

**PENGARUH BAURAN PROMOSI DAN CITRA MEREK SYARIAH
TERHADAP MINAT NASABAH PEMBIAYAAN MURABAHAH DI
BPRS MITRA HARMONI SEMARANG**

Skripsi

Disusun Guna Memenuhi Tugas dan Melengkapi

Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Program S1

Dalam Ilmu Syariah Ekonomi Islam



Disusun Oleh :

FAZA AMALIA

082411096

**JURUSAN EKONOMI ISLAM (EI)
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2013

Dr. H. Muchlis, M. Si
Jl. Mangkang Indah No. 407
Wonosari, Ngaliyan - Semarang

H. Tolkah, SE, MM
Jl. Karonsih Baru No. 87
Ngaliyan – Semarang 50181

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. 4 (empat) eks
Hal Naskah Skripsi
 An. Sdr. Faza Amalia

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syari'ah
IAIN Walisongo

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara:

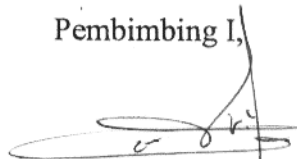
Nama : Faza Amalia
Nomor Induk : 082411096
Judul : Pengaruh Bauran Promosi dan Citra Merek Syariah
 Terhadap Minat Nasabah Pembiayaan *Murabahah* di
 BPRS Mitra Harmoni Semarang

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian harap menjadi maklum.

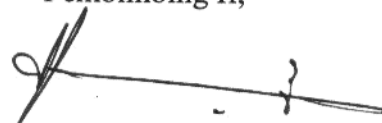
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. H. Muchlis, M.Si
NIP. 19610117 198803 1 002

Semarang, 22 Mei 2013
Pembimbing II,



H. Tolkah, M.A
NIP. 19690507 199603 1 005



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jl. Prof. Dr. Hamka Km 02 Semarang Tel/Fax. (024) 601291

PENGESAHAN

Nama : Faza Amalia

NIM : 082411096

Judul : **PENGARUH BAURAN PROMOSI DAN CITRA MEREK SYARIAH
TERHADAP MINAT NASABAH PEMBIAYAAN MURABAHAH DI BPRS
MITRA HARMONI SEMARANG**

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Program S1 Ekonomi Islam Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude / baik / cukup pada tanggal:

20 Juni 2013

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Semarang, 20 Juni 2013

Ketua Sidang

H. Abdul Ghofur, M.Ag
NIP. 19670117 199703 1 001

Sekretaris Sidang

H. Tolkah, MA
NIP. 19690507 199603 1 005

Penguji I

Ari Kristin P., SE, M.Si
NIP. 19790512 200501 2 004



Penguji II

Nur Fatoni, M.Ag
NIP. 19730811 200003 1 004

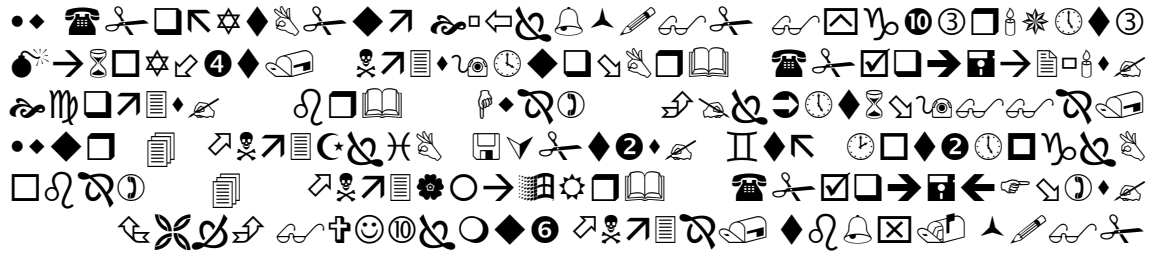
Pembimbing I

Dr. H. Muchlis, M.Si
NIP. 19610117 198803 1 002

Pembimbing II

H. Tolkah, MA
NIP. 19690507 199603 1 005

MOTTO



“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”.

(QS: An-Nisa' : 29)

PERSEMBAHAN

- ❖ Allah SWT atas segala nikmat dan kekuatan yang Ia berikan kepada saya.
- ❖ Untuk kedua orang tua saya Fathur Rahman dan Nur Hidayah yang telah memberikan segalanya kepada saya. Terima kasih atas setiap doa dan dukungannya, semoga Allah senantiasa melindungi keduanya.
- ❖ Untuk Mbah Oko dan Mbah Umi serta adik – adik dan saudara – saudara saya, terimakasih telah mengerti saya dan memberi saya semangat, meskipun saya belum bisa memberikan yang terbaik.
- ❖ Untuk seluruh guru dan dosen saya, yang telah mencurahkan ilmunya dalam membimbing saya.
- ❖ Untuk seluruh teman-teman saya EIC 2008, terima kasih atas kebersamaannya selama ini, susah senang telah kita lewati bersama di bangku perkuliahan ini.
- ❖ Untuk anak-anak kos Monster (Heny, Nurma, Sika, Dewix, Titin, Iin, Apen, Didi, Nita, Elfa, Pujek) yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada saya.
- ❖ Untuk IAIN Walisongo Semarang, almamater yang selalu saya cintai dan banggakan.
- ❖ Untuk seluruh teman-teman saya, terima kasih telah memberikan persahabatan yang indah kepada saya.

DEKLARASI

Dengan kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan sebagai rujukan.

Semarang, 08 Mei 2013

Deklarator,

Faza Amalia

082411096

ABSTRAK

Perkembangan bank syariah yang semakin pesat menyebabkan persaingan yang ketat antar bank-bank syariah maupun bank konvensional. Langkah yang dapat diambil agar tetap bertahan di era persaingan yang semakin ketat adalah dengan menyusun strategi bauran promosi yang bagus dan semenarik mungkin dan membangun citra merek syariah yang sesuai dengan aturan-aturan Islam sehingga hal itu dapat menarik minat dan daya tarik pembeli untuk menggunakan produk tersebut. Dalam penelitian ini menjelaskan masalah apakah ada pengaruh bauran promosi dan citra merek syariah terhadap minat nasabah pembiayaan murabahah di BPRS Mitra Harmoni Semarang. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh bauran promosi dan citra merek syariah baik secara parsial atau simultan terhadap minat nasabah pembiayaan murabahah di BPRS Mitra Harmoni Semarang.

Setelah penelitian ini dilakukan, diharapkan akan memberikan manfaat bagi beberapa pihak, diantaranya adalah memberikan masukan dan informasi terhadap praktisi perbankan syariah, terutama manager pemasaran dalam menentukan kebijakan untuk menggunakan bauran promosi yang paling efektif dan citra merek syariah guna merekrut nasabah untuk menggunakan pembiayaan murabahah di BPRS Mitra Harmoni Semarang.

Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer. Teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel adalah sampel acak (*Probability Sampling*). Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas dan reliabilitas, analisis regresi berganda dan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian yang diolah dengan program *SPSS Versi 17.0 for windows* menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen (bauran promosi dan citra merek syariah) terhadap variabel dependen (minat nasabah) sebesar 72,4%, sedangkan yang 27,6% sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Hal ini berarti sangat besar sekali kemampuan variabel bauran promosi dan citra merek syariah dalam menerangkan variabel minat nasabah.

Hasil uji empiris tentang pengaruh antara bauran promosi terhadap minat nasabah, menunjukkan nilai *t* hitung 7.044 dan *p value* (sig) sebesar 0.000 dibawah 5%. Artinya bahwa bauran promosi berpengaruh terhadap minat nasabah. Sedangkan pengaruh antara citra merek syariah terhadap minat nasabah menunjukkan nilai *t* hitung 7.654 dan *p value* (sig) sebesar 0.000 dengan menggunakan tingkat *alpha* 5%, maka posisi nilai probabilitasnya berada dibawah nilai *alpha*. Hal ini berarti bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara citra merek syariah terhadap minat nasabah.

Kata Kunci : Bauran Promosi, Citra Merek Syariah, dan Minat

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta nikmatnya yang luar biasa sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Bauran Promosi dan Citra Merek Syariah Terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Murabahah di BPRS Mitra Harmoni Semarang”. Skripsi ini ditulis untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Syari’ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.

Penulis menyadari tanpa adanya dukungan, petunjuk, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan sebagaimana yang diharapkan, maka tidaklah berlebihan dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. H. Imam Yahya M.Ag selaku Dekan Fakultas Syari’ah, beserta Pembantu Dekan I, II, dan III Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang.
3. Bapak Dr. Ali Murtadho, M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam, dan Bapak Nur Fatoni, M.Ag selaku Sekretaris Jurusan, atas kebijakan yang dikeluarkan khususnya yang berkaitan dengan kelancaran penulisan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Muchlis, M.Si selaku pembimbing I serta Bapak Tolkhah, M.A selaku pembimbing II, yang telah banyak membantu dengan meluangkan waktu dan

tenaganya yang sangat berharga semata-mata demi mengarahkan dan membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.

5. Segenap Dosen Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang beserta staf karyawannya, yang telah banyak memberikan ilmunya serta pelayanan kepada penulis dan senantiasa mengarahkan serta memberi motivasi selama kuliah sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Kedua orang tua (Bapak Fathur Rahman dan Ibu Nur Hidayah) yang sangat berarti bagi penulis, yang telah banyak berkorban baik materi, dorongan, kasih sayang, perhatian, dan do'a. Semoga ini menjadi salah satu hal yang membanggakan Bapak dan Ibu.
7. Pimpinan dan segenap karyawan BPRS Mitra Harmoni Semarang
8. Para responden yang telah membantu dalam proses pengisian kuesioner.
9. Kepada semua teman-teman EIC 2008 yang telah setia berjuang bersama selama ini.

Kepada mereka semua penulis tidak dapat memberikan apa-apa, hanya ucapan terima kasih dengan tulus serta iringan doa, semoga Allah SWT membalas semua amal kebaikan mereka.

Semarang, 08 Mei 2013

Faza Amalia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN DEKLARASI.....	vi
HALAMAN ABSTRAK.....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN DAFTAR ISI	x
HALAMAN DAFTAR TABEL	xiii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.4. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Bauran Promosi	12
2.1.1.1. Pengertian Bauran promosi	12
2.1.1.2. Faktor-faktor dalam menyusun Bauran Promosi	15
2.1.2. Citra Merek Syariah	18
2.1.2.1. Citra Merek	18

2.1.2.2. Pengertian Syariah dan Citra	
Merek Syariah	21
2.1.3. Minat	23
2.1.4. <i>Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS)</i>	25
2.1.4.1. Pengertian BPRS	25
2.1.4.2. Keunggulan dan Kelemahan BPRS	26
2.1.4.3. Peluang dan Tantangan BPRS	28
2.1.4.4. Bentuk-bentuk kegiatan Usaha di BPRS	29
2.1.5. Pembiayaan <i>Murabahah</i>	32
2.2. Penelitian Terdahulu	36
2.3. Kerangka Penelitian	38
2.4. Hipotesis	40
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN
3.1. Jenis Penelitian	41
3.2. Sumber Data	41
3.2.1. Data Primer	41
3.2.2. Data Sekunder	42
3.3. Populasi dan Sampel	42
3.4. Metode Pengumpulan Data	44
3.5. Variabel Penelitian dan Pengukuran	45
3.6. Teknik Analisis Data	47
3.6.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	47
3.6.1.1. Uji Validitas	47
3.6.1.2. Uji Reliabilitas	48
3.6.2. Uji Penyimpangan Asumsi Klasik	49
3.6.2.1. Uji Asumsi Klasik	49
3.6.2.2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	51
3.6.3. Analisis Regresi Berganda	51
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1. Gambaran Umum BPRS Mitra Harmoni	55

4.1.1. Sejarah BPRS Mitra Harmoni	55
4.1.2. Visi dan Misi BPRS Mitra Harmoni	56
4.1.3. Struktur Organisasi BPRS Mitra Harmoni	57
4.1.4. Produk-produk BPRS Mitra Harmoni.....	58
4.2. Karakteristik Responden	63
4.3. Analisis Data	69
4.4. Uji Validitas dan Reliabilitas	70
4.4.1. Analisis Uji Validitas	70
4.4.2. Analisis Uji Reliabilitas	72
4.5. Uji Asumsi Klasik	73
4.5.1. Uji Normalitas	73
4.5.2. Uji Multikolinearitas.....	74
4.5.3. Uji Heteroskedastisitas	75
4.6. Deskripsi Variabel Penelitian	77
4.6.1. Bauran Promosi (X_1)	79
4.6.2. Citra Merek Syariah (X_2)	80
4.6.3. Minat Nasabah (Y)	81
4.7. Analisis Regresi Berganda	83
4.7.1. Uji T / Parsial	85
4.7.2. Uji F / Varian	85
4.7.3. Koefisien Determinasi	86
4.8. Pembahasan	87
BAB V	PENUTUP
5.1. Kesimpulan	90
5.2. Keterbatasan Penelitian	91
5.3. Saran	92
5.4. Penutup	92
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Pertumbuhan Nasabah Pembiayaan Murabahah BPRS Mitra Harmoni	7
Tabel 3.1 : Variabel Penelitian dan Pengukuran	46
Tabel 4.2 : Hasil Penelitian Mengenai Jenis Kelamin Responden	64
Tabel 4.3 : Hasil Penelitian Mengenai Usia Responden	65
Tabel 4.4 : Hasil Penelitian Mengenai Pendidikan Responden	67
Tabel 4.5 : Hasil Penelitian Mengenai Profesi Responden	68
Tabel 4.6 : Hasil Uji Validitas Instrumen	70
Tabel 4.7 : Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	72
Tabel 4.8 : Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel 4.9 : Hasil Skor Regresi	78
Tabel 4.10 : Hasil Analisis Regresi Berganda	84
Tabel 4.11 : Hasil Uji Parsial	85
Tabel 4.12 : Hasil Uji Varian	86
Tabel 4.13 : Hasil Koefisien Determinasi	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Pikir Penelitian	39
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi BPRS Mitra Harmoni	57
Gambar 4.2 : Jenis Kelamin Responden	65
Gambar 4.3 : Usia Responden	66
Gambar 4.4 : Pendidikan Responden	68
Gambar 4.5 : Profesi Responden	69
Gambar 4.6 : Hasil Uji Normalitas	73
Gambar 4.7 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	75