PERAN MARKETING DALAM MENINGKATKAN MINAT MENABUNG PRODUK SIRELA DI KJKS BMT WALISONGO CABANG MIJEN SEMARANG

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Melengkapi Syarat

Guna Memperoleh Gelar Diploma Tiga

Dalam Ilmu Perbankan Syariah

Oleh:

ERIKA AKMALIA SAFITRI

NIM: 1405015164

JURUSAN D3 PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN WALISONGO SEMARANG

2017

Bapak Ade Yusuf Mujaddid

Sawangan Elok BF 2 Nomor 16 Rt. 04/ Rw. 07

Duren Mekar Bojongsari Depok Jawa Barat

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lampiran : 4 (empat) ekselempar

Hal : Naskah Tugas Akhir

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah Tugas Akhir Saudari:

Nama : Erika Akmalia Safitri

NIM : 1405015164

Judul : PERAN MARKETING DALAM MEINGKATKAN MINAT MENABUNG PRODUK SIRELA DI KJKS BMT WALISONGO CABANG MIJEN SEMARANG

Dengan ini, saya mohon kiranyaTugas Akhir Saudari tersebut dapat segera diujikan.

Demikian harap menjadikan maklum.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing,

H. Ade Yusuf Mujaddid, M. Ag.

NIP. 19670119 199803 1002

KEMENTRIAN AGAMA
UNIVERSITAS NEGERI ISLAM WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Prof. DR. HamkaKampus III Ngaliyan, Telp/Fax (024) 7608454
Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Erika Akmalia Safitri
NIM : 140501564
Prodi : D3 Perbankan Syari'ah
Judul : **PERAN MARKETING DALAM MENINGKATKAN MINAT MENABUNG PRODUK SIRELA DI KJKS BMT WALISONGO CABANG MIJEN SEMARANG**

Telah diujikan oleh Dewan Penguji Program DIII Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat Cumlaude/Baik/Cukup, pada tanggal :

14 Juni 2017

Dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya tahun akademik 2017.

Semarang, 14 Juni 2017

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang	Sekretaris Sidang
Prof. Dr. H. Mujiyono, M.A.	**H. Ade Yusuf Mujaddid, M.Ag.**
NIP. NIP. 19590215198503 1 005	NIP. 196701191998031002
Penguji I,	Penguji II,
Choirul Huda, M.Ag.	**Dr.Ari Kristin P., SE., M.Si.**
NIP. 19760109 200501 1 002	NIP. 19790512 200501 2 004

Pembimbing,

H. Ade Yusuf Mujaddid, M.Ag.
NIP. 196701191998031002

MOTTO

وَلَلْآخِرَةُ خَيْرٌ لَكَ مِنَ الْأُولَىٰ

Dan sesungguhnya hari kemudian itu lebih baik bagimu daripada yang sekarang (permulaan).

(Surat Ad-Duha: 4)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, tiada henti-hentinya penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT. Atas ridho-Nya, akhirnya penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini. Sholawat serta salam penulis kirimkan kepada Rasulullah SAW, sehingga sampai sekarang indahnya iman dan Islam masih terasa. Bantuan dari berbagai pihak pun, tak luput dalam penyelesain Tugas Akhir ini, baik bantuan secara materi, spiritual, informasi, motivasi. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibunda, Hj. Laily Maftukhah, yang selalu memberikan semangat dikala penulis putus asa. Menjadi tempat bercerita dan juga tidak pernah lupa untuk selalu mendoakan.
2. Ayahanda, H. Abdullah, S.Pd., terimakasih telah memberikan dukungan yang luar biasa kepada penulis tidak hanya dari segi materi namun juga semangat dan doa. Memberikan tauladan di setiap segi kehidupan**.**
3. Bapak Drs. Zaenuri selaku dosen wali. Terimakasih atas arahan dan nasihat selama ini.
4. Bapak H. Ade Yusuf Mujaddid, M. Ag. Selaku pembimbing penulis. Terimakasih atas waktu, diskusi dan arahan untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terimkasih atas ilmu yang diberikan.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan Tugas Akhir ini untuk kalian semua, orang-

orang yang saya sayangi. Dan semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, Amin YRA.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga Tugas Akhir ini tidak berisi pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 14 Juni 2017

