

**PENGARUH PROMOSI DAN DIFERENSIASI CITRA TERHADAP
MINAT MASYARAKAT MENJADI MUZAKKI PADA RUMAH ZAKAT
INDONESIA CABANG SEMARANG**

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi

Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata 1 (S1)

Dalam Ilmu Syari'ah (Ekonomi Islam)



Oleh:

Fenny Ekhomawaty

082411097

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2012



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS SYARIAH

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan Telp./Fax : (024) 7601291, 7624691 (Hunting) Semarang 50185

PENGESAHAN

Skripsi Saudari : FENNY EKHOMAWATY
NIM : 082411097
Judul : PENGARUH PROMOSI DAN DIFERENSIASI CITRA
TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENJADI MUZAKKI
PADA RUMAH ZAKAT INDONESIA CAB. SEMARANG

Telah dimunaqasahkan oleh dewan penguji Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri
Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus pada tanggal :

26 Desember 2012.

Dan dapat diterima sebagai Pelengkap Ujian Akhir syarat Sarjana Strata Satu(S1) guna
memperoleh Gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Semarang, 26 Desember 2012

Mengetahui,

Ketua Sidang

H. Ade Yusuf Mujaddid, M.A.
NIP. 19670119 199803 1 001

Sekretaris Sidang

H. Much. Fauzi, SE, MM
NIP. 19730217 200604 1001



Penguji I

Prof. Dr. H. Muslich, M.A
NIP. 19560630 198103 1003

Penguji II

H. Abdu Ghofur, M.Ag
NIP. 19670117 199703 1 001

Pembimbing I

H. Muhammad Saifullah, M.Ag
NIP. 19700321 199603 1 003

Pembimbing II

H. Much. Fauzi, SE, MM
NIP. 19730217,200604 1001

H. Muhammad Saifullah, M.Ag
Jln. Taman Karonseh IV/1181 Ngalian Semarang
H. Much. Fauzi, SE, MM
Jln.Karang Rejo Tengah IX/1 Gajah Mungkur Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (empat) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi
A.n. Saudari Fenny Ekhomawaty

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya,
bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara :

Nama : FENNY EKHOMAWATY
Nim : 082411097
Judul : **PENGARUH PROMOSI DAN DIFERENSIASI CITRA
TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENJADI
MUZAKKI PADA RUMAH ZAKAT INDONESIA
CAB. SEMARANG**


Selanjutnya saya mohon agar skripsi saudara tersebut dapat
segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya saya ucapkan terima
kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 19 November 2012

Pembimbing I

Pembimbing II


H. Muhammad Saifullah, M.Ag
NIP. 19700321 199603 1 003


H. Much. Fauzi, SE, MM
NIP. 19730217 200604 1 001

ABSTRAK

Permasalahan ekonomi seringkali berdampak negatif terhadap kehidupan sosial masyarakat seperti, kemiskinan dan pengangguran yang sering kali menimbulkan tindakan-tindakan kriminal. Sebagai negara yang penduduknya yang kurang lebih 90% beragama Islam, maka ajaran Islam tentang pemberantasan kemiskinan sudah dilembagakan dalam salah satu rukunnya, yaitu menunaikan zakat. Namun dalam pelaksanaan pengumpulan zakat di Indonesia masih dirasa kurang optimal jika melihat potensinya. Kurang optimalnya jumlah zakat yang terkumpul disebabkan oleh beberapa hal, antara lain; Pertama, rendahnya pengetahuan masyarakat dalam kewajiban membayar zakat. Kedua, ketidakmauan membayar zakat. Ketiga, ketidakpercayaan terhadap Lembaga Pengelola Zakat.

Menjelaskan masalah apakah ada pengaruh promosi dan diferensiasi citra terhadap minat masyarakat menjadi *muzakki*. Penelitian ini bertujuan menguji secara parsial dan simultan bagaimana promosi dan diferensiasi citra berpengaruh terhadap minat masyarakat menjadi *muzakki* di Rumah Zakat Indonesia Cabang Semarang.

Dalam penelitian ini data yang di gunakan adalah data primer dan data sekunder. Kemudian metode yang di gunakan untuk mengumpulkan data menggunakan kuesioner dan wawancara, teknis analisis data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas dan reliabilitas instrumen, analisis regresi berganda, dan uji asumsi klasik.

Hasil olahan statistik yang dibantu dengan dengan program *SPSS 17.0 for widows* menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen (promosi dan diferensiasi citra) terhadap variabel dependen (minat *muzakki*) mampu memberikan sumbangan sebesar 32,4%, sedang yang 67,6% sisanya di jelaskan variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model ini (tidak diteliti) atau dijelaskan variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Variabel tersebut antara lain berada pada tingkat pendapatan, lokasi, status dan pengetahuan terhadap Rumah Zakat maupun variabel lainnya.

Hasil uji empiris pengaruh antara promosi terhadap minat masyarakat menjadi *muzakki* menunjukkan nilai $t_{hitung} = 3,931$ dan p value (Sig) sebesar 0,000 yang di bawah alpha 5%. Artinya bahwa promosi berpengaruh terhadap minat masyarakat menjadi *muzakki*. Sedangkan hasil uji empiris pengaruh antara diferensiasi citra terhadap minat masyarakat menunjukkan nilai $t_{hitung} = 2,838$ dan p value (Sig) sebesar 0.006 yang di bawah alpha 5%. Artinya bahwa diferensiasi citra berpengaruh terhadap minat masyarakat menjadi *muzakki*.

Kata Kunci : Promosi, Diferensiasi Citra dan Minat Masyarakat Menjadi *Muzakki*

MOTTO

لَنْ تَنَالُوا الْبِرَّ حَتَّى تُنْفِقُوا مِمَّا تُحِبُّونَ ۚ وَمَا تُنْفِقُوا
مِنْ شَيْءٍ فَإِنَّ اللَّهَ بِهِ عَلِيمٌ

Kamu tidak akan memperoleh kebajikan (yang sempurna), sebelum kamu menginfakkan sebahagian harta yang kamu cintai. Dan apa saja yang kamu infakkan, tentang hal itu sungguh, Allah Maha mengetahui.

(Ali Imran : 92)¹

¹ DEPAG RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*, Jakarta: Duta Ilmu, 2002, hlm.77

PERSEMBAHAN

Berangkat dari rasa syukur dan pengabdian kepada TUHAN yang masih memberikanku kehidupan.....

Hanya sebuah karya sederhana yang bisa aku hasilkan, hanya seuntai kata yang mampu aku ucapkan teruntuk:

Ibu& Bapak, atas kasih sayang, pengorbanan, perhatian, dan keikhlasan cinta yang tak bisa ku bayar karena tak sepatah kata mampu terucap atas do'a restumu.

Adiku Fendy dan Robby, terimakasih telah mengerti aku meskipun aku belum bisa memberikan yang terbaik.

Kakek dan Nenekku, yang senantiasa memberiku nasehat dan selalu mendukungku.

Keluarga besar "Teater Asa", terimakasih karena ku telah di lahirkan di Asa dan di besarkan di Asa, begitu banyak pelajaran yang didapat yang mana tidak di dapat di bangku kuliah, belajar tentang arti kehidupan, belajar bagaimana menjadi orang , dan terpenting mendapatkan sebuah keluarga yang mana selalu mendampingi.

Teman-teman Eic(Khususnya)dan teman-teman angkatan 2008 kalian telah warnai hariku.

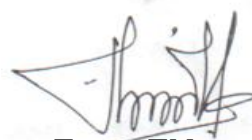
Dan untuk seseorang yang sangat berarti, trimakasih untuk semua pelajaran yang engkau berikan kepada penulis.

Semoga amal dan kebaikan mereka mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah Yang Maha Kuasa.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, Penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang,
Deklarator,



Fenny Ekhomawaty
NIM. 082411097

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul : **“PENGARUH PROMOSI DAN DIFERENSIASI CITRA TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENJADI MUZAKKI DI RUMAH ZAKAT INDONESIA CABANG SEMARANG”** dengan baik tanpa banyak menemui kendala yang berarti. Shalawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat-sahabat dan pengikutnya.

Skripsi ini diajukan guna memenuhi tugas dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) dalam Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang.

Ucapan terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada semua yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dengan moral dan bantuan apapun yang sangat besar bagi penulis. Ucapan terima kasih terutama penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, MAg. selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang
3. Bapak Dr. Ali Murtadho, M.Ag selaku Kajur Ekonomi Islam
4. Bapak H. Muhammad Saifullah, M.Ag selaku Dosen Pembimbing I, serta Bapak H. Much. Fauzi, SE. MM selaku Dosen Pembimbing II, yang telah

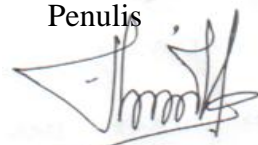
bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi ini.

5. Semua Dosen dan Civitas Akademika Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang.
6. Seluruh Karyawan Rumah Zakat Indonesia cabang Semarang yang telah membantu memberikan fasilitas dan waktunya. Semua itu sangat berharga bagi penulis
7. Kedua orang tua (Bapak Mustajib dan Ibu Sri Wahyuni), dan seluruh keluarga yang telah memberikan dorongan baik moril maupun materiil, serta do'a dan kasih sayangnya.
8. Teman-teman seperjuangan, yang setia melangkah bersama dalam suka maupun duka.
9. Dan semua pihak yang telah membantu, sehingga selesainya penulisan skripsi ini.

Terimakasih atas kebaikan dan keikhlasan yang telah di berikan. Penulis hanya bisa berdo'a dan berikhtiar karena hanya Allah Swt-lah yang bisa membalas kebaikan untuk semua.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna, khususnya bagi penulis sendiri dan tentunya bagi para pembaca pada umumnya.

Semarang,
Penulis



Fenny Ekhomawaty
NIM. 082411097

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN DEKLARASI.....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
HALAMAN DAFTAR TABEL	xiv
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xv
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Promosi	14
2.1.1 Pengertian Promosi.....	14
2.1.2 Sarana Promosi	15
2.1.3 Sifat- Sifat Sarana Promosi.....	16
2.1.4 Tujuan Promosi.....	20
2.2 Diferensiasi Citra	22
2.2.1 Pengertian Citra	22
2.1.3 Strategi Diferensiasi	23
2.1.4 Diferensiasi Citra.....	24

2.3	Minat	25
2.3.1	Pengertian Minat.....	25
2.3.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Timbulnya Minat	27
2.3.3	Macam-Macam Minat	27
2.4	Muzakki	28
2.5	Rumah Zakat Indonesia Cabang Semarang	30
2.6	Penelitian Terdahulu	31
2.7	Kerangka Teori Dan Hipotesis.....	33
2.7.1	Kerangka Teori	33
2.7.2	Hipotesis	34
BAB III	: METODE PENELITIAN	35
3.1	Metode Penelitian	35
3.2	Jenis Dan Sumber Data.....	35
3.2.1	Data Primer.....	35
3.2.2	Data Sekunder.....	36
3.3	Metode Pengumpulan Data	36
3.3.1	Kuesioner	36
3.3.2	Wawancara	38
3.4	Populasi dan Sampel	39
3.5	Variabel Penelitian	41
3.6	Teknik Analisis Data.....	44
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument	44
3.6.1.1	Uji Validitas.....	44
3.6.1.2	Reliabilitas	45
3.6.2	Analisis regresi berganda.....	46
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	47
BAB IV	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1	Gambaran Umum Rumah Zakat Dan Karakteristik Responden	49

