

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ba'ly, Abdul Al- Hamid Mahmud, *Ekonomi Zakat, Sebuah Kajian Moneter dan Keuangan Syari'ah*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006
- ad- Dimasyqi, Syaikh al-'Allamah Muhammad bin Abdurrahman, *FIQIH EMPAT MAZHAB*, Bandung :Hasyimi press, 2010,
- A. Karim, Adiwarmanto dan Sharief, A. Azhar, *Zakat dan Impowering*, 2009, vol.1
- Arifin, Zainul, *Memahami Bank Syari'ah Lingkup, Peluang, Tantangan dan Prospek*, Jakarta: Alvabet, 2000
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: PT. Rineka Putra, 2006)
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2005
- Didin, Hafidhuddin , *THE POWER OF ZAKAT Studi Perbandingan Pengelolaan Zakat Asia Tenggara*, Malang: UIN Malang press, 2008
- El-Bantanie, M. syafi'ie, *Zakat Infak dan Sedekah*, Bandung: PT. Salamadani Pustaka Semesta, 2009
- F. Mas'udi, Masdar, *Agama Keadilan Risalah Zakat Dalam Islam*, Jakarta: P3M, 1993
- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE, 1997
- Hermawan Kartajaya, *Hermawan Kartajaya on Differentiation*, Bandung: Mizan, 2004
- [http:// News. Primeaccesscard.com/gaya_hidup/mode/diferensiasi produk-kunci kemenangan jangka panjang.htm](http://News.Primeaccesscard.com/gaya_hidup/mode/diferensiasi_produk-kunci_kemenangan_jangka_panjang.htm). pada tanggal 26-07-2010
- [http ://www.rumahzakat.org](http://www.rumahzakat.org)
- Imdatul Munir, Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, Skripsi UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG
- Istijanto, Aplikasi Praktis Riset Pemasaran, Jakarta: PT Gramedia, 2005
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Prenada Media, 2004

- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran: Analisa Perencanaan dan Pengendalian*, Jakarta: Erlangga, 2000
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks, 2004
- Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2006
- M. Ambara, Iqbal, *Problematika Zakat dan Pajak Indonesia*, Jakarta: Sketsa, 2009
- Mappiare, Andi, *Psikologi Remaja*, Surabaya: Usaha Offest Printing, 2000,
- Mawardi, *Hukum Islam*, 2005, vol. 4
- Mufraini, Arief, *Akuntansi dan Manajemen Zakat, Mengomunikasikan Kesadaran Dan Membangun Jaringan*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006. Cet. I
- Muhamad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2008
- Muslih, *Etika Bisnis Islami Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi Implementatif*, Yogyakarta: Ekonisia, 2004
- Narbuko, Cholid dan Achmadi, Abu, *Metode Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009
- Prasetyo, Bambang dan Jannah, Lina Miftahul, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta:: PT Raja Grafindo Persada, 2006,
- Purwanto S.K, Suharyadi, *Statistika Untuk Ekonomi & Keuangan Modern, Buku 2*, (Jakarta: Salemba Empat. 2004)
- Pusat Bahasa Departement Pendidikan Nasional, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2005
- Qardhawi, Yusuf, *Kiat Islam Mengentaskan Kemiskinan*, Jakarta: Gema Insani Press, 1995
- Rouf, M. Abdul, "Faktor- faktor yang mempengaruhi minat Masyarakat Membayar Zakat di Rumah Zakat Indonesia Cab.Semarang", Skripsi Institut Agama Islam Negri Walisongo, Semarang, Perpustakaan IAIN WALISONGO Semarang, 2002
- Rozak, Nasrudin, *Dienul Islam*, Bandung: Al Ma'arif, 1985

- Saleh, Abdul Rahaman, dan Wahab, Muhibb Abdul, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Prenada Media, 2004
- Sartika, Milla, *journal ekonomi islam*, 2008, vol.1
- Sekaran, Uma, *Research Methods For Business Metode Penelitian untuk bisnis*, Bandung: PT. Salemba Empat, 2006
- Sholahuddin, *Asas- Asas Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, (Yogyakarta: C.V. Andi Offset, 2006)
- Sustina, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003
- Tjandra, Meitasari, *Psikologi Anak*, Surabaya: PT. Gelora Aksara Pratama, 1998, hlm. 116.
- Tjiptono,Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 1997
- Umar, Husein, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003
- Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur'an, *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*, Jakarta: DEPAG, 1989