dan mengamalkan ilmu...

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak berisi materi yang telah ditulis orang lain atau diterbitkan. Demikian juga Tugas Akhir ini tidak berisi satu pun pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 10 Mei 2017

Deklarator,



Dwi Hidayati

NIM:1405015060

ABSTRAK

KSPPS BMT Al Hikmah merupakan salah satu lembaga keuangan non bank yang berada di wilayah Ungaran. KSPPS BMT AL Hikmah dalam menjalankan eksistensinya sebagai lembaga bisnis maupun lembaga sosial keuangan syariah memiliki berbagai macam produk yang ditawarkan. Salah satu produk yang ditawarkan adalah Simpanan Ibadah Haji.

Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah bagaimana karakteristik Produk Sihaji di KSPPS BMT Al Hikmah Ungaran dan bagaimana analisis SWOT pada produk Sihaji di KSPPS BMT Al Hikmah Ungaran.

Dalam menyusun dan menyelesaikan permasalahan yang ada dalam tugas akhir ini penulis menggunakan jenis penelitian lapangan sedangkan dalam metode pengumpulan data menggunakan metode observasi, *interview*, dan dokumenter. Dalam menganalisa data-data yang sudah terkumpul penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif.

Dari hasil penelitian ini, Karakteristik Produk Sihaji merupakan produk simpanan yang dikhususkan untuk menyiapkan dana dalam menunaikan ibadah haji. Akad yang digunakan dalam simpanan ibadah haji adalah akad *mudharabah muthlaqoh*. Pembukaan rekening sihaji yaitu dengan menyerahkan fotokopi kartu identitas diri (KTP atau SIM) yang masih berlaku sebanyak satu lembar. Anggota Sihaji akan memperoleh bagi hasil yang diberikan setiap bulan dan akan diakumulasikan sebagai tambahan dalam pembayaran biaya ibadah haji. Analisis SWOT pada produk Sihaji di KSPPS BMT Al Hikmah Ungaran adalah sebagai berikut: Kekuatan antara lain dikelola dengan prinsip syariah, bebas biaya administrasi bulanan, bagi hasil yang kompetitif, Karyawan yang ramah dan ulet, tersedia layanan 'jemput bola', Tersedia sistem *online* antar kantor cabang layanan. Kelemahan antara lain kurangnya manajemen pemasaran Produk Sihaji, Pembukaan rekening awal yang cukup tinggi, penarikan simpanan hanya dapat dilakukan setelah jangka waktu tertentu. Peluang antara lain masyarakat di daerah Ungaran dan sekitarnya yang sebagian besar beragama muslim, lokasi KSPPS BMT Al Hikmah yang cukup strategis, Memiliki citra yang bagus di masyarakat, dan semakin bertambahnya pengetahuan masyarakat mengenai haji dan langkah untuk mempersiapkannya. Ancaman meliputi kurangnya kesadaran dan antusiasme masyarakat untuk menyiapkan diri agar dapat menunaikan ibadah haji, semakin banyaknya lembaga keuangan yang juga menawarkan produk Sihaji, dan adanya regulasi Kemenag terkait bank penerima setoran ibadah haji.

Kata Kunci: analisis SWOT, Produk Simpanan, Sihaji.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah segala puji penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya. Aamiin.

Tugas Akhir dengan judul “**Analisis SWOT terhadap Produk Sihaji di KSPPS BMT Al Hikmah**” ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan Program Studi Diploma III di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak memperoleh dukungan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo.
3. Bapak H. Johan Arifin, S. Ag., MM. selaku Ketua Jurusan Program D3 Perbankan Syariah.
4. Bapak Dr. H. Nur Fatoni, M.Ag selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Segenap Dosen pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo yang telah memberikan bekal berbagai ilmu pengetahuan selama di bangku perkuliahan.
6. Keluarga Besar KSPPS BMT Al Hikmah Ungaran yang telah memberikan tempat kepada penulis dalam melakukan penelitian sehingga terciptanya kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Dan semua pihak yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materiil dalam penyusunan tugas akhir ini.

Jazakumullahu akhsanul jaza. Semoga Allah SWT membalas kebaikan Bapak, Ibu dan Saudara sekalian dengan sebaik-baik balasan.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan, dan hanya kepada Allah SWT penulis berserah diri. Semoga tugas akhir ini bermanfaat adanya khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya serta mendapat ridlo dari Allah SWT, *Aamiin.*

Wassalamualaikum Wr. Wb

Semarang, April 2017

Penulis,

Dwi Hidayati

NIM. 1405015060

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
DEKLARASI	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
D. Tinjauan Pustaka	5
E. Metodologi Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II : ANALISIS SWOT DAN LANDASAN PRODUK SIMPANAN DI BMT	
A. Analisis SWOT	11
B. <i>Baitul maal wa tamwil</i>	15
C. Produk Simpanan Di BMT	18
BAB III : PROFIL DAN PRODUK SIHAJI DI KSPPS BMT AL HIKMAH	
A. Profil KSPPS BMT AL Hikmah.....	28
B. Produk Sihaji di KSPPS BMT Al Hikmah	39

**BAB IV : PEMBAHASAN KARAKTERISTIK PRODUK SIHAJI DAN
ANALISIS SWOT TERHADAP PRODUK SIHAJI DI KSPPS
BMT AL HIKMAH**

A. Karakteristik Produk Sihaji di KSPPS BMT Al Hikmah....	42
B. Analisis SWOT Produk Sihaji di KSPPS BMT Al Hikmah	44

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan	52
B. Saran.....	53
C. Penutup.....	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah anggota produk Sihaji Pada Tahun 2015-2016	3
Tabel 2.1 <i>Matriks SWOT</i>	14
Tabel 2.2 Karakteristik Tabungan <i>Wadi'ah</i> dan <i>Mudharabah</i>	27
Tabel 3.1 Jumlah Anggota Produk Sihaji KSPPS BMT Al Hikmah Tahun 2015-2016.....	40
Tabel 4.1 Analisis SWOT Produk Sihaji KSPPS BMT Al Hikmah	47
Tabel 4.2 Pilihan Alternatif Strategi berdasarkan Analisis SWOT Produk Sihaji di KSPPS BMT Al Hikmah.....	48