Deklator

Erika Akmalia Safitri
1405015164

ABSTRAK

Tugas Akhir ini berjudul "Peranan Marketing Dalam Meningkatkan Minat Menabung Produk Sirela di KJKS BMT Walisongo Cabang Mijen Semarang". Penelitian ini dilatar belakangi oleh pertumbuhan lembaga keuangan di Indonesia yang cukup signifikan baik bank konvensional maupun bank syariah sehingga berdampak pada persaingan untuk mendapatkan nasabah. KJKS BMT Walisongo Cabang Mijen Semarang adalah salah satu lembaga keuangan syariah yang mengalami pertumbuhan yang sangat signifikan. Perkembangan ini tak terlepas dari peranan marketing tentang bagaimana kinerjanya dalam menarik simpati nasabah untuk menabung di KJKS BMT Walisongo. Pemasaran atau marketing adalah suatu rangkaian kegiatan untuk memenuhi kebutuhan dan kepuasan konsumen. Pihak *marketing* di KJKS BMT Walisongo dalam menjalankan tugasnya juga bertumpu dan berpedoman pada strategi pemasaran *marketing mix* (4P) yaitu: produk, harga, promosi, dan distribusi. Dengan kata lain *marketing mix* adalah kumpulan dari variabel yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk dapat mempengaruhi tanggapan konsumen". Dari data yang saya peroleh setiap tahun terakhir pihak KJKS BMT Walisongo selalu mengalami peningkatan jumlah nasabah yang menabung, mereka tertarik menabung di KJKS BMT Walisongo karena beralasan para *marketer* dapat meyakinkan nasabah dan menarik minat nasabah untuk menabung. Hal ini dapat disimpulkan bahwa para marketer KJKS BMT Walisongo mengalami keberhasilan dalam kinerja strategi pemasaran produk tabungannya.

Kata Kunci : *Marketing*, Peran, *Marketer*.

ABSTRACT

This final project entitled "The Role Of Marketing In Increasing Interest Of Saving Sirela Products In KJKS BMT Walisongo Branch Of Mijen Semarang". This research is based on the growth of financial institution in Indonesia which is significant both conventional bank and syariah bank so that the impact on competition to get the customer. KJKS BMT Walisongo Branch Mijen Semarang is one of sharia financial institutions that experienced a very significant growth. This development is inseparable from the role of marketing about how its performance in attracting customers sympathy to save at KJKS BMT Walisongo. Marketing or marketing is a series of activities to meet customer needs and satisfaction. Marketing party in KJKS BMT Walisongo in carrying out its duties also rests and is guided by marketing mix marketing strategy (4P) that is: product, price, promotion, and distribution. In other words, marketing mix is a collection of variables that can be used by companies to influence consumer responses ". From the data I get every last year the KJKS BMT Walisongo always experience an increase in the number of customers who save, they are interested in saving in KJKS BMT Walisongo because the marketers can reasonably convince customers and attract customers to save. It can be concluded that KJKS BMT Walisongo marketers experience success in the performance of their savings product marketing strategy.

Keywords : *Marketing, Role, Marketer*.

KATA PENGANTAR

Bismillahirahmanirrahim

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan petunjuk dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul "**PERAN MARKETING DALAM MENINGKATKAN MINAT MENABUNG DI KJKS BMT WALISONGO CABANG MIJEN SEMARANG**". Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan nabi Muhammad SAW, Nabi pembawa rahmat bagi makhluk sekalian alam , keluarga, sahabat dan kepada kita umatnya. Semoga kita termasuk umat yang memperoleh syafaat di Yaumil Qiyamah nanti. Amin

Karya tulis ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban ilmiah selama penulis mengikuti proses akademik di Fakultas Ekonomi danBisnis Islam Program D3 Perbankan Syari'ah UIN Walisongo Semarang. Dalam penulisan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga pada kesempatan yang baik ini, penulis inginmenyampaikan terima kasih kepada:

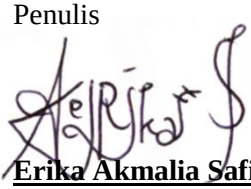
1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M. Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri WalisongoSemarang.
2. Dr. H. Imam Yahya, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi danBisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. Bapak Johan Arifin, S.Ag., MM, selaku Ketua Program D.3Perbankan Syari'ah.
4. Bapak Ade Yusuf Mujaddid, H., M.Ag selaku Dosen PembimbingTugas Akhir (TA). Terima kasih atas bimbingan, masukan, kritikan,dan arahan Bapak, sehingga dengan jangka waktu yang cukup terbataspenulis bisa menyelesaikan TA ini dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Perbankan Syariah yang tidak bisa saya sebutkansatu persatu, terimakasih atas segala ilmu dan

pengetahuan yang bermanfaatyang telah kalian berikan selama saya menuntut ilmu di UIN WalisongoSemarang.

6. Seluruh karyawan KJKS BMT Walisongo Semarang yang telah meluangkanwaktunya membantu penulis dalam pembuatan tugas akhir ini.
7. Bapak, Ibu tercinta yang telah membesarkan penulis, atas segala kasihsayang serta do'anya yang tulus ikhlas untuk kesuksesan putrinya.
8. Teman-teman Jurusan PBS UIN Walisongo yang telah membantudalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yangterlibat. Semoga kebaikan dan ketulusan mereka semua menjadi amalibadah di sisi Allah SWT. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya.

Semarang, 14 Juni 2017
Penulis



Erika Akmalia Safitri
NIM.1405015164

PEDOMAN TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi Arab-Latin pedoman transliterasi berdasarkan keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan No. 0543 b/U/1987 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā’	B	-
ت	Tā’	T	-
ث	Śā’	Ś	S (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	-
ح	H(ā’	H(	H (dengan titik di bawah)
خ	Khā’	Kh	-
د	Dāl	D	-
ذ	Żāl	Ż	Z (dengan titik di atas)
ر	Rā’	R	-
ز	Zai	Z	-
س	Sīn	S	-
ش	Syīn	Sy	-
ص	S)ād	S(	S (dengan titik di bawah)
ض	D(ād	D(	D (dengan titik di bawah)
ط	T(ā’	T(	T (dengan titik di bawah)
ظ	Z(ā’	Z(	Z (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	-
ف	Fā’	F	-
ق	Qāf	Q	-

ك	Kāf	K	-
ل	Lām	L	-
م	Mīm	M	-
ن	Nūn	N	-
و	Wāwu	W	-
ه	Hā’	H	-
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Yā’	Y	Y

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERSETUJUAN PEMBIMBING ii
PENGESAHAN iii
MOTTO iv
PERSEMBAHAN v
DEKLARASI vii
ABSTRAK viii
KATA PENGANTAR x
PEDOMAN TRANSLITERASI xii
DAFTAR ISI xiv

BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian 8
D. Tinjauan Pustaka 9
E. Metode penelitian 10
F. Sistematika Penulisan 13

BAB II LANDASAN TEORI
A. *Marketing*
1. Pengertian *Marketing* 15
2. Fungsi *Marketing* 16
3. Tugas dan Tanggung Jawab *Marketing* 17
4. Jenis-jenis *Marketing* 18
5. Kegiatan Pemasaran *Marketing* 31
B. Tabungan
1. Pengertian Tabungan 34
2. Landasan Syariah 36
3. Landasan Hukum Positif 38
4. Jenis Tabungan 40

5. Manfaat Tabungan..... 45
6. Tujuan Tabungan..... 47
7. Sarana Penarikan Tabungan 47

BAB III GAMBARAN UMUM KJKS BMT WALISONGO CABANG MIJEN SEMARANG

A. Sejarah berdirinya KJKS BMT Walisongo..... 49
B. Visi dan Misi KJKS BMT Walisongo Semarang . 50
C. Stuktur Organisasi KJKS BMT Walisongo Mijen Semarang..... 51
D. Produk dan Layanan KJKS BMT Walisongo 55

BAB IV PEMBAHASAN MENGENAI SEJAUH MANA PERAN MARKETING DALAM MENINGKATKAN MENARIK SIMPATI NASABAH UNTUK MENABUNG

Hasil Penelitian 63

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 75
B. Saran 76
C. Penutup 76

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP