

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Prasetyo, Skripsi Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bmt Kaffah Yogyakarta, SEM Institut Yogyakarta, 2008, t.d.
- Amir M. Taufik, *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: PT Raja Grafindo, 2005.
- Antonio Muhammad Syafi'i, *Bank Syariah Dari Teori Kepraktek*, Jakarta: Gema Insani, 2001.
- , *Bank Syariah Bagi Banker dan Praktisi Keuangan*, Jakarta Tazkia Institute, 2001.
- Arifin Johan, *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Aritonang R Lerbin R, *Kepuasan Pelanggan Pengukuran dan Penganalisisan dengan SPSS*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Assegaff Mohammad, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Perusahaan Penerbangan PT.Garuda Di Kota Semarang)". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 10. No. 2. Juli. Unisulla Semarang. 2009.
- Atmawati, Rustika dan Wahyuddi. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Matahari Departement Store di Solo Grand Mall" *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA, 2007.
- Bugin Burhan, *Metiode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2005.
- Depag RI, *Al Qur'an dan Terjemahannya Al-Jumanatul 'Ali*, J-ART, Bandung, 2004.

- Didin Afifudin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah dalam Praktek*, Jakarta:Gema Insani, 2003.
- Eljunusi Rahman, *Pengaruh Atribut Produk Islam dan Kualitas Pelayanan dengan pendekatan Maarketing Syariah terhadap reputation, kepuasan, komitmen, dan loyalitas Nasabah Bank Jateng*, Pusat Penelitian IAIN Walisongo Semarang, 2009.
- EM Zul Fajri dan Ratu Aprilia Senja, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Edisi Revisi, Semarang: Difa Publishers, 2008, Cet. 3.
- Fitzsimmons, JA & Fitzsimmons, MJ, *Service Management for Competitive Advantage*, New York, NY, McGraw Hill Inc. 1994, h 189 dalam Kristin, Ari Prasetyoningrum. “Analisis Dimensi-Dimensi Serqual Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah (Studi Pada Kantor Cabang Bank Syariah Kota Semarang”. *Jurnal Economica*. Vol 1, Edisi 1. Mei 2010.
- Ghazali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: UNDIP, 2005.
- Goest and davis, *Quality Manajement Introduction To Total Quality Management For Production Prosessing And Rervice*, Third Edition New Jersey: Prentice Hall, 2004.
- Gunara, Thorik & Hardiono, U. S., *Marketing Muhammad*, Takbir Publishing House, Bandung, 2006.
- Indriantoro Nur dan Bambang Supomo, *Metode penelitian bisnis dan manajemen*, Yoyakarta: BPFE, 2002.
- Jumantoro Totok dan SamsulMunir Amin, *Kamus Ilmu Ushul Fikih*, Jakarta: Penerbit Amzah, 2005, Cet. 1.

- Kartono Kartini, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, Bandung: Mandar Maju, 1990.
- Kristin, Ari Prasetyoningrum. “Analisis Dimensi-Dimensi Serqual Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah (Studi Pada Kantor Cabang Bank Syariah Kota Semarang)”. *Jurnal Economica*. Vol 1, Edisi 1. Mei 2010.
- Lupiyoadi, Rahmat dan Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Maria Ayu Christina, *Pengaruh Dimensi Kualitas Jasa Layanan Simpanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bri Kantor Cabang Patimura Semarang*, Universitas Negeri Semarang Fakultas Ilmu Sosial, 2006.
- Mervyn dan Latifa, *Perbankan Syariah: Prinsip, Praktik, Prospek*, Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta, 2005.
- Mudrajat kuncoro, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jogjakarta: Erlangga, 2003.
- Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*,. Yogyakarta: AMPYKPN, 2005.
- Munawaroh, Munjiati. “Analisis Pengaruh Kualitas Jasa terhadap Kepuasan pada Industri Pendidikan di Yogyakarta. Yogyakarta: Edisi khusus JSB ON MARKETING, 2005.
- Perwataatmadja Karnaen dan Muhammad Syafi’i Antonio, *Apa dan Bagaimana Bank Islam*, Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1992.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran Principles of Marketing 7C*, Jakarta: Penerbit Prenhallindo, Jilid 2, 1996.
- , dan A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Edisi Pertama, Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2000.

-----, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta: Penerbit Pearson Education Asia Pte. Ltd dan PT Prenhallindo, 2002.

Prasetyo Bambang dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT Grafindo Persada, 2007.

Rianto Yatim, *Metodologi Pendidikan Suatu Tujuan Dasar*, Surabaya: Gaung Persada Press, 1996.

Sholahuddin M, *Lembaga Ekonomi Dan Keuangan Islam*, Surakarta: UMS Press. 2006.

Sugiyono, *Metodologi Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeta, 2006.

Sunyoto Danang, *Praktik Spss Untuk Kasus*, Yogyakarta: Nuha Medika, 2011.

Tika M. Pabundu, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta : Bumi Aksara, 2006.

Tjiptono, Fandy, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi Offset, Edisi Keempat, 2006.

-----, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 1995.

-----, *Prinsip-prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta: Andi Offset, 1997.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah

Usmara A, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Jogjakarta: Amara Books, 2003.

Veithzal, Rivai, dkk., *Bank and Financial Institution Management*,. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.

Warits Abdul, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penerapan Prinsip-Prinsip Syari'a terhadap Minat Konsumen Hotel Syari'ah, Skripsi S1, Semarang: IAIN WS, 2009, t.d.

Widyaningsih, dkk, *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*, Jakarta: Kencana Prenada Media, 2005.

http://shariahbank.blogspot.com/2008_07_01_archive.htmw(UUBS).

<http://www.republika.co.id/>

<http://www.syariahmandiri.co.id/banksyariahmandiri/visidanmisi.php>.

www.bi.go.id, Outlook Perbankan Syariah 2012.