

LAMPIRAN I
PENGANTAR ANGKET

Perihal : Permohonan Pengisian Angket

Lampiran : Satu berkas

Kepada Yth.

Bapak / Ibu / Sdr/i Muzakki

Rumah Zakat Indonesia Cabang Semarang

di Tempat

Dengan Hormat;

Perlu saya beritahukan bahwa saya adalah salah seorang mahasiswa pada Program Studi Ekonomi Islam di Institut Agama Islam Negeri Walisongo (IAIN) Semarang yang sedang mengadakan penelitian dalam rangka menyusun karya ilmiah (Skripsi) dengan judul **”Pengaruh Promosi dan Diferensiasi Citra Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Muzakki pada Rumah Zakat Indonesia Cabang Semarang”**

Sehubungan dengan itu Saya mohon dengan hormat atas kesediaannya untuk mengisi kuisisioner penelitian sebagaimana terlampir. Semua data tersebut hanya untuk penyusunan skripsi, bukan untuk di publikasikan atau digunakan untuk kepentingan lainnya. Peran Bapak/ Ibu/ Saudara/ i sungguh sangat bermanfaat bagi keberhasilan penelitian yang dilaksanakan.

Atas kerjasama Bapak/ Ibu/ Sudara/ i saya sampaikan terimakasih.

Peneliti
Fenny Ekhomawaty
NIM. 082411097

KUESIONER

PENGARUH PROMOSI DAN DIFERENSIASI CITRA TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENJADI MUZAKKI PADA RUMAH ZAKAT INDONESIA CAB. SEMARANG

A. IDENTITAS PRIBADI

Mohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk menjawab pertanyaan dibawah ini:

Berilah tanda (✓) didepan jawaban yang sesuai dengan pilihan Anda.

1. Nama :.....
2. Jenis Kelamin Laki-laki Perempuan
3. Umur 17-29 tahun 30-40 tahun >40 tahun
4. Pendidikan Terakhir
 Tidak Sekolah SMP Sarjana
 SD SMA
5. Pekerjaan/Profesi
 PNS Pegawai Swasta
 Wiraswasta/Pedagang Lain-lain, Sebutkan:

B. PETUNJUK PENGISIAN ANGKET, VARIABEL PROMOSI, DIFERENSIASI CITRA DAN MINAT

Berilah tanda (✓) pada kolom Bapak/Ibu/Sdr/i pilih sesuai keadaan yang sebenarnya, dengan alternatif jawaban sebagai berikut :

- 5 = Sangat Setuju (SS)
4 = Setuju (S)
3 = Netral (N)
2 = Tidak Setuju (TS)
1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

Kami berharap anda menjawab semua pertanyaan yang ada

NO	DAFTAR PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
	A. Variabel Promosi					
1.	Iklan yang disampaikan Rumah Zakat menarik bagi Anda.					
2.	Informasi Progam Rumah Zakat selalu berkenan di hati masyarakat.					
3.	Promosi progam tentang pelayanan gratis kepada masyarakat yang dilakukan Rumah Zakat memberikan daya tarik bagi Anda.					
4.	Program RZI tentang layanan konsultasi seputar zakat mempermudah Anda mengenal Rumah Zakat Indonesia.					
5.	“RZI mengembangkan 4 progam Unggulan yaitu: Senyum Sehat, Senyum Juara, Senyum Lestari dan Senyum Mandiri” memberikan citra positif terhadap Rumah Zakat Indonesia.					
6.	Karyawan selalu bersikap ramah dalam melayani masyarakat.					
7.	Silaturahmi antara pegawai dan muzakki terjalin dengan baik.					
8.	Sikap dan Penampilan Karyawan Rumah Zakat sesuai dengan Syari’ah.					
9.						
	B. Variabel Diferensiasi citra					
10.	RZI memperhatikan keluhan setiap muzakki dan mustahiq.					

11.	Anda merasa terbantu dengan adanya pelayanan Jemput Bola yang dilakukan Rumah Zakat.					
12.	Pihak Rumah Zakat Cabang Semarang dalam melayani muzakki selalu bersikap sopan santun dan rendah hati.					
13.	Program RZI tentang pelayanan EDC setor tunai, auto debet, paypal, zakat via ATM, Z-Mobile, zakat via sms, jemput zakat, e-Banking, mobile banking dan Visitin counter mempermudah Anda mengenal Rumah Zakat.					
14.	Karyawan Rumah Zakat Indonesia sudah bersikap Sigap dan profesional dalam melayani masyarakat.					
15.	Keberadaan kantor cabang dan pusat memudahkan anda untuk berdonasi melalui kantor cabang terdekat.					
	C. Variabel Minat					
16.	Anda menjadi muzakki dengan dasar keikhlasan yang hanya mengharap Ridho dari Allah SWT.					
17.	Sikap ramah tamah karyawan membuat anda tertarik untuk menjadi muzakki di RZI.					
18.	Dana yang dikelola RZI selalu menghasilkan hasil yang positif.					

TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASI ANDA

Lampiran 2

Daftar Seluruh Jawaban Angket

Tanggapan Responden Mengenai Pengaruh Promosi dan Diferensiasi Citra terhadap Minat Masyarakat Menjadi Muzakki pada Rumah Zakat Indonesia Cabang Semarang

No Rsp	JK	Umur	Pnd	Pkj	Promosi (X1)									Diferensiasi Citra (X2)							Minat (Y)			ΣX1	ΣX2	ΣY
					P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18				
1	2	3	4	2	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	35	23	10	
2	1	2	5	3	5	4	3	4	3	3	4	5	5	5	4	5	4	5	4	3	4	5	36	27	12	
3	1	1	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	36	24	14	
4	2	1	4	4	3	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	33	24	13	
5	1	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	36	24	11	
6	2	3	5	4	5	5	3	3	3	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	36	24	13	
7	1	3	4	4	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	41	28	15	
8	2	2	5	3	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	42	26	15	
9	1	1	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	24	12	
10	1	2	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	37	25	13	
11	1	1	5	1	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	5	39	24	13	
12	2	1	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	41	25	13	
13	1	1	5	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	38	27	14	
14	2	2	4	2	4	5	5	5	4	4	5	3	3	3	3	5	4	5	4	5	3	3	38	24	11	
15	2	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	24	12	
16	1	2	5	1	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	30	21	10	
17	2	1	4	2	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	38	25	12	

18	1	3	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	44	27	15
19	2	2	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	24	12
20	1	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	34	23	11
21	1	2	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	33	22	10
22	2	3	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	41	26	13
23	2	2	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	35	25	12
24	2	1	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	34	24	12
25	1	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	37	24	12
26	1	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	45	28	15
27	2	1	5	3	5	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	35	25	12
28	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	42	27	14
29	1	2	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	40	28	14
30	1	2	5	3	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	37	24	12
31	2	3	5	1	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	24	12
32	2	2	4	3	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	38	24	13
33	1	1	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	24	12
34	1	1	2	2	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	5	4	3	40	23	12
35	2	2	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	3	4	4	3	4	5	5	4	36	22	14
36	1	3	5	3	5	5	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	4	3	3	5	5	4	39	23	14
37	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	3	4	4	4	4	5	3	3	36	24	11
38	1	2	5	1	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	3	3	4	3	4	4	3	3	41	21	10
39	1	1	4	3	3	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	39	24	13
40	2	2	5	3	3	3	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	3	5	5	5	35	22	15
41	1	2	5	1	3	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	36	25	13

42	1	2	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	3	3	4	5	4	3	37	23	12
43	2	1	4	2	4	3	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	37	24	12
44	2	2	5	1	5	4	5	4	4	5	3	3	3	5	4	4	4	4	3	3	3	4	36	24	10
45	1	2	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	3	4	3	4	41	24	11
46	1	3	5	1	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	39	22	13
47	2	2	4	2	4	3	5	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	34	24	12
48	1	2	5	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38	24	12
49	2	2	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	3	36	24	11
50	2	2	4	2	4	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35	23	12
51	2	1	5	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	35	24	12
52	1	1	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	35	22	13
53	2	1	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	33	23	11
54	2	2	5	3	4	3	4	3	4	4	3	4	5	4	3	5	4	4	3	4	3	4	34	23	11
55	1	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	36	23	12
56	1	1	5	1	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	3	33	26	12
57	1	2	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	36	27	14
58	2	2	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	36	25	14
59	1	1	5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	5	4	5	3	5	3	4	3	32	26	10
60	2	3	5	1	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	34	24	12
61	1	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	34	24	14
62	1	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	37	24	14
63	1	2	4	2	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	37	24	12
64	2	2	5	1	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	5	3	35	21	12
65	1	1	5	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	33	23	11

66	2	1	4	2	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	37	24	11
67	2	3	5	1	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	35	24	12
68	2	2	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	3	37	22	12
69	1	1	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	39	25	14
70	1	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	38	24	11
71	1	2	5	3	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	40	27	13
72	1	2	5	1	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	37	23	15
73	2	1	5	3	4	4	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	35	25	12
74	2	2	5	1	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3	37	26	10
75	1	2	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	35	22	12
76	1	2	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	3	3	3	35	26	9
77	1	1	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	37	22	12
78	1	2	5	3	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	38	26	13
79	1	3	5	1	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	35	25	15
80	2	1	5	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	34	25	11
81	2	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32	18	9
82	1	2	5	1	5	5	5	3	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	40	28	14
83	1	2	5	4	5	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	40	24	11
84	2	1	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	35	25	12
85	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	43	28	14
86	1	1	4	3	5	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	36	22	13
87	1	3	5	2	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	41	26	15
88	1	2	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	42	26	14
89	1	3	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	3	3	4	3	4	5	4	4	39	21	13

90	2	1	4	2	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	40	24	14
91	1	1	5	3	4	4	4	3	4	4	4	3	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	35	27	14
92	2	2	5	1	4	4	5	4	3	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	3	4	5	37	27	12
93	2	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	24	12
94	1	2	4	2	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	43	29	14
95	2	1	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	44	30	15
96	1	3	5	2	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	40	26	12
97	2	1	5	3	5	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	39	27	13
98	1	2	4	2	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	39	27	15
99	1	1	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	38	26	15
100	2	2	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	34	22	11

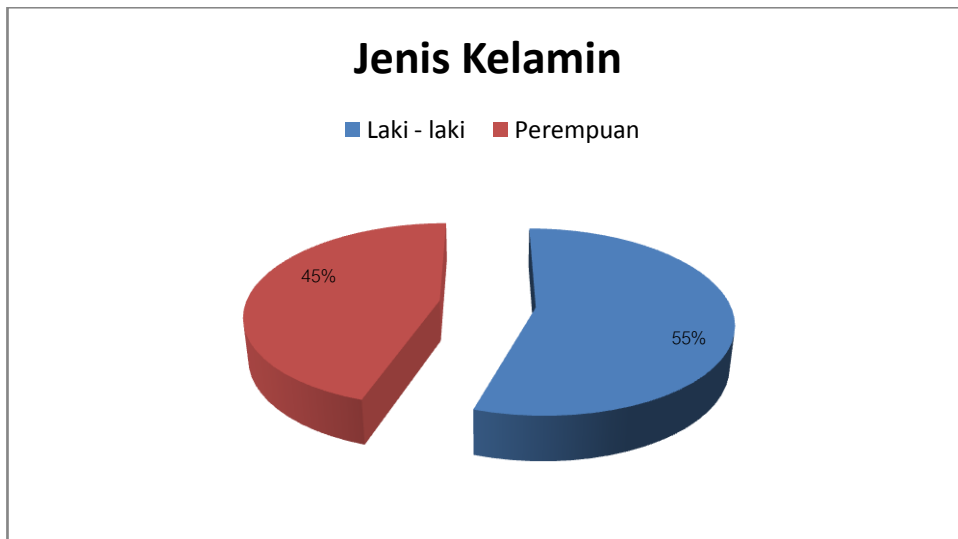
LAMPIRAN 3

Statistik Deskriptif untuk 100 Responden Pada Rumah Zakat Indonesia Cabang Semarang

1. Klasifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

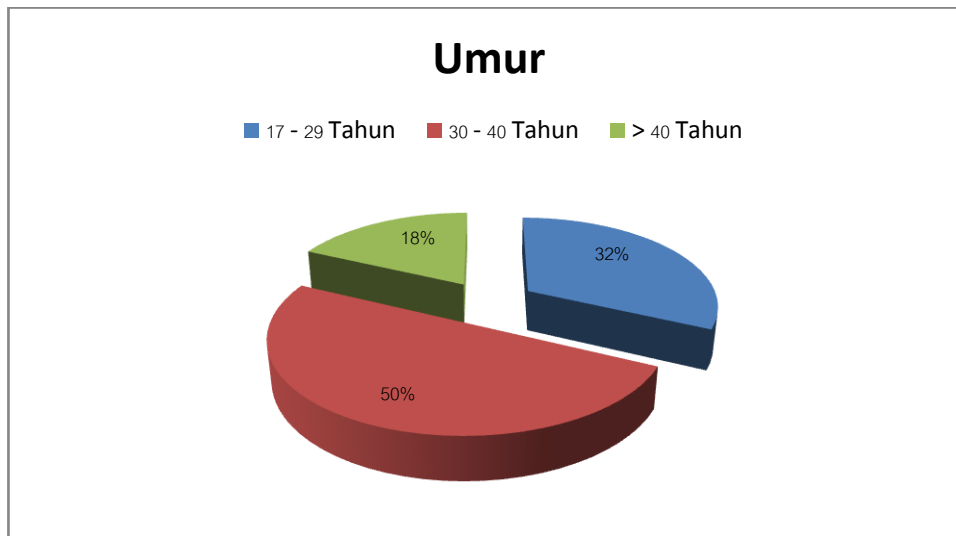
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki – laki	55	55.0	55.0	55.0
	Perempuan	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



2. Klasifikasi Berdasarkan Umur

Umur

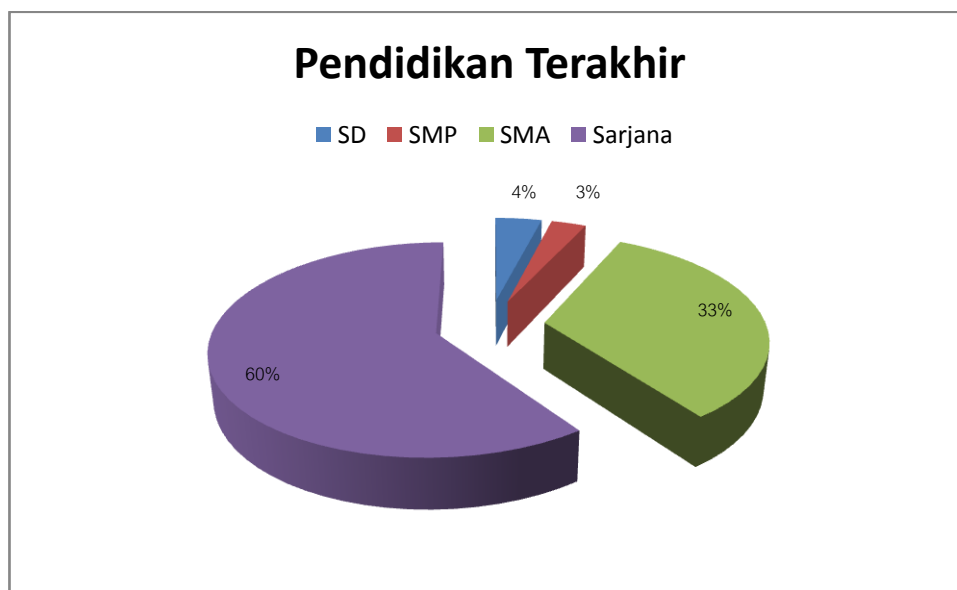
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 29 Tahun	32	32.0	32.0	32.0
	30 - 40 Tahun	50	50.0	50.0	82.0
	> 40 Tahun	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



3. Klasifikasi Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan Terakhir

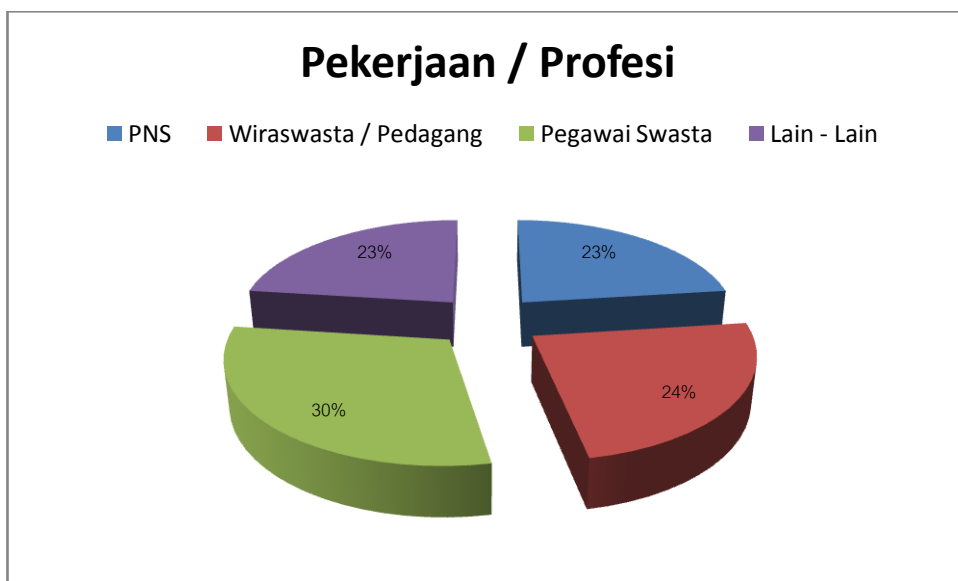
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	4	4.0	4.0	4.0
	SMP	3	3.0	3.0	7.0
	SMA	33	33.0	33.0	40.0
	Sarjana	60	60.0	60.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



4. Klasifikasi Berdasarkan Pekerjaan / Profesi

Pekerjaan / Profesi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS	23	23.0	23.0	23.0
	Wiraswasta / Pedagang	24	24.0	24.0	47.0
	Pegawai Swasta	30	30.0	30.0	77.0
	Lain - Lain	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



LAMPIRAN 4

Tanggapan Responden terhadap masing-masing item pertanyaan

iklan yang disampaikan Rumah Zakat menarik bagi Anda

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	7	7.0	7.0	7.0
	Setuju	69	69.0	69.0	76.0
	Sangat Setuju	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

informasi Program Rumah Zakat selalu berkenan di hati masyarakat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	10	10.0	10.0	10.0
	Setuju	64	64.0	64.0	74.0
	Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

promosi tentang pelayanan gratis kepada masyarakat yang dilakukan Rumah Zakat memberikan daya tarik bagi Anda

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	14	14.0	14.0	14.0
	Setuju	62	62.0	62.0	76.0
	Sangat Setuju	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

program RZI tentang layanan konsultasi seputar zakat mempermudah Anda mengenal Rumah Zakat Indonesia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	14	14.0	14.0	14.0
	Setuju	57	57.0	57.0	71.0
	Sangat Setuju	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

program "RZI 3 Care yaitu: Healthcare, Educare, dan Ecocare memberikan citra positif terhadap Rumah Zakat Indonesia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	17	17.0	17.0	17.0
	Setuju	52	52.0	52.0	69.0
	Sangat Setuju	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

karyawan selalu bersikap ramah dalam melayani masyarakat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	9	9.0	9.0	9.0
	Setuju	61	61.0	61.0	70.0
	Sangat Setuju	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

silaturahmi antara pegawai dan muzakki terjalin dengan baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	12	12.0	12.0	12.0
	Setuju	66	66.0	66.0	78.0
	Sangat Setuju	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

sikap dan penampilan karyawan rumah zakat sesuai dengan syari'ah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	15	15.0	15.0	15.0
	Setuju	68	68.0	68.0	83.0
	Sangat Setuju	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

program Rumah Zakat Indonesia cabang Semarang memberikan keamanan dan kemudahan dalam bertransaksi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	18	18.0	18.0	18.0
	Setuju	55	55.0	55.0	73.0
	Sangat Setuju	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

RZI memperhatikan keluhan setiap muzakki dan musthiq

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	8	8.0	8.0	8.0
	Setuju	67	67.0	67.0	75.0
	Sangat Setuju	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Anda merasa terbantu dengan adanya pelayanan jemput bola yang dilakukan Rumah Zakat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	12	12.0	12.0	12.0
	Setuju	68	68.0	68.0	80.0
	Sangat Setuju	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

pihak Rumah Zakat Cabang Semarang dalam melayani muzakki selalu bersikap sopan santun dan rendah hati

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	14	14.0	14.0	14.0
	Setuju	62	62.0	62.0	76.0
	Sangat Setuju	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

program RZI tentang pelayanan EDC setor tunai, auto debet, paypal, zkat via ATM, Z-Mobile, e-Banking, Mobile Banking, dan Visiting Counter mempermudah Anda mengenal Rumah Zakat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	12	12.0	12.0	12.0
	Setuju	73	73.0	73.0	85.0
	Sangat Setuju	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

karyawan Rumah Zakat Indonesia sudah bersikap sigap dan profesional dalam melayani masyarakat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	18	18.0	18.0	18.0
	Setuju	64	64.0	64.0	82.0
	Sangat Setuju	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

keberadaan kantor cabang dan pusat memudahkan Anda untuk berdonasi melalui kantor cabang terdekat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	9	9.0	9.0	9.0
	Setuju	74	74.0	74.0	83.0
	Sangat Setuju	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Anda menjadi muzakki dengan dasar keikhlasan yang hanya mengharap Ridho dari Allah SWT

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	10	10.0	10.0	10.0
	Setuju	51	51.0	51.0	61.0
	Sangat Setuju	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

sikap ramah tamah karyawan membuat Anda tertarik untuk menjadi muzakki di RZ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	12	12.0	12.0	12.0
	Setuju	62	62.0	62.0	74.0
	Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

dana yang dikelola RZI selalu menghasilkan hasil yang positif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	22	22.0	22.0	22.0
	Setuju	50	50.0	50.0	72.0
	Sangat Setuju	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 5

Uji Validitas dan Reliabilitas Angket

Uji Validitas Variabel Promosi (X₁)

Correlations

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	X1
P1 Pearson Correlation	1	.303**	.009	.220	.128	.238	-.154	.155	.240	.427**
Sig. (2-tailed)		.002	.927	.028	.203	.017	.125	.122	.016	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P2 Pearson Correlation	.303**	1	.125	.233	.274**	.342**	.012	.113	.041	.499**
Sig. (2-tailed)	.002		.215	.020	.006	.000	.905	.265	.689	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P3 Pearson Correlation	.009	.125	1	.245	.208	.165	.200	.081	.077	.445**
Sig. (2-tailed)	.927	.215		.014	.037	.101	.046	.421	.448	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P4 Pearson Correlation	.220	.233	.245	1	.436**	.342**	.259**	.324**	.227	.696**
Sig. (2-tailed)	.028	.020	.014		.000	.000	.009	.001	.023	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P5 Pearson Correlation	.128	.274**	.208	.436**	1	.478**	.169	.123	.105	.630**
Sig. (2-tailed)	.203	.006	.037	.000		.000	.092	.223	.298	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P6 Pearson Correlation	.238	.342**	.165	.342**	.478**	1	.086	.078	.207	.616**
Sig. (2-tailed)	.017	.000	.101	.000	.000		.396	.443	.038	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P7 Pearson Correlation	-.154	.012	.200	.259**	.169	.086	1	.240	.186	.418**
Sig. (2-tailed)	.125	.905	.046	.009	.092	.396		.016	.064	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P8 Pearson Correlation	.155	.113	.081	.324**	.123	.078	.240	1	.394**	.516**
Sig. (2-tailed)	.122	.265	.421	.001	.223	.443	.016		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P9 Pearson Correlation	.240	.041	.077	.227	.105	.207	.186	.394**	1	.527**
Sig. (2-tailed)	.016	.689	.448	.023	.298	.038	.064	.000		.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1 Pearson Correlation	.427**	.499**	.445	.696**	.630**	.616	.418	.516	.527**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

P13	Pearson Correlation	.158	.198 [*]	.244 [*]	1	.129	.220 [*]	.534 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.117	.048	.014		.203	.027	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
P14	Pearson Correlation	.182	.298 ^{**}	.274 ^{**}	.129	1	.232 [*]	.617 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.070	.003	.006	.203		.020	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
P15	Pearson Correlation	.204	.403 ^{**}	.202	.220	.232 [*]	1	.618 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.042	.000	.043	.027	.020		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.519 ^{**}	.655 ^{**}	.595 ^{**}	.534 ^{**}	.617 ^{**}	.618 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Variabel Diferensiasi Citra (X₂)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.624	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P10	20.29	3.097	.271	.611
P11	20.38	2.783	.441	.545
P12	20.36	2.859	.336	.589
P13	20.43	3.096	.305	.598
P14	20.46	2.817	.369	.574
P15	20.38	2.945	.418	.558

Uji Validitas Variabel Minat (Y)

Correlations

	P16	P17	P18	Y
P16 Pearson Correlation	1	.364**	.229*	.687**
Sig. (2-tailed)		.000	.022	.000
N	100	100	100	100
P17 Pearson Correlation	.364**	1	.524**	.812**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
N	100	100	100	100
P18 Pearson Correlation	.229*	.524**	1	.787**
Sig. (2-tailed)	.022	.000		.000
N	100	100	100	100
Y Pearson Correlation	.687**	.812**	.787**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reabilitas Kepuasan Minat (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.635	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P16	8.20	1.313	.333	.682
P17	8.35	1.119	.571	.371
P18	8.43	1.056	.450	.534

LAMPIRAN 6

Output Regresi Linier Berganda dari 100 responden

Uji Pengaruh Promosi dan Diferensiasi Citra terhadap Minat Masyarakat Menjadi Muzakki pada Rumah Zakat Indonesia Cabang Semarang

Regression

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Diferensiasi Citra (X2), Promosi (X1) ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.581 ^a	.337	.324	1.22319	1.808

a. Predictors: (Constant), Diferensiasi Citra (X2), Promosi (X1)

b. Dependent Variable: Minat Masyarakat Menjadi Muzakki (Y)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	73.859	2	36.930	24.682	.000 ^a
	Residual	145.131	97	1.496		
	Total	218.990	99			

a. Predictors: (Constant), Diferensiasi Citra (X2), Promosi (X1)

b. Dependent Variable: Minat Masyarakat Menjadi Muzakki (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.135	1.766		.076	.939		
	Promosi (X1)	.196	.050	.384	3.931	.000	.717	1.395
	Diferensiasi Citra (X2)	.208	.073	.277	2.838	.006	.717	1.395

a. Dependent Variable: Minat Masyarakat Menjadi Muzakki (Y)

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	10.1408	14.9846	12.4900	.86374	100
Std. Predicted Value	-2.720	2.888	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.126	.419	.201	.067	100
Adjusted Predicted Value	10.2924	14.9829	12.4934	.86037	100
Residual	-3.39132	3.44035	.00000	1.21077	100
Std. Residual	-2.773	2.813	.000	.990	100
Stud. Residual	-2.822	2.849	-.001	1.006	100
Deleted Residual	-3.51306	3.53088	-.00341	1.25024	100
Stud. Deleted Residual	-2.930	2.961	.000	1.020	100
Mahal. Distance	.062	10.626	1.980	2.176	100
Cook's Distance	.000	.203	.011	.025	100
Centered Leverage Value	.001	.107	.020	.022	100

a. Dependent Variable: Minat Masyarakat Menjadi Muzakki (Y)

Uji Asumsi Klasik

1. Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Promosi (X1)	.717	1.395
	Diferensiasi Citra (X2)	.717	1.395

a. Dependent Variable: Minat Masyarakat Menjadi Muzakki (Y)

2. Autokolerasi

Model Summary^p

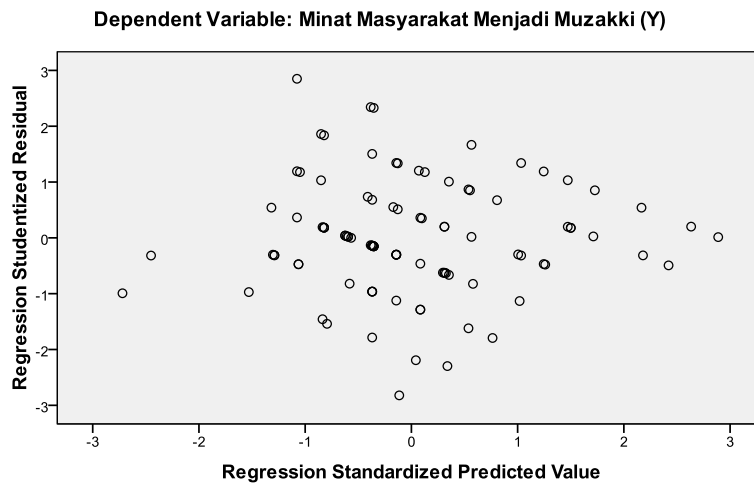
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.581 ^a	.337	.324	1.22319	1.808

a. Predictors: (Constant), Diferensiasi Citra (X2), Promosi (X1)

b. Dependent Variable: Minat Masyarakat Menjadi Muzakki (Y)

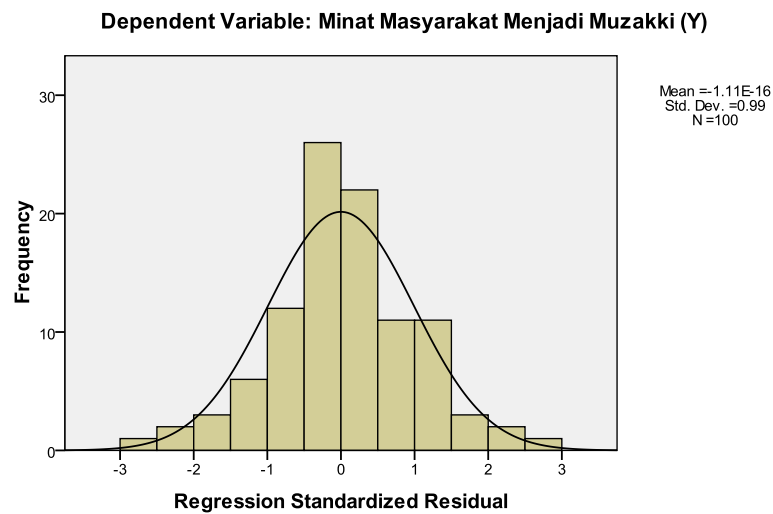
3. Heterokedastisitas

Scatterplot



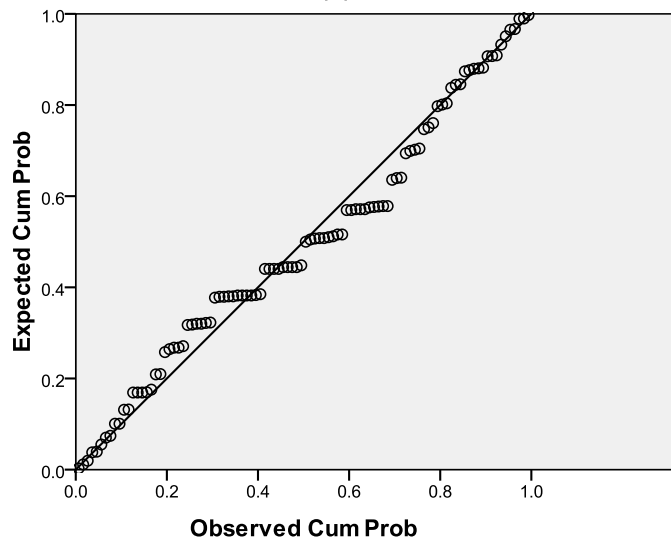
4. Normalitas

Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Minat Masyarakat Menjadi Muzakki
(Y)



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.21077182
Most Extreme Differences	Absolute	.111
	Positive	.111
	Negative	-.076
Kolmogorov-Smirnov Z		1.109
Asymp. Sig. (2-tailed)		.171

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.