

**PENGARUH *PRICE* PEMBIAYAAN *MURABAHAH* TERHADAP
MINAT NASABAH**

(Studi Kasus di BMT Artha Salsabil Ngaliyan Semarang)

Skripsi

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata 1 (S1)
Dalam Ilmu Syariah (Ekonomi Islam)**



Oleh:

Ulin Na'im
082411131

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2012

Prof. Dr. H. Mujiyono, M.A
Jl. Prof. Dr. Hamka No. 04 Ringin sari Ngaliyan Semarang

H. Muchamad Fauzi, SE, MM
Jl. Karang rejo tengah IX/1 Gajah Mungkur Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (empat) eks.
Hal : Naskah Skripsi

A.n. Sdr. Ulin Na'im

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syari'ah

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya memberikan bimbingan dan koreksi seperlunya,
bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara :

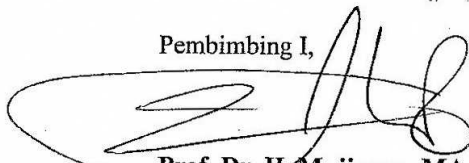
Nama : Ulin Na'im
Nim : 082411131
Judul : "PENGARUH *PRICE* PEMBIAYAAN *MURABAHAH*
TERHADAP MINAT NASABAH (STUDI KASUS DI BMT
ARTHA SALSABIL NGALIYAN SEMARANG)"

Dengan ini, saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat
segera dimunaqasyahkan.

Demikian harap menjadi maklum.


Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Prof. Dr. H. Mujiyono, MA
NIP. 19590215 198503 1005

Pembimbing II,



H. Muchamad Fauzi, SE, MM
NIP. 19730217 200604 1001



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS SYARI'AH

Jl. Prof. Dr. Hamka Telp./Fax. (024) 7601291. 7615387 Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Ulin Na'im
NIM : 082411131
Fakultas/Jurusan : Syari'ah/Ekonomi Islam
Judul Skripsi : **Pengaruh *Price* Pembiayaan *Murabahah* terhadap Minat Nasabah (studi kasus pada BMT Artha Salsabil Ngaliyan Semarang)**

Telah Dimunaqasyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus, pada tanggal :

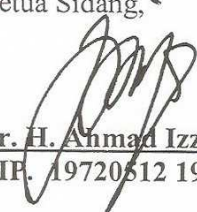
27 Desember 2012

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana (Strata Satu/S1) dalam Ilmu Ekonomi Islam.


