

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah melihat hasil penelitian yang telah dibahas mengenai pengaruh bauran promosi dan citra merek syariah terhadap minat nasabah pembiayaan *murabahah* di BPRS Mitra Harmoni Semarang, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel bauran promosi (X1) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah pembiayaan *murabahah* di BPRS Mitra Harmoni Semarang. Terlihat t hitung (7.044) > t tabel (1.987) yang berarti bauran promosi mempunyai andil dalam mempengaruhi minat nasabah pembiayaan *murabahah* di BPRS Mitra Harmoni Semarang.
2. Variabel citra merek syariah (X2) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah pembiayaan *murabahah* di BPRS Mitra Harmoni Semarang. Terlihat t hitung (7.654) > t tabel (1.987) yang berarti citra merek syariah mempunyai andil dalam mempengaruhi minat nasabah pembiayaan *murabahah* di BPRS Mitra Harmoni Semarang.
3. Variabel bauran promosi (X1) dan citra merek syariah (X2) secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah pembiayaan *murabahah* di BPRS Mitra Harmoni

Semarang. Terlihat F hitung (114.228) > F tabel (3.10) yang berarti bauran promosi dan citra merek syariah mempunyai andil dalam mempengaruhi minat nasabah pembiayaan *murabahah* di BPRS Mitra Harmoni Semarang.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian penulis mengenai pengaruh bauran promosi dan citra merek syariah diarahkan untuk menganalisis pengaruhnya terhadap minat nasabah dalam memilih pembiayaan. Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini antara lain mencakup hal-hal sebagai berikut:

1. Keterbatasan pemakaian sampel dalam penelitian ini dikarenakan penelitian dilaksanakan selama penyusunan skripsi. Waktu yang singkat menyebabkan ruang gerak peneliti menjadi sempit sehingga dapat berpengaruh terhadap hasil penelitian yang penulis lakukan. Dengan melakukan penelitian dalam jangka waktu yang lebih panjang diharapkan akan dapat diperoleh gambaran yang lebih jelas mengenai pengaruh variabel-variabel bebas (bauran promosi dan citra merek syariah) terhadap minat nasabah pembiayaan *murabahah*.
2. Pemilihan variabel bauran promosi dan citra merek syariah dalam menguji pengaruhnya terhadap minat nasabah pembiayaan *murabahah* masih kurang maksimal karena masih banyak faktor-faktor dalam mempengaruhi minat nasabah.

3. Keterbatasan metode penelitian serta pemahaman mengenai konsep bauran promosi dan citra merek syariah terhadap minat nasabah pembiayaan *murabahah* dalam penelitian ini memiliki banyak kelemahan baik dari segi hasil penelitian maupun analisisnya.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Strategi bauran promosi diharapkan bisa lebih ditingkatkan lagi sehingga dapat menambah minat nasabah pembiayaan *murabahah* di BPRS Mitra Harmoni Semarang.
2. Citra merek syariah harus dipertahankan agar sesuai dengan nama lembaga tersebut dan konsep yang di laksanakan pun tetap berdasar pada nilai-nilai syariah.
3. Hasil penelitian ini sekiranya dapat dijadikan acuan bagi penelitian lain untuk mengembangkan maupun mengoreksi dan melakukan perbaikan seperlunya.

5.4. Penutup

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya. Sehingga penulis

mampu menyelesaikan tugas penulisan skripsi ini dengan lancar, penuh semangat dan tetap optimis, meski berbagai kendala terus menghampiri.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, meskipun sudah penulis usahakan semaksimal mungkin. Hal tersebut disebabkan karena keterbatasan pengetahuan dan informasi yang ada pada penulis. Untuk itu kritik serta saran yang konstruktif dari semua pihak sangat penulis harapkan, demi membantu kesempurnaan pembahasan skripsi ini.

Penulis ucapkan terimakasih atas segala dukungan dan bimbingan dari semua pihak, hingga terselesaikannya pembahasan ini. Akhir kata, terbesit harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca budiman pada umumnya, dan khususnya bagi penulis sendiri di masa-masa mendatang.

Amin Yaa Rabbal Alamin...