

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIRELA (SIMPANAN
SUKARELA LANCAR) DI KJKS BMT AL-HIKMAH UNGARAN**



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya dalam Ilmu Perbankan Syariah

Disusun oleh :

LUTHFI AL FARUQI
102503043

**PROGRAM DIII PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2013



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS SYARI'AH
PROGRAM D III PERBANKAN SYARI'AH
Jl. Prof. Dr. Hamka Km 02 Semarang Telp/Fax. (024) 7601291

Dede Rodin, M.Ag.
Jln. Lembur Sawah 02/12 Utama
Cimahi Selatan 40533

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Tugas Akhir
a.n. Saudara Luthfi Al Faruqi

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah saya meneliti, mengadakan koreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Tugas Akhir saudara :

Nama : Luthfi Al Faruqi
NIM : 102503043
Jurusan : Diploma III Perbankan Syari'ah
Judul : "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIRELA
(SIMPANAN SUKARELA LANCAR) DI KJKS BMT AL-
HIKMAH UNGARAN".

Dengan ini saya mohon kiranya Tugas Akhir saudara tersebut dapat segera diujikan.

Demikian harap menjadikan maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing, Mei 2013

Dede Rodin, M.Ag.
NIP. 19720416 2001 12 1 002



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
PROGRAM D3 PERBANKAN SYARIAH

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan Semarang Telp/Fax. (024) 7601291

PENGESAHAN

Tugas Akhir : Luthfi Al Faruqi

NIM : 102503043

Telah diujikan oleh Dewan Penguji Program D3 Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude/ baik/ cukup, pada tanggal:

20 Juni 2013

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya tahun akademik 2013/2014.



Semarang, 20 Juni 2013

Ketua Sidang,

Afif Noor, S.Ag., SH., M.Hum
NIP. 19760615 200501 1 005

Sekretaris Sidang,

Dede Rodin, M.Ag
NIP. 19720416 200112 1 002

Penguji I,

Moh Khasan, M.Ag
NIP. 19741212 200312 1 004

Penguji II,

Siti Mujibatun, Hj., Dr., M.Ag
NIP. 19590413 198703 2 001

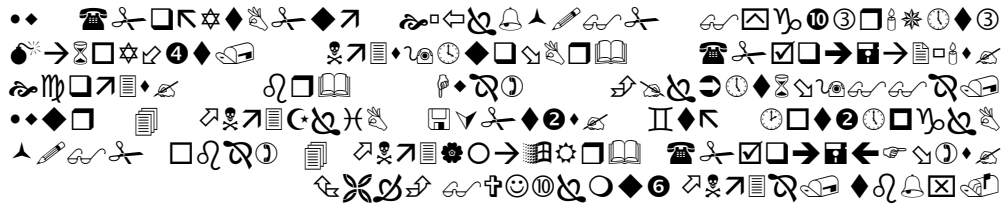
Pembimbing I,

Dede Rodin, M.Ag
NIP. 19720416 200112 1 002

Pembimbing II,

Nur Hidayati Setyani, SH., MH
NIP. 19670320 199303 2 001

MOTTO



“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu; Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.”

(QS. AN Nisaa’ [4]: 29)

“SING PENTING KUNCINE TENANG.....”

PERSEMBAHAN

- Allah SWT yang selalu memberikan sinar kasih-NYA.
- Nabi Muhammad SAW yang telah menunjukkan jalan terang.
- Orang tua lahir batin serta seluruh keluarga yang telah senantiasa memberikan bimbingan kepada penulis dalam proses mengenal diri.
- Semua teman-teman D3 Perbankan Syariah angkatan 2010 terima kasih atas dukungannya.
- Pengelola D3 Perbankan Syariah dan semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih sedalam-dalamnya.
- Serta pada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penulisan tugas akhir ini. Penulis hanya mampu menghaturkan sebuah ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya. Teriring do'a semoga Allah memberikan rahmat dan keselamatan kepada kita semua. Amin

DEKLARASI

Dengan kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak berisikan materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga tugas akhir ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 5 Juni 2013
Deklarator,

Luthfi Al Faruqi
102503043

ABSTRAK

Tugas Akhir ini berjudul “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIRELA (SIMPANAN SUKARELA LANCAR) DI KJKS BMT AL-HIKMAH UNGARAN”. Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya tindakan yang dianjurkan oleh Islam yaitu menabung, karena dengan menabung berarti seorang muslim mempersiapkan diri untuk pelaksanaan perencanaan masa yang akan datang. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana operasionalisasi produk SIRELA di KJKS BMT Al-Hikmah Ungaran dan bagaimana strategi pemasaran produk SIRELA di KJKS BMT Al-Hikmah Ungaran. Jenis penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif, dengan menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini dilakukan di KJKS BMT Al-Hikmah Ungaran.

Tabungan SIRELA merupakan salah satu produk KJKS BMT Al-Hikmah yang ditujukan untuk membantu mitra dalam berinvestasi. SIRELA ini adalah produk penghimpunan dana dari masyarakat yang bertujuan untuk mengembangkan jumlah mitra yang berpartisipasi di KJKS BMT Al-Hikmah dan menambah jumlah aset produktif yang dimiliki KJKS BMT Al-Hikmah. Pada dasarnya simpanan sukarela lancar bisa diambil sewaktu-waktu. Bagi hasil untuk simpanan sukarela lancar di KJKS BMT Al-Hikmah cukup kompetitif karena bagi hasil ini sebesar 30% untuk mitra dan banyak diminati oleh masyarakat. Strategi pemasaran yang dilakukan juga cukup baik karena masih bisa dijangkau oleh petugas bagian pemasaran kepada masyarakat.

Dari hasil penelitian ini diketahui dengan keunggulan-keunggulan produk SIRELA dan dalam pemasaran SIRELA sudah menggunakan strategi yang cukup baik untuk mempermudah para marketer dalam mengajak calon nasabah untuk membuka rekening SIRELA. Hanya saja kendala yang dihadapi mungkin berasal dari para marketer itu sendiri yang masih kurang dalam mengajak masyarakat untuk membuka rekening SIRELA, karena kebanyakan masyarakat yang meminta untuk mengajukan pembiayaan.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah Rabbil Alamin, puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIRELA (SIMPANAN SUKARELA LANCAR) DI KJKS BMT AL-HIKMAH UNGARAN”.

Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. yang membawa umatnya dari zaman kegelapan menuju zamanterang benerang yang penuh dengan ilmu seperti sekarang ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan laporan ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak, bimbingan dan dorongan serta perhatiannya. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. Imam Yahya M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syari’ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang.
3. Bapak H. Wahab Zaenuri, MM, selaku ketua Program Studi Diploma III Perbankan Syari’ah IAIN Walisongo Semarang.

4. Bapak Dede Rodin, M.Ag, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam proses penulisan Tugas Akhir ini.
5. Segenap Dosen dan staff pengajar jurusan D III Perbankan Syari'ah IAIN Walisongo Semarang.
6. Kepala kantor KJKS BMT AL-Hikmah beserta seluruh karyawan yang telah memberikan kesempatan untuk magang dan meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk memberikan bimbingan maupun pengarahan dalam penulisan tugas akhir ini.
7. Orang tua serta seluruh keluarga yang telah senantiasa memberikan bimbingan kepada penulis dalam proses mengenal diri.
8. Sahabat-sahabat ku, yang senasib sepenanggungan serta seluruh orang yang pernah hadir dalam hidup penulis. Terima kasih telah mengajarkan arti hidup.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhirnya penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Semarang, 5 Juni 2013

Penulis,

Luthfi Al Faruqi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN DEKLARASI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan manfaat	4
1.4. Metodologi Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan	7
BAB II GAMBARAN UMUM KJKS BMT AL-HIKMAH UNGARAN	
2.1. Sejarah Berdirinya	9
2.2. Profil BMT Al-Hikmah Ungaran	11
2.3. Struktur Organisasi	12
2.4. Produk-produk BMT AL-Hikmah	18
2.5. Perkembangan Keuangan BMT Al-Hikmah Ungaran	27
BAB III PEMBAHASAN DAN ANALISIS	30
3.1. SIRELA di KJKS BMT Al Hikmah	30
3.1.1. Pengertian SIRELA	30
3.1.2. Tujuan Sirela	30
3.1.3. Sasaran Sirela	31
3.1.4. Keunggulan Sirela	33
3.1.5. Kendala Dalam Produk Sirela	33

3.2. Mekanisme Produk SIRELA	34
3.2.1. Syarat pembukaan rekening SIRELA.....	34
3.2.2. Ketentuan-Ketentuan Dalam Prosedur Rekening SIRELA...	34
3.2.3. Data pengajuan pembukaan dan penutupan rekening SIRELA.....	37
3.3. Penerapan Akad Mudharabah Dalam Produk Sirela	37
3.3.1. Landasan Syariah	38
3.3.2. Skema Akad Mudharabah.....	39
3.4. Pengertian Pemasaran.....	41
3.5. Strategi Pemasaran SIRELA di KJKS BMT Al Hikmah	46
3.6 Analisis.....	47
BAB IV PENUTUP	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran.....	52
C. Penutup	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN