

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan persepsi siswa tentang program kelas unggulan terhadap minat siswa memilih sekolah di MA NU Banat Kudus. Hal ini ditunjukkan dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 114.633 >  $F_{tabel}$  sebesar 3,04 pada taraf signifikan 5%, nilai signifikan 0,000 dimana ( $0,000 < 0,05$ ) yang berarti pengaruhnya signifikan. Nilai  $t_{hitung}$  sebesar 10,70 >  $t_{tabel}$  1,960 yang berarti menunjukkan bahwa ( $H_a$ ) berbunyi “ada pengaruh positif yang signifikan antara persepsi siswa tentang program kelas unggulan terhadap minat siswa memilih sekolah di MA NU Banat Kudus” diterima. Dengan tingkat korelasi sebesar 0,614 dalam kategori “kuat” karena berada direntang 0,60 -0,7999. Dengan R square sebesar 37,8%. Jadi kontribusi dari persepsi siswa tentang program kelas unggulan terhadap minat siswa memilih sekolah di MA NU Banat Kudus sebesar 37,8% dan sisanya 62,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang bukan menjadi fokus pembahasan dalam penelitian ini.

2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan persepsi siswa tentang pondok pesantren terhadap minat siswa memilih sekolah di MA NU Banat Kudus. Hal ini ditunjukkan dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar  $79,177 > F_{tabel}$  sebesar 3,04 pada taraf signifikan 5%, nilai signifikan 0,000 dimana ( $0,000 < 0,05$ ) yang berarti pengaruhnya signifikan. Nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $8,898 > t_{tabel}$  1,960 yang berarti menunjukkan bahwa ( $H_a$ ) berbunyi “ada pengaruh positif yang signifikan antara persepsi siswa tentang pondok pesantren terhadap minat siswa memilih sekolah di MA NU Banat Kudus” diterima. Dengan tingkat korelasi sebesar 0,543 dalam kategori “sedang” karena berada direntang 0,40-0,599. Dengan R square sebesar 29,5%. Jadi kontribusi dari persepsi siswa tentang pondok pesantren terhadap minat siswa di MA NU Banat Kudus sebesar 29,5% dan sisanya 70,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang bukan menjadi fokus pembahasan dalam penelitian ini.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan persepsi siswa tentang program kelas unggulan dan pondok pesantren secara bersama-sama terhadap minat siswa memilih sekolah di MA NU Banat Kudus. Hal ini ditunjukkan dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar  $68,718 > F_{tabel}$  sebesar 3,04 pada taraf signifikan 5%, nilai signifikansi kedua variabel secara bersama-sama sebesar 0,000 dimana ( $0,000 < 0,05$ ) yang berarti pengaruhnya signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa ( $H_a$ ) berbunyi “Ada pengaruh positif yang signifikan antara

persepsi siswa tentang program kelas unggulan dan pondok pesantren secara bersama-sama terhadap minat siswa memilih sekolah di MA NU Banat Kudus” diterima. Dengan tingkat korelasi sebesar 0,650 dalam kategori “kuat” karena berada direntang 0,60-0,799. Dengan R square sebesar 42,2%. Jadi kontribusi dari persepsi siswa tentang pondok pesantren terhadap minat siswa memilih sekolah di MA NU Banat Kudus sebesar 42,2% dan sisanya 57,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang bukan menjadi fokus pembahasan dalam penelitian ini.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang ditarik dari analisis data maka penulis mencoba memberikan rekomendasi sebagai berikut:

1. Berkaitan dengan variabel persepsi siswa tentang program kelas unggulan diketahui bahwa pada indikator penawaran tambahan (promosi) menjadi item yang paling rendah sebesar 69 responden dari 191 responden mengatakan kurang promosi. Berdasarkan hal tersebut, sebaiknya pihak sekolah terus melakukan: Peningkatan promosi dengan memaksimalkan penggunaan *Public Relation*, bisa berupa publikasi, promosi, pembaharuan wibesite sekolah, dengan memunculkan prestasi-prestasi yang diperoleh siswa maupun sekolah.

2. Berkaitan dengan variabel persepsi siswa tentang pondok pesantren diketahui bahwa pada perangkat keras (sarana dan prasarana) hanya sebanyak 27 responden, dari 191 responden mengatakan bahwa fasilitas memadai. Berdasarkan hal tersebut pondok pesantren melakukan: Meningkatkan fasilitas asrama, seperti penambahan jumlah kipas angin dalam setiap kamar, rak buku dan tempat belajar khusus bagi para siswa sehingga siswa dapat belajar lebih intensif.
3. Bagi yayasan, setelah mengetahui sumbangan dari variabel persepsi siswa tentang program unggulan sebesar 37,8% dan persepsi siswa tentang pondok pesantren sebesar 29,5% hendanya yayasan lebih meningkatkan kualitas layanan, kualitas tenaga pendidik dan kependidikan, dan mutu program tersebut.
4. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan mampu mengembangkan teknik pengambilan data dengan menambahkan wawancara sehingga nantinya hasil penelitiannya dapat memberikan generalisasi yang lebih kuat. Selain itu, juga bisa memperluas jangkauan penelitian dengan menggunakan lebih banyak variabel yang akan dianalisis khususnya yaitu mengkombinasikan antara faktor intern dan ekstern dari responden khususnya berkaitan motivasi, agar memberikan nilai yang lebih tinggi sehingga dapat dihasilkan perbedaan dengan hasil penelitian yang telah dilakukan.

### **C. Penutup**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, Taufiq dan Hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas dalam penulisan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan meskipun sudah penulis usahakan semaksimal mungkin. Hal ini disebabkan keterbatasan dan sangat dangkalnya pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir sebagai penutup penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan serta penulis berdo'a semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi semua pihak yang benar-benar membutuhkannya. *Amin ya Rabbal 'Alamin.*