Semarang, 27 Desember 2012

Dewan Penguji

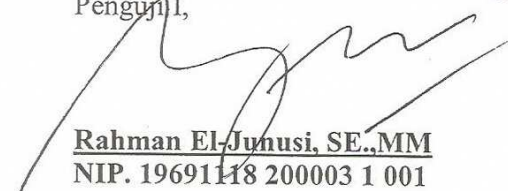
Ketua Sidang,


Dr. H. Ahmad Izzudin, M.Ag.
NIP. 19720512 199903 1 003

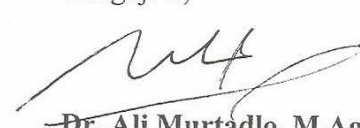
Sekretaris Sidang,


H. Muchamad Fauzi, SE.,MM
NIP. 19730217 200604 1 001

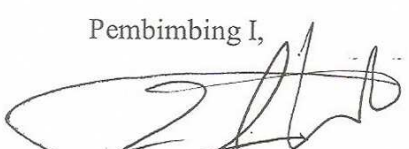
Penguji I,


Rahman El-Junusi, SE.,MM
NIP. 19691118 200003 1 001

Penguji II,


Dr. Ali Murtadlo, M.Ag
NIP. 197108830 199803 1 003

Pembimbing I,


Prof. Dr. H. Mujiyono, MA
NIP. 19590215 198503 1 005

Pembimbing II,


H. Muchamad Fauzi, SE.,MM
NIP. 19730217 200604 1 001

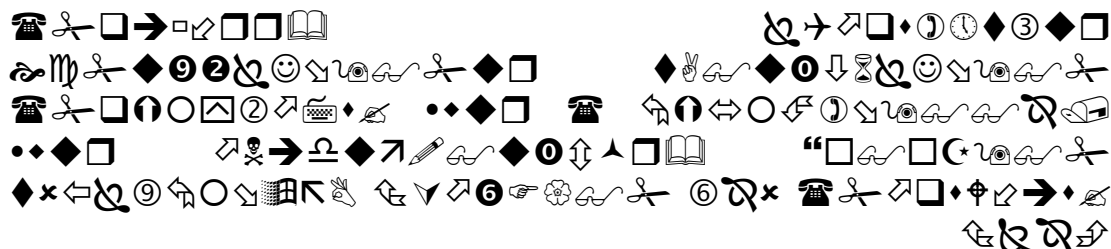
ABSTRAK

Penelitian ini menjelaskan masalah apakah ada pengaruh *Price* Pembiayaan *Murabahah* terhadap minat nasabah. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara parsial dan simultan bagaimana *Price* Pembiayaan *Murabahah* berpengaruh terhadap minat nasabah untuk menggunakan pembiayaan murabahah di BMT Artha Salsabil Ngaliyan Semarang.

alam penelitian ini termasuk jenis penelitian Kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Pengambilan sampel dengan menggunakan rumus slovin, Populasinya adalah nasabah pembiayaan murabahah di BMT Artha Salsabil Ngaliyan Semarang. Kuesioner didistribusikan kepada Nasabah Pembiayaan Murabahah sebanyak 79 responden. Kemudian metode yang di gunakan untuk mengumpulkan data menggunakan wawancara, kuesioner dan dokumentasi, teknis analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas dan reliabilitas instrumen, analisis regresi linear, dan uji normalitas.

Hasil olahan statistik yang dibantu dengan dengan program *SPSS 16.0 for windows* menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen (*Price* Pembiayaan *Murabahah*) terhadap variabel dependen (minat nasabah) mampu memberikan sumbangan sebesar 42,9%, sedang yang 57,1%, sisanya di jelaskan variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model ini (tidak diteliti) atau dijelaskan variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Variabel tersebut antara lain berada pada tingkat pendapatan, lokasi, status dan pengetahuan terhadap bank syariah maupun variabel lainnya. Hasil uji empiris pengaruh antara *price* pembiayaan *Murabahah* terhadap minat nasabah, menunjukkan nilai *t* hitung 7,612 dan *p value* (sig) sebesar 0,000 yang di bawah 5%, dengan menggunakan tingkat *alpha* 5%, maka posisi nilai probabilitasnya berada dibawah *Alphanya*. Hal ini berarti bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *Price* Pembiayaan *Murabahah* terhadap minat nasabah. Dari hasil penelitian tersebut diharapkan bermanfaat bagi semua pihak terutama dalam meningkatkan minat nasabah.

MOTTO



Artinya: "Hai kaumku, penuhilahlah takaran dan timbangan dengan adil, dan janganlah kamu merugikan manusia terhadap hak-hak mereka dan jangan kamu membuat kejahatan di bumi dengan membuat kerusakan (QS. Huud:85)¹

¹ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: PT.Sygma Examedia Arkanleema), hlm. 231

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati kupersembahkan dan kuhadiahkan karya ini kepada orang-orang yang telah memberi arti dalam perjalanan hidupku Untuk bapak dan ibu tercinta, yang selalu memberikan samudera kasih sayang dan tidak henti- hentinya membimbing, mendidik, memotivasi serta selalu bersujud memanjatkan doa agar anakmu menjadi orang yang yang berguna dan menjadi sukses.

Kakakku tercinta, Budi Utomo beserta istrinya Istiana dan adekku tercinta Mahfudz Fadholi yang telah memberikan semangat luar biasa dan kenangan begitu indah yang tak akan pernah kulupa.

Keponakanku tersayang Hanif adzka Mumtaza yang selalu menjadi penghibur hati Sahabat-sahabat terbaik

Teman-teman seperjuangan EIC'08 dan temen-temen pondok pesantren Daarun Najaah yang selalu menemani dalam suka maupun duka dan selalu memberikan canda tawa disaat penulis merasa jenuh. Semoga persahabatan kita tak pernah berakhir.

Semua orang yang telah kutemui, yang telah menjadi sumber inspirasiku serta telah memberikan ilmu yang begitu bermanfaat, semoga Allah senantiasa memberikan keberkahan kepada orang-orang baik dan hebat yang telah kutemui,.....

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, Penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang,

Deklarator,

Ulin Na'im

NIM. 082411131

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul : **“PENGARUH PRICE PEMBIAYAAN MURABAHAH TERHADAP MINAT NASABAH (STUDI KASUS PADA BMT ARTHA SALSABIL NGALIYAN SEMARANG)”** dengan baik tanpa banyak menuai kendala yang berarti. Shalawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat-sahabat dan pengikutnya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi atau karya ilmiah bukanlah merupakan pekerjaan yang mudah, akan tetapi merupakan sebuah pekerjaan yang menuntut keseriusan, kejelian fikiran, dan waktu yang banyak serta bantuan dari berbagai pihak.

Ucapan terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada semua yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dengan moral dan bantuan apapun yang sangat besar bagi penulis. Ucapan terima kasih terutama penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, MA selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Dr. H. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang

3. Dr. Ali Murtadlo, M.Ag selaku Kajar Ekonomi Islam, serta Bapak Nur Fatoni, M.Ag selaku Sekjur Ekonomi Islam.
4. Bapak Prof. Dr. H. Mujiyono, MA selaku Dosen Pembimbing I, serta Bapak H. Muchamad Fauzi, SE, MM selaku Dosen Pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi ini.
5. Semua Dosen dan Civitas Akademika Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang, para dosen, karyawan beserta staf-stafnya.
6. Bapak Santosa dan semua pihak BMT Artha Salsabil yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian.
7. Bapak dan Ibu tercinta (Bapak Sudono Yusuf dan Ibu Asrifatun) yang telah berjuang dan gigih dan tanpa pamrih membesarkan, mendidik serta mendo'akan dengan tulus dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan dorongan baik moril maupun materiil, serta do'a dan kasih sayangnya.
8. Kakakku tercinta Budi utomo beserta istrinya istiana, adik ku tercinta mahfudz fadholi yang selalu memberikan do'a dan semangatnya kepada penulis dan keponakan ku tersayang Hanif Adzka Mumtaza yang selalu menjadi penghibur hati dengan canda tawanya.
9. Keluarga besar Pondok Pesantren Daarun Najaah segenap pengasuh keluarga KH. Sirodj Khudlori dan keluarga KH. Dr. Ahmad Izzudin, M. Ag. Atas do'a restu beliau penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta teman-teman seluruh santri umumnya, dan santri putri reguler khususnya mbak anik, mbk

ulfa, teh tuti, Fatimah, adek-adekku semua, sari, tika, nana, sifa, uul, nesti, lia, lilis, uus, avi, alvi, arien, ulfah, nisa' yang telah menyemangati dalam menyelesaikan skripsi. Temen-temen seperjuangan di Pondok Daarun Najaah tercinta mbak ana, mbak firoh, mz mirza, lukman, mz afif, ammar, wicaksono, fahmi, aldy, yang tak hentinya saling memberikan motivasi satu sama lain. Semoga keinginan dan cita-cita kita dapat terwujud dengan lancar.

10. Sahabat-sahabat terbaikku, fitri, indah, carel, wahyu, ulin, ulfah (ficwuu). Kak akhriz, arief, Novi, dina, mbak sri, luluk, zahri, ala, beserta Sahabat-sahabat KKN di posko 4 (dien, lely, mbk imah, lutfi, shonief, muhtadin dll) yang telah memberi warna dalam keceriaan dan saling berbagi dalam suka dan duka.
11. Kelas EIC 2008, Roza, mbk Ulfah, Ufah, Nila, Nia, Dila, Retno, Anifah, Dhani, Huda, Faza, Heny, Fikri, Fiqoh, Iin, Imam, Janah, Lis, Mega, mbk ety, Putri, Anies, Ika, Feni, maulida, Black, Rokhis, Doni, dll. Mereka semua adalah teman-teman hebat yang telah menjadikan kelas EIC 08 menjadi hidup dan berarti.

Termunajat do'a semoga Allah SWT membalas semua kebaiakan kita.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna, khususnya bagi penulis sendiri dan tentunya bagi para pembaca pada umumnya.

Semarang,
Penulis,

Ulin Na'im
NIM. 082411131

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN DEKLARASI.....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
HALAMAN DAFTAR TABEL	xii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kerangka Teori	13
2.1.1 Lembaga Keuangan	13
2.1.2 Lembaga Keuangan Syariah.....	14
2.1.3 BMT.....	15
2.1.3.1 Pengertian BMT.....	15
2.1.3.2 Produk-produk BMT.....	16

2.1.4	Price Pembiayaan Murabahah.....	20
2.1.4.1	Pengertian Harga (Price).....	20
2.1.4.2	Reaksi Konsumen terhadap Harga dan Prosedur penentuan Harga.....	23
2.1.4.3	Pengertian Pembiayaan.....	24
2.1.4.4	Pengertian bai' Murabahah.....	25
2.1.2.5	Landasan Syari'ah.....	26
2.1.4.6	Rukun dan Syarat Bai' Murabahah.....	27
2.1.5	Minat.....	29
2.1.5.1	Pengertian Minat.....	29
2.1.5.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya minat.....	30
2.1.5.3	Macam-Macam Minat.....	31
2.2	Pengertian Terdahulu	33
2.3	Kerangka Berfikir	35
2.4	Hipotesis	36
BAB III	: METODE PENELITIAN	37
3.1	Jenis Dan Sumber Data.....	37
3.1.1	Jenis Penelitian	37
3.1.2	Sumber Data	37
3.2	Populasi Dan Sampel	38
3.2.1	Populasi	38
3.2.2	Sampel	39
3.3	Metode Pengumpulan Data	40
3.3.1	Metode Wawancara	40
3.3.2	Metode Angket (Kuesioner)	41
3.3.3	Metode Dokumentasi.....	42

3.4	Variabel Penelitian	42
3.5	Metode Analisis Data	44
3.5.1	Pengujian Instrumen Penelitian	44
3.5.1.1	Uji Validitas	44
3.5.1.2	Uji Reliabilitas	45
3.5.2	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	46
3.5.3	Uji Normalitas.....	47
BAB IV	: ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1	Gambaran Umum BMT Artha Salsabil Ngaliyan.....	48
4.1.1.	Sejarah Singkat BMT Artha Salsabil.....	48
4.1.2	Visi Dan Misi BMT Artha Salsabil	48
4.1.2.1	Visi BMT Artha Salsabil.....	48
4.1.2.2	Misi BMT Artha Salsabil	49
4.1.3	Bidang Operasional	50
4.1.4	Struktur Organisasi BMT Artha Salsabil.....	51
4.1.5	Produk-Produk BMT Artha Salsabil	55
4.1.5.1	Simpanan.....	55
4.1.5.2	Pembiayaan.....	56
4.2	Deskripsi Responden.....	57
4.2.1	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.2.2	Berdasarkan Jenis Umur.....	58
4.2.3	Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
4.2.4	Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	59
4.3	Analisis Data.....	60
4.3.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	61
4.3.2	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	63
4.3.2.1	Hasil Analisis Data.....	63
4.3.2.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	63

4.3.2.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (<i>t test</i>).....	64
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
BAB V : PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.3 Saran	71
5.4 Penutup.....	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.0 Operasional Variabel Penelitian	2
Tabel 1.1 Operasional Variabel Penelitian	3
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian	43
Tabel 4.1 Data Susunan Pengurus dan pengelola BMT Artha Salsabil.....	51
Tabel 4.2 Data Anggota BMT Artha Salsabil.....	52
Tabel 4.3 Simpanan di BMT Artha Salsabil	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	58
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan pendidikan terakhir	59
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	60
Tabel 4.8 Uji Validitas Instrumen Variabel X	61
Tabel 4.9 Uji Validitas Instrumen Variabel Y	62
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi	63
Tabel 4.12 Uji Parameter t Test.....	64

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka berfikir	21
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	53
Gambar 4.2 Uji Normalitas.....	66