4.1.1	Gambaran Umum Rumah Zakat.....	49
4.1.1.1	Sejarah Singkat	49
4.1.1.2	Visi Misi dan Nilai-Nilai	52
4.1.1.3	Progam- program RZI	53
4.1.1.4	Layanan Pada Rumah Zakat Indonesia	64
4.1.1.5	Perkembangan Jumlah Muzakki RZI Cab.Semarang	64
4.1.2	Karakteristik Responden	65
4.2	Uji Validitas Dan Reliabilitas	69
4.3	Deskripsi Data Penelitian.....	70
4.3.1	Deskriptif Variabel Promosi.....	70
4.3.2	Deskriptif Variabel Diferensiasi Citra.....	79
4.3.3	Deskriptif Variabel Minat Masyarakat	83
4.4	Analisis Regresi Berganda	86
4.4.1	Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	86
4.4.2	Uji Signifikansi Statistik	87
4.5	Uji Asumsi Klasik	90
4.5.1	Uji Multikolinearitas.....	90
4.5.2	Uji Autokorelasi	91
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas	91
4.5.4	Uji Normalitas	92
4.6	Pembahasan	94
BAB V	: PENUTUP	99
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran- Saran.....	100
5.4	Penutup	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 Definisi Variabel	38
TABEL 4.1 Perkembangan Jumlah Muzakki RZI	58
TABEL 4.2 Jenis Kelamin Responden	59
TABEL 4.3 Umur Responden	60
TABEL 4.4 Pendidikan Terakhir Responden	61
TABEL 4.5 Pekerjaan Responden	62
TABEL 4.6 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	64
TABEL 4.7 Hasil Uji Realibilitas Instrumen	65
TABEL 4.8 Iklan yang disampaikan.....	66
TABEL 4.9 Informasi Progam	66
TABEL 4.10 Promosi Pelayanan Gratis	67
TABEL 4.11 Progam RZI Layanan Konsultasi	67
TABEL 4.12 RZI Mengembangkan 4 Bidang Progam.....	68
TABEL 4.13 Karyawan Selalu Bersikap Ramah	69
TABEL 4.14 Silaturahmi antara Pegawai dan Muzakki.....	69
TABEL 4.15 Sikap dan Penampilan Karyawan.....	70
TABEL 4.16 Progam RZI cab. Semarang	70
TABEL 4.17 RZI Memperhatikan Keluhan.....	71
TABEL 4.18 Pelayanan Jemput Bola	72
TABEL 4.19 RZI dalam Melayani.....	72
TABEL 4.20 Progam RZI Mempermudah mengenal	73
TABEL 4.21 Karyawan RZI bersikap Sigap dan Profesional	73
TABEL 4.22 Keberadaan Kantor Cabang dan Pusat	74
TABEL 4.23 Menjadi Muzakki Berdasarkan Keikhlasan	75
TABEL 4.24 Sikap Ramah Tamah Karyawan	75
TABEL 4.25 Dana yang dikelola RZI	76
TABEL 4.26 Uji Kolerasi dan Determinasi	77
TABEL 4.27 Coefficients	78
TABEL 4.28 ANOVA	80

TABEL 4.29 Uji Multikolinieritas	81
TABEL 4.30 Uji Autokolerasi	81
TABEL 4.31 Nilai Uji Normalitas <i>Kolmogorov- Smirnov</i>	84

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Kerangka Teori	33
GAMBAR 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	65
GAMBAR 4.2 Umur Responden	66
GAMBAR 4.3 Pendidikan Responden	67
GAMBAR 4.4 Pekerjaan Responden	68
GAMBAR 4.5 Uji Penyimpangan Heterokedastisitas	89
GAMBAR 4.6 Grafik Histogram	90
GAMBAR 4.7 Normal Probability Plot	91

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lampiran Angket
- Lampiran 2 : Daftar Seluruh Jawaban Atas Angket
- Lampiran 3 : Statistik Deskriptif untuk 100 Responden Pada Rumah Zakat
Indonesia Cabang Semarang
- Lampiran 4 : Tanggapan Responden terhadap masing-masing item pertanyaan
- Lampiran 5 : Uji Validitas dan Reabilitas Angket
- Lampiran 6 : Output Regresi Linear Berganda dari 100 Responden