

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Setelah skripsi ini dibahas berdasarkan hasil penelitian dan sesuai dengan perumusan masalah, maka penulis dapat menyimpulkan hasil-hasil penelitian bahwa:

1. Marketing Syariah adalah sebuah disiplin bisnis strategi yang mengarahkan proses penciptaan penawaran, serta perubahan cakupan dari suatu inisiator kepada *stakeholdernya*, yang dalam keseluruhan prosesnya sesuai dengan akad dan prinsip-prinsip muamalah (bisnis) dalam Islam.<sup>1</sup> Konsep syariah yang dijalankan oleh Hotel Semesta adalah merupakan strategi dari marketing itu sendiri, dengan kata lain konsep syariah yang ditawarkan oleh hotel Semesta merupakan strategi dari marketing hotel Semesta.
2. Strategi marketing syariah pada hotel Semesta diimplementasikan pada setiap unsur dari 4 P unsur marketing ( Product, Price, Promotion, Place).
3. Perbedaan yang mendasar antara marketing hotel syariah dan hotel konvensional adalah; hotel syariah tidak hanya mempertimbangkan hukum negara atau undang-undang, namun juga mempertimbangkan hukum syariah islam dan profit bukan

---

<sup>1</sup> Hermawan Kertajaya & Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006, hlm. 26-27.

menjadi prioritas utama, sedangkan hotel konvensional hanya mempertimbangkan hukum negara atau undang-undang, profit adalah sebagai prioritas utama.

## **B. Saran**

Dengan dilandasi oleh kerendahan hati setelah menyelesaikan pembahasan skripsi ini penulis memberi saran-saran. Hal ini dimaksudkan sebagai kritik konstruktif yang dilihat dilapangan. Adapun saran-saran yang dapat penulis berikan antara lain:

1. Hotel Semesta Semarang lebih meningkatkan penerapan strategi marketing syariah yang telah diaplikasi sesuai dengan sistem dalam ketentuan-ketentuan syariah.
2. Pihak Hotel Semesta Semarang harus menjaga kualitas pelayanan atau mutu dan pengembangan produk sesuai dengan kelas bintang nya, yaitu Hotel Bintang 3 agar dapat menambah kepercayaan tingkat masyarakat.
3. Pihak hotel Semesta Semarang harus sering meninjau atau mengontrol agar tidak kecolongan seperti yang dulu pernah terjadi di Hotel Semesta Semarang.
4. Hotel Semesta Semarang pada *Front Office* ditaruh sebuah tulisan “*tidak merima tamu yang berlainan jenis kecuali mukhrim atau suami istri*” agar pengunjung tahu bahwa Hotel Semesta Semarang memang benar-benar menerapkan sistem yang sesuai dengan ketentuan-ketentuan syariah.

### **C. Penutup**

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT, atas rahmat dan ridha-Nya pula skripsi ini telah selesai. Penulis menyadari bahwa meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin namun tidak menutup kemungkinan terdapat kesalahan dan kekurangan baik dalam paparan maupun metodologinya. Namun demikian semoga tulisan ini bermanfaat bagi semua pihak dan pembaca budiman.