

**STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN PENDIDIKAN
IJARAH MULTI JASA DI KJKS BINAMA SEMARANG**



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya
dalam Ilmu Perbankan Syariah

Oleh:

RIBUT GUMALA PUTRA
NIM : 102503069

**PROGRAM D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2013**

Novita Dewi Masyithoh, SH., MH

Permata Puri JL. Classica 2 Blok BE No.2

Ngaliyan Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks

Hal : Naskah Tugas Akhir

An. Sdra. Ribut Gumala Putra

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah Tugas Akhir Saudara :

NAMA :Ribut Gumala Putra

NIM :102503069

JUDUL :STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN PENDIDIKAN
IJARAH MULTI JASA DI KJKS BINAMA SEMARANG

Dengan ini saya mohon kiranya Tugas Akhir Saudara tersebut dapat segera di ujikan.

Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing



Novita Dewi Masyithoh, SH., MH

NIP. 19791022 200701 2 011



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
PRODI D3 PERBANKAN SYARI'AH**

Jl. Pof. DR. Hamka Kampus 3 Ngaliyan, Telp/Fax (024) 7601291, 7624691 Semarang 50185

PENGESAHAN

Tugas Akhir : Ribus Gumala Putra

NIM : 102503069

Telah diujikan oleh Dewan Penguji D3 Perbankan Syari'ah Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat *cumlaude*/ baik/ cukup pada tanggal:

20 Juni 2013.

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya tahun akademik 2012/2013.

Semarang, 20 Juni 2013

Ketua Sidang

Muhammad Nadzir, SHI., MSI
NIP. 19730 923 200312 1002

Penguji I

Maria Anna Muryani, SH., MH
NIP. 19660407 199103 1004

Pembimbing I

Novita Dewi Masyithoh, SH., MH
NIP. 19610315 199703 1 001

Sekretaris Sidang

H. Abdul Ghofur, M. Ag
NIP. 19670117 199703 1 001

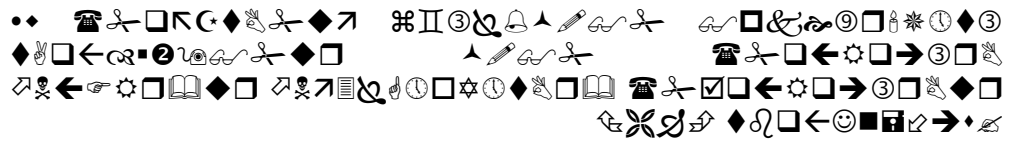
Penguji II

H. Muhammad Saifullah, M. Ag
NIP. 19700321 199603 1003

Pembimbing II

H. Abdul Ghofur, M. Ag
NIP. 19670117 199703 1 001

HALAMAN MOTTO



Artinya : “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu mengkhianati Allah dan Rasul (Muhammad) dan (juga) janganlah kamu mengkhianati amanat-amanat yang dipercayakan kepadamu, sedang kamu Mengetahui.” (QS Al Anfaal Ayat : 27).

PERSEMBAHAN

Dalam perjalanan hidup penulis, penulis tidak pernah bisa hidup sendiri, penulis selalu butuh kawan untuk mengisi kekosongan dalam kehidupan yang fana ini, baik suka maupun duka selalu bersama. Sebagai bentuk rasa terimakasih penulis kepada mereka semua, penulis hanya sanggup untuk mempersembahkan sebuah Karya sederhana ini. Karya tulis ini penulis persembahkan untuk :

- Allah SWT , yang telah memberi penulis banyak nikmat, baik nikmat taqwa, iman, islam serta kesehatan sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- Orang Tuaku tercinta yang telah bersusah payah berjuang membiayai sekolahku dari kecil sampai sekarang. Mereka yang banyak memberi arahan, bimbingan, motivasi supaya penulis tetap semangat dalam menuntut ilmu. Penulis tidak akan pernah melupakan semua jerih payahnya buat semua anak-anaknya.
- Terimakasih buat temen-temen DIII perbankan syari'ah IAIN WALISONGO SEMARANG yang telah menemaniku selama di kampus dan selalu mendukungku.
- Kakaku, saudaraku dan ponaanku yang telah memberikan arti kehidupan bagiku.
- Seluruh Bapak Ibu Dosen Syari'ah khususnya Prodi Perbankan Syari'ah. Terimakasih banyak atas ilmunya, semoga bermanfaat di dunia dan akhirat. Amin.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak berisi materi yang telah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga Tugas Akhir ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, Juni 2013

Deklarator



Ribut Gumala Putra

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Pembiayaan Pendidikan Ijarah Multi Jasa yang banyak di minati masyarakat, namun pembiayaan yang sama juga ditawarkan Oleh KJKS lain. Sehingga diperlukan strategi pemasaran terhadap pembiayaan pendidikan *Ijarah* multi jasa agar mampu bersaing ditengah awalnya pembiayaan yang sama. Oleh karena itu penulis tertarik untuk membahasnya dengan penelitian yang berjudul “Pembiayaan Pendidikan Ijarah Multi Jasa di KJKS Binama”.

Dalam penelitian ini, ada beberapa pokok yang menjadi permasalahan dalam Pembiayaan Ijarah Multi Jasa yaitu tentang Strategi Pemasaran Pembiayaan Pendidikan Ijarah Multi Jasa dan Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang Dan Ancaman.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode penelitian kualitatif, dimana penelitian yang dilakukan tidak berdasarkan pada angka-angka atas perhitungan-perhitungan akan tetapi berupa keterangan, pendapat, dan pandangan pikiran dari berbagai pihak yang terkait. Data di peroleh dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi. Dan selanjutnya dianalisis dengan metode deskriptif analisis sehingga diperoleh rekomendasi perbaikan kelembagaan.

Hasil dari penelitian ini mengetahui bahwa Strategi Pemasaran Pembiayaan Pendidikan *Ijarah* Multi Jasa yang dilakukan oleh KJKS Binama Semarang sudah mampu menarik mitra untuk menggunakan produk *ijarah* multi jasa, dalam strategi pemasaran *ijarah* multi jasa karena strategi ini memiliki kekuatan dalam membantu anggota yang kekurangan dana untuk mengembangkan usahanya, kelemahan anggota yang mengangsur yang telah disepakati, peluang terjadinya pertumbuhan pembiayaan pendidikan multi jasa, ancaman terhadap produk-produk yang sejenis dari lembaga keuangan lain dengan pencairan yang lebih murah. sehingga diharapkan kedepannya KJKS Binama bisa lebih unggul dari produk-produk dari Lembaga Keuangan Syariah yang lain.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, Tuhan yang telah memberikan beragam nikmat-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir ini. Shalawat dan salam semoga selamanya tercurah dan terlimpah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarganya, para sahabatnya serta seluruh umatnya termasuk kita yang akan melanjutkan perjuangan dakwahnya semoga kita akan mendapatkan syafa'atnya nanti di akhirat, amin.

Tugas akhir disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program studi Diploma III di Fakultas Ekonomi Syariah IAIN Walisongo Semarang, sebagai penulis pemula tidak akan mudah menulis sebuah tugas akhir yang bermutu tinggi maka dengan kerendahan hati penulis akan menyajikan sebuah karya tulis yang dilatarbelakangi oleh semakin berkembangnya bank syariah, sehingga penulis berharap agar pembaca dapat menggunakan produk ini dalam rangka mensyariatkan transaksi dalam perbankan. Tugas akhir tersebut berjudul **“STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN PENDIDIKAN IJARAH MULTI JASA DI KJKS BINAMA SEMARANG”**

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis telah banyak sekali mendapatkan bantuan-bantuan dari beberapa pihak secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.

2. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang.
3. Bapak Drs. H. Wahab Zaenuri, M.M., selaku ketua pengelola Program D III Perbankan Syari'ah.
4. Ibu Novita Dewi Masyithoh, SH., MH selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, untuk memberikan bimbingan dan pengarahan serta motivasi dalam penyusunan Tugas Akhir.
5. Bapak Kartiko Adi Wibowo, Selaku Direktur KJKS BINAMA beserta staf dan karyawan yang berkenan memberikan data dan informasi
6. Bapak Ibu dan Keluargaku yang senantiasa memberikan restu dan do'a yang tak henti-hentinya.
7. Seluruh Dosen Pengajar Program Diploma III Perbankan Syari'ah.
8. Semua anak-anak Perbankan Syari'ah khususnya angkatan 2010.
9. Serta Anak-anak kurawa yang paling keren.

Akhirnya hanya kepada Allah penulis berserah diri, dan semoga apa yang tertulis dalam tugas akhir ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya. Amin.

Semarang, Juni 2013

Penulis



Ribut Gumala Putra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN DEKLARASI	vi
HALAMAN ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Kerangka Pemikiran	6
F. Metode Penelitian	7
G. Sistematika Penulisan	11

BAB II : GAMBARAN UMUM KJKS BINAMA

A. Sejarah Berdirinya KJKS binama	13
B. Visi, Misi, Tujuan dan Keyakinan Dasar KJKS Binama	15
C. Susunan Manajemen	17
D. Struktur Organisasi	18
E. Produk Fanding dan Lending KJKS Binama	19
F. Bidang Garap	26

BAB III : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran	
1. Definisi strategi pemasaran	28
2. Tujuan pemasaran	30
3. Bauran pemasaran	30
4. Pengertian Ijarah Multi Jasa	34
5. Strategi Pemasaran Pembiayaan Ijarah Multi Jasa	37
B. Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman Terhadap Strategi Pemasaran Pembiayaan Pendidikan Ijarah Multi Jasa di KJKS Binama Semarang	39

BAB IV : PENUTUP

A. Kesimpulan	41
B. Saran	42
C. Penutup	43